

ARTÍCULO

EVALUACIÓN DE LA CREATIVIDAD DESDE UNA PERSPECTIVA PSICODINÁMICA

*Dra. Lesbia González Cubillán
Profesora de la Universidad del Zulia
lesgon@hotmail.com*

Evaluación de la creatividad desde una perspectiva psicodinámica

RESUMEN

En este artículo se analizan los indicadores de creatividad en un grupo de 30 estudiantes de Arquitectura de la Universidad del Zulia, en Maracaibo, Venezuela, tomando como marco referencial algunos postulados de la psicología dinámica y el psicoanálisis freudiano, con la finalidad de profundizar en el conocimiento de las energías potenciadoras del acto creativo. Los indicadores están definidos en términos de interconexión, dinamismo, integración, flexibilidad, conceptualización, auto control, complejidad y decisión. Se aplicó un ejercicio de dibujo intencional donde los participantes deben expresarse gráficamente a partir de un estímulo dado, luego en entrevistas semiestructuradas explicaban el significado de cada uno de los dibujos destacando los de mayor relevancia personal e impacto. Los dibujos fueron analizados de acuerdo con los indicadores propuestos y luego se describió, para cada participante, aquellos indicadores que definían mejor su personalidad creativa. Los resultados, en general, apuntan hacia la tendencia de estos participantes a expresar su creatividad a partir del manejo de sus sueños, anhelos y deseos, reflejo de sus motivaciones personales, familiares y sociales, así como los códigos de comportamiento social, que revelan sus funciones superyoicas. También se recogieron algunos indicios del manejo del mecanismo de represión y del instinto de muerte y destrucción.

Palabras clave: indicadores de creatividad, creatividad y psicodinámica, personalidad creativa.

ABSTRACT

In this article the indicators of creativity in a group of 30 students of Architecture of the University of Zulia, in Maracaibo, Venezuela are analyzed, taking as referential frame some postulates from dynamic psychology and the Freudian psychoanalysis, in order to deepen in the knowledge of the potential energies of the creative act. The indicators are defined in terms of interconnection, dynamism, integration, flexibility, conceptualization, self control, complexity and decision. An exercise of intentional drawing was applied where the participants must express themselves graphically from a given stimulus, as soon as in interviews semi structured those of greater personal relevance and impact explained the meaning of each one of the drawings emphasizing. The drawings were analyzed in agreement with the proposed indicators and then it was described for each participant those indicators that defined better their own creative personality. The results, in general, indicate the tendency of these participants to express their own creativity from their dreams and desires, reflection of their personal, familiar and social motivations, as well as the codes of social behavior, that reveal their superegoic functions. Also some indications were collected regarding to the utilization the mechanism of repression and the instinct of death and destruction.

Key words: indicators of creativity, creativity and psychodynamic, creative personality.

Introducción

La evaluación de la creatividad tiene su asiento tanto en los componentes que integran el proceso creativo como en los indicadores que permiten la identificación de esos componentes. En este sentido se expone una pequeña cronología de algunos autores relacionados con este tópico, apoyados en la premisa de que el potencial creativo alcanza su actualización gracias al pensamiento creativo manifiesto en la necesidad de expresar su interioridad y conectar con su propio mundo y con su entorno, lo cual permite el enlace entre los diversos elementos que conforman la experiencia personal con el entorno existencial. En este sentido, según Acosta (1998), Csikszentmihalyi (1998) y Rodríguez (1998) los componentes del proceso creativo sustentan la base sobre la cual se erige la personalidad creativa.

Torrance (1964) señala cuatro componentes que intervienen en el proceso creativo, la profundización en el estudio de estos componentes facilita tanto la comprensión de la dinámica de la creatividad, como la amplia gama de expresión de esa creatividad en las personas. Es un acercamiento al conocimiento de por qué unas personas son más creativas que otras. Estos componentes son: fluidez de palabras, flexibilidad, originalidad y elaboración.

La fluidez de palabras, ideas, asociaciones o expresiones se refiere a la cantidad y calidad de elementos que conforman el esquema de pensamiento y expresión de la persona. Es la facilidad para expresar ideas en torno a un tema concreto. Esta característica es cuantificable, objetiva y permite la comparación entre las personas. Puede considerarse la fase inicial donde hay toma de contacto con la materia a trabajar.

Flexibilidad es la capacidad para expresar varias ideas pertenecientes a categorías diferentes, para intercambiar y utilizar características presentes en otras categorías con la finalidad de darles nueva expresión. Puede resumirse en la facilidad que tiene la persona para abordar un mismo tema desde diferentes puntos de vista. La persona creativa analiza el eje fundamental del problema.

La Originalidad hace referencia a la obra que no es copia, transcripción, ni imitación de otra obra, sino que es fruto de la creación espontánea de su autor y puede distinguirse del resto de obras por su novedad. Este componente hace referencia a la obra porque ésta es la que es considerada original, a pesar de que quien la produce la sella con su procedencia estrictamente personal e inédita.

En la Elaboración hay toma de contacto material con el producto creado. La persona construye, transforma, moldea, da nuevo sentido y explicación al producto para presentarlo en todos sus detalles.

En 1965 Macworth destaca la necesidad de las personas creativas de expresar su pensamiento a través del orden, la simetría y el equilibrio con su entorno. Más tarde Roe (1951) habla del compromiso como una actitud presente en las personas creativas, abriendo paso al estudio de la creatividad desde una perspectiva personal, existencial y dinámica.

Aparte de los componentes mencionados, Guilford (1975) destaca la Viabilidad como aquel componente que garantiza la posibilidad de aplicación del producto elaborado. Parte de la base de que un producto puede ser muy original y novedoso, pero si no es práctico, útil y aplicable, si no responde a las necesidades de la población, deja de ser efectivo y desaparece, perdiendo su condición de permanencia en el tiempo y en el espacio. Con este componente se presenta la expresión de la creatividad, no solamente como una cristalización del pensamiento, sino como un intercambio activo entre la persona que crea y el entorno donde se enclava su obra.

En 1976 Barron destaca la tendencia a la estimación de la complejidad, a enfrentarse con ecuanimidad a la ambigüedad e incertidumbre, así como el disfrute en la solución de problemas. Es la experimentación del placer y la pasión que invade a la persona cuando asume la posibilidad de expresar su pensamiento con creatividad.

Nickerson, Perkins y Smith (1987) profundizan en la complejidad del término creatividad al analizar sus componentes resumidos en cuatro grandes bloques: las capacidades, el estilo cognitivo, las actitudes y las estrategias.

El estilo cognitivo trata de explicar la creatividad desde la perspectiva del procesamiento de la información. Entre estos rasgos se menciona la "detección del problema" de Getzels y Csikszentmihalyi (1976), "el pensamiento janusiano" de Rothenberg (1979) y la dependencia e independencia del campo de Witkin, Goodenough y Karp (1967).

Getzels y Csikszentmihalyi (1976) trabajaron con estudiantes de arte y observaron la manera como los estudiantes abordaban las tareas de estudio. Descubrieron que los estudiantes más creativos exploraban varias alternativas desde el principio de la tarea y demostraron mayor flexibilidad para efectuar cambios durante la realización del ejercicio. Estos resultados les permitió hablar de la "detección del problema" para referirse a la tendencia a explorar y a cambiar de dirección en la solución de problemas. Concluyen diciendo que la creatividad en las artes visuales y en otros campos depende de la habilidad de la persona para centrar la atención en los problemas que debe resolver.

El "pensamiento janusiano" expuesto por Rothenberg (1979) se refiere a la tendencia de la persona creativa a pensar en términos contrapuestos. Las personas creativas tienden a saltar de la idea inicial a la opuesta o contradictoria con más frecuencia que las personas menos creativas.

Finalmente, en el estilo cognitivo dependencia e independencia del campo presentado por Witkin, Goodenough y Karp (1967), destacan la importancia de la independencia del campo para el fomento del pensamiento inventivo por el descubrimiento de patrones ocultos. En un estudio de correlación realizado por González (2005) se encontró que las personas más creativas eran independientes del campo.

En cuanto a las actitudes, el campo de las investigaciones relaciona las características de la personalidad con la creatividad. En esta línea, diversos estudios sobre la personalidad destacan la tendencia de las personas creativas a la realización de valoraciones autónomas e independientes de las influencias sociales.

Aparte de la originalidad, considerada como una de las características de la personalidad que tiene mayor valor para la creatividad, se encuentran otras actitudes relacionadas con este tema. En tal sentido, Macworth (1965) considera que las personas creativas tienen mayor necesidad con respecto a las personas menos creativas, de encontrar orden, simetría y equilibrio en el entorno percibido.

Las estrategias se refieren a aquellas herramientas utilizadas por la persona para desarrollar la creatividad. Entre las más comunes se mencionan las analogías, el torbellino de ideas, la realización de transformaciones imaginativas, la enumeración de atributos y la realización de supuestos análisis.

De la Torre (1991) plantea los componentes de la Creatividad en términos de Resistencia al cierre, Habilidad gráfica, Expansión figurativa, Riqueza expresiva, Morfología de la imagen, Estilo creativo, Conectividad, Alcance imaginativo, Fantasía, Elaboración y Originalidad.

Condiciones que favorecen el desarrollo del talento creativo

Aparte de los componentes e indicadores de creatividad, también hay que analizar las condiciones que favorecen el desarrollo del talento creativo referidas tanto al entorno donde se desenvuelve la persona como a los factores personales que le son propios y que constituyen su perfil personal (Csikszentmihalyi, 1998).

Entre los factores externos o ambientales pueden mencionarse: a) el ambiente escolar y la influencia del docente; b) los valores sociales, las creencias, tradiciones y cultura, c) la familia como el entorno primario de desarrollo de la persona (Lowenfeld y Lambert, 1984).

Hay dos condiciones fundamentales en el desarrollo del talento creativo que depende de los factores personales, por una parte la curiosidad y por otra el empuje. La curiosidad exige la apertura a las experiencias del entorno para descubrir los cambios que se suceden a su alrededor. A través de este ejercicio surge el sentido lúdico de la exploración y la aventura, que facilita el descubrimiento de los objetos, las ideas y situaciones

El empuje exige concentración interior en la tarea que se realiza porque todas sus capacidades deben ponerse en línea para el logro de las metas. La concentración interior supone seriedad en el trabajo, entrega, constancia y sentido de competencia.

Algunos autores (Csikszentmihalyi, 1998; Koestler, 1964) relacionan la actitud de relajación, ensueño y descanso, con la producción creativa. Parece que estas condiciones se encuentran presentes en los momentos más importantes del proceso creativo cuando el subconsciente es más flexible y la información percibida se expresa con mayor libertad y fluidez para establecer asociaciones, agrupaciones, comparaciones, confrontaciones, síntesis, composiciones y otras actividades convergentes en el acto creativo.

En 1993 Perkins (citado en Beltrán, Bermejo y Vence, 1993) expone la teoría disposicional de la creatividad enfocada hacia la inclinación de la persona por la realización de tareas creativas. Destaca este autor la importancia de esta condición porque considera que es imprescindible que la persona esté inclinada e interesada en las actividades creativas para que pueda realmente producir obras originales e innovadoras.

Esta actitud guarda relación con las oportunidades que la persona haya tenido para contactar diversas facetas de la producción creativa, así como para desenvolverse en ambientes donde predominen las actividades de esta naturaleza o para asistir a eventos con alto contenido creativo.

El comportamiento disposicional presenta tres ingredientes básicos: a) sensibilidad; b) inclinación y c) habilidad. Sensibilidad es la actitud de alerta frente determinadas situaciones, especialmente cuando se trata de la identificación de un problema a resolver. Inclinación es la tendencia hacia la ejecución de determinada conducta, y habilidad es la facilidad para ser eficiente en la realización de tareas.

Como resumen a las condiciones que favorecen el desarrollo del talento creativo debe destacarse la importancia de conjugar la energía personal contenida en la disposición para la innovación, la curiosidad, habilidades y destrezas, entre otras, con la energía proveniente del exterior y contenida en la aceptación de la obra por parte de la comunidad y la sociedad en general. Es decir, se trata de atrapar el pensamiento y la acción en un solo contenido traducido en innovación.

Enfoque psicodinámico de la creatividad

La corriente del pensamiento psicodinámico se nutre, fundamentalmente, de los aportes del psicoanálisis y trata de la comprensión de los conflictos inconscientes, de las defensas psíquicas y de la motivación afectiva de la conducta normal y patológica. Es una formulación teórica aplicada a la conceptualización de la psique y al estudio del conocimiento humano y desde esta posición se entiende a la Psicología Dinámica como un sistema constituido por diversos elementos dinámicos e intrapsíquicos que la diferencian de otros enfoques como la fenomenología, la experimentación o la psicología comparada.

Los componentes psíquicos de la formulación psicodinámica pueden presentarse según los clásicos niveles tópico, estructural e instintivo. En el nivel tópico se incluye el consciente, preconscious e inconsciente; en el nivel estructural se encuentra el ello, el yo y el superyo, y en el nivel instintivo se encuentra el instinto de conservación o reproducción y el instinto de vida-muerte (Diccionario Enciclopédico de Educación Especial, 1985 y Coderch, 1991).

En el Inconsciente se encuentra la representación de recuerdos e imágenes, deseos y motivaciones desconocidos por la persona y que desde dentro presionan su afloramiento al exterior en forma de sueños u obra creada. En el Consciente se encuentran las vivencias y pensamientos experimentados por la persona. El Preconscious se encuentra entre el inconsciente y el consciente, contiene los conocimientos no actualizados, pero que en un momento determinado pueden recordarse y hacerse conscientes

como respuesta a una demanda.

El Ello está integrado por la totalidad de impulsos instintivos, por lo que está conectado con el sistema biológico y se rige por el principio del placer. Sobre los dos instintos básicos Eros y Tanatos se erige el conjunto de comportamientos que dan significado existencial al ser humano, tanto por el origen de la vida como por su destrucción. El Yo no es más que una modificación del Ello gracias a la intervención de las pulsiones internas y de los estímulos externos. Actúa como un filtro, a través del cual purifican los impulsos internos para presentarlos al exterior de manera aceptable, a través de los mecanismos de defensa que le son propios. El Superyo es la internalización de las prohibiciones, códigos de comportamiento y normas dictadas por la sociedad y por los padres, es la internalización de la compulsión externa.

Según Freud (1997) la curiosidad que caracteriza a la persona creativa es una expresión de experiencias sexuales de su niñez, las cuales deben ser reprimidas por considerarse prohibidas y pecaminosas. En el caso del artista, sustituye sus confusiones infantiles producto de sus fantasías sexuales con sus padres, así como los tabúes impuestos por la cultura, por creaciones artísticas aprobadas por la sociedad.

La creatividad emerge de la utilización de los mecanismos de defensa que permiten a la persona aliviar las tensiones y superar los conflictos y agresiones contra sí mismo y contra la sociedad. El comportamiento creativo se encuentra presente en el momento en el cual la sublimación o represión de la energía sexual transforma el conflicto para presentarlo frente a la sociedad con un nuevo matiz de aceptación, es expresión de la emoción reprimida y presentada en las obras creativas. El conflicto es resuelto gracias a la acción del impulso de vida (la libido) y el de la muerte (la agresión) en respuesta a las presiones del inconsciente (Freud, 1953).

En disidencia con Freud, Adler, en 1956 (citado en González, 1981), hace emerger la creatividad tanto del inconsciente como del consciente. La neurosis no puede controlar el conflicto, mientras que el instinto creador impulsa a la persona hacia la búsqueda de formas nuevas de autorrealización personal y de compensación del sentimiento de inferioridad.

La libido también puede entenderse como aquella energía vital que nos impulsa hacia la acción y que se manifiesta en el proceso de la vida, percibido como un afán y un deseo. En este sentido Jung, en 1959 y en 1962 (citado en González, 1981), enfatiza en el inconsciente colectivo y en los arquetipos que afloran en los artistas. El papel de la creatividad es atribuible a la relación entre lo individual y lo colectivo. En esta relación el creador hace surgir desde el inconsciente su propia obra y será aceptada después de su contrastación con los valores conscientes de la sociedad.

En disidencia con el tronco general del psicoanálisis se encuentra Rank, quien en 1932 y en 1945 (citado en González, 1981) relaciona a la persona creativa con el nivel de desarrollo personal alcanzado. La persona creativa es aquella que, gracias a su propia realización e independencia, podrá encontrar y resolver sus sentimientos de culpa e integrarlos adecuadamente en su personalidad. La necesidad de expresarse a través de obras originales es lo que impulsa a la persona hacia la ejecución de actos creativos, de ahí que la presentación de obras novedosas refleje tanto la personalidad como la relación con el entorno.

Otro aspecto significativo de esta teoría es la posición de Kris (1952), quien sugiere que en el acto creativo, el ego del artista se encuentra temporalmente reducido. En estado de relajación, característico de la inspiración, el ego deja paso a las fantasías producto de los sueños, de los estados de fatiga o de intoxicación. En este momento desaparece el conflicto y se presenta un libre intercambio entre el consciente y el inconsciente.

Evaluación de la creatividad

El término evaluación, en general, contiene una carga positivista, numérica, cuantitativa traducida en un coeficiente, un índice o una calificación que te ubica dentro de una línea dicotómica que va desde aprobado-no aprobado. Sin embargo, en este trabajo la evaluación de la creatividad rompe las barreras de esta posición para convertirse en un acto dinámico que permite la profundización en la comprensión del proceso creativo, valorando la actividad realizada por la persona y considerada por los externos como creativa. Desde este punto de vista se considera que la evaluación de la creatividad desde la perspectiva psicodinámica permite la valoración del derroche de energía personal dentro de un marco de energía cosmogónica que se unen, chocan, entrelazan y conviven dentro del sistema vital y existencial, donde la valoración "creativo-no creativo" pierde su dimensión calificadora y la persona evaluada recibe un reporte descriptivo del ejercicio de su energía personal frente a un universo, también cargado de energía que lo imanta completamente.

La evaluación de la creatividad debe aportar información sobre el proceso seguido por la persona en la elaboración del producto creativo, a través de la valoración de ese producto ajustado a los indicadores considerados propios de ese proceso. El conocimiento de esta valoración permite a la persona un reflejo de su actuación que le ayudará en el perfeccionamiento de las técnicas y estrategias utilizadas, en la ampliación del campo de conocimientos e información sobre el tema, en la motivación y disposición hacia la realización de tareas creativas y en el propio reconocimiento de sí mismo como una persona que puede expresar libremente sus ideas con profusión de imaginación, fantasía, innovación y originalidad. En tal sentido, se proponen los siguientes indicadores enmarcados en la estructura psicodinámica de la personalidad y que permiten la identificación de los diferentes matices de la creatividad.

Interconexión: Moviliza el campo de energía en una única representación, enlazando todos los estímulos para realizar un solo dibujo, donde se incluye a sí mismo. El estímulo inicial forma parte activa del dibujo, integrándolo dentro del mismo. Hay desconexión cuando el estímulo no forma parte del dibujo. Une campos de experiencia dispares en torno a una idea ocurrente (Guilford, 1975).

Dinamismo: Los dibujos denotan expresiones de afectos y sentimientos reflejado en el movimiento, iluminación o sonido, rayos, reflejos, notas musicales y personas cantando, riendo o llorando, entre otros. La complejidad existencial, es reflejada en los dibujos y forma parte de la expresión de sus vivencias, tal como lo explica la psicología dinámica (Coderch, 1991).

Integración: Capacidad para captar el estímulo y conectarlo con su realidad. Los dibujos son un reflejo de su vida familiar, académica y social porque interrelaciona con su grupo primario y secundario, con su universo. Para Matussek (1984), la creatividad está determinada por dos factores importantes, por un lado el sello de la vida personal, y por otro, la activación de las circunstancias externas a la persona, integrados en una única representación. Este indicador significa que toma la energía del contexto, de su universo, para representar su propio mundo, sus propias ideas, dibujando a partir del estímulo dado en los cuadros.

Flexibilidad: Capacidad para adaptarse a los diferentes estímulos, por lo que cada dibujo es diferente entre sí, no repite los dibujos, expresa diferente temática en cada uno de los cuadros, aunque puede mantener el estilo. Cuando hace un solo dibujo la flexibilidad se expresa porque adapta los diferentes estímulos al dibujo único. Guilford (1975) considera que los hombres creativos pueden cambiar fácilmente de un campo de acción a otro, gracias al desarrollo de un pensamiento divergente que les lleva a potenciar la capacidad de trabajar enfrentar un problema desde diversos ángulos y puntos de vista.

Conceptualización: Dibuja hechos y situaciones relacionadas directa o indirectamente con su vida personal, con su cotidianidad, reflejando las censuras comportamentales, así como las normas y códigos de acción.

Los temas están relacionados con sus intereses, metas, deseos, sueños, temores. Guilford (1975), dice: "la activación del potencial creador incluye la representación de "las emociones, afectos y fantasías, inclinaciones y antipatías, intereses y tareas, amigos y enemigos".

Auto control: El dibujo se ajusta al espacio asignado determinado por el tamaño del cuadro en el caso de un dibujo único o de los cuadros cuando realiza varios dibujos; guarda relación de correspondencia de las partes con el todo y de las partes entre sí. Realiza dibujos armonizados con el espacio, tomando en cuenta la realidad del espacio físico para ajustarse a ese campo. Matussek (1984) habla en términos de "tolerancia a la ambigüedad" para referirse a la capacidad para adaptarse a una situación-problema, que en este caso viene dado por la limitación del espacio y el control interno para responder de acuerdo a ese espacio.

Complejidad: Destaca la complejidad, a través de la riqueza y variedad de los detalles, de la oportuna utilización del sombreado, rayado, punteado y adornos en general. Expresa la realidad con lujo de detalles, incluso agregando elementos ilógicos, imaginarios y fuera de lo común, aunque sea absurdo. Los dibujos están acabados y ricos en detalles, denotando motivación por el trabajo, satisfacción por la obra realizada. Guilford (1984) lo denomina "fluidez de ideas", lo cual quiere decir que las personas creativas no se conforman con la representación inicial, sino que a partir de ese punto elaboran y enriquecen su trabajo con ideas secundarias y complementarias.

Decisión: Libertad para actuar en su campo de interés. Utiliza trazos firmes y seguros que denotan libertad interna para expresarse. Es contrario a la actitud dubitativa presente en los borrones y en los segundos intentos. Enfrentamiento positivo a las expectativas. Según Matussek (1984) la creatividad va asociada con la responsabilidad personal frente a la liberación del temor a los juicios externos. Se es libre para expresar con claridad sus ideas.

Instrumento aplicado

Para la realización de esta investigación se diseñó un instrumento formado por un cuadro de 20 cms por 12 cms, dividido a su vez en nueve cuadros, en cuyo interior hay un estímulo inicial formado por líneas rectas, curvas y puntos, en forma simple o combinada. Sin límite de tiempo.

La instrucción de aplicación fue la siguiente:

-a continuación se presenta una serie de dibujos en cuyo interior se encuentra una figura, todo lo que tienes que hacer es realizar un dibujo tomando como referencia la figura de cada cuadro. Concéntrate en cada figura y deja aflorar tus ideas, dibuja lo que se te ocurra. No hay dibujos malos, todos se consideran buenos, así que lo más importante es que te expreses libremente. -

Una vez culminado el proceso de aplicación, se realizó una entrevista a los participantes con la finalidad de analizar el significado de los dibujos en relación con los postulados y principios de la psicología dinámica y del psicoanálisis freudiano, expuesto en el marco teórico, con la finalidad de ofrecer un cuerpo de conclusiones donde el participante identificara su propio proceso creativo en relación con el manejo de su energía personal y la de su entorno.

Resultados

A continuación se describe el análisis obtenido de los dibujos realizados en forma general y de acuerdo con los indicadores propuestos.

En este sentido se encuentra que los indicadores más frecuentemente utilizados por este grupo de

participantes son integración, dinamismo, flexibilidad, conceptualización, auto control, complejidad y decisión. En el indicador integración, se observa la tendencia al dibujo de libros, celebraciones festivas y grupos de personas, lo cual indica que estos participantes conectan con su mundo interior y personal, reflejo de sus inquietudes por los estudios, de su vida familiar y del contacto social con los amigos.

El indicador conceptualización, se encuentra presente en el dibujo de chicos graduándose, escalando montañas, subiendo escaleras, carreras de autos, lo cual es una expresión del esfuerzo personal que están realizando por alcanzar sus metas y sueños académicos, personales y familiares. Según el marco referencial, el inconsciente es expresado a través de sus motivaciones y deseos, que aún siendo desconocidos por la persona, pueden aflorar en forma de obra creada o dibujos, en este caso.

La representación de las señales de tránsito y otras señalizaciones como "prohibido el paso", reflejan la fuerza del superyó, donde deja filtrar la influencia de sus códigos de comportamiento social aceptados o no, pero presentes en su esquema personal. También puede incluirse en este indicador el dibujo de mujeres desnudas y hombres disparando, reflejo de sus represiones, así como del instinto de muerte, que desde el inconsciente presionan en forma consciente a través del grafismo. Según Freud; las fantasías sexuales y los instintos de vida-muerte reprimidas, tienen su expresión aceptada por la sociedad, a través del arte.

El grupo destaca por la flexibilidad para adaptarse a los diferentes estímulos y graficar dibujos diferentes entre sí, aunque la temática central puede persistir al dibujar en algunos casos el mismo tema pero con diferentes enfoques y matices, lo cual refleja su preocupación, inquietud, deseos y anhelos a través de diversas facetas. La variabilidad de los dibujos realizados también refleja la riqueza de expresión y la fluidez de sus ideas.

Su mundo interior y su energía vital quedan plasmados en el dinamismo de los dibujos, a través de las expresiones de afectos, sentimientos y emociones presentes en personas riendo, charlando, llorando o con expresiones de tristeza. También expresan la complejidad existencial en dibujos cargados de detalles, ricos en elementos complementarios y con una marcada carga de estética, lo cual también es reflejo de su auto control puesto que, a pesar de los detalles, respeta el espacio asignado para la realización del trabajo.

En algunos casos se observó la rotación del papel en su búsqueda por ofrecer una mejor perspectiva del trabajo y cierta originalidad que los diferencia del resto del grupo.

Conclusiones

El trabajo realizado permitió contrastar los indicadores propuestos con la bibliografía consultada y de esta manera obtener una aproximación al conocimiento de las energías subyacentes en las expresiones de creatividad.

También puede concluirse sobre la importancia de profundizar en el conocimiento de la personalidad para avanzar en los estudios de creatividad relacionados con el contexto personal, familiar, académico y sociales presentes en los trabajos que ejecuta, las cuales de alguna manera, mueven a la persona hacia la realización de ciertas actividades, tomando siempre en cuenta la interconexión con su entorno, el contacto con la energía del exterior y de este choque surgen las ideas, los pensamientos y las expresiones creativas, coincidiendo con la teoría disposicional de Perkins y con las condiciones de curiosidad y empuje.

Se hace necesario un estudio profundo de la personalidad en acción de crear y de expresar su pensamiento, es insuficiente la evaluación de la creatividad desde una perspectiva positivista y analítica. El complemento debe venir del abordaje del estudio de los hilos internos que mueven a la persona a expresarse en cualquier

campo y a través de cualquier canal de expresión.

En el análisis realizado se encontró coincidencia con el planteamiento de Rank (1932) cuando dice que; la creatividad es expresión de la personalidad en relación con su entorno y esto es lo que impulsa a la persona hacia la ejecución de actos creativos. Hay una energía presente al momento de la realización de una tarea, que conduce internamente a la persona a reflejar su mundo interno con lujo de detalles, con estética y originalidad. También coinciden estos resultados con el planteamiento de Roe (1951) cuando destaca el compromiso como una actitud propia de las personas creativas, abriendo de esta manera las pautas para su estudio desde un ángulo existencial y dinámico.

Se encontraron coincidencias con la teoría freudiana en las manifestaciones yoicas y superyoicas que son un espejo donde se refleja su mundo más íntimo y complejo.

Bibliografía

Acosta, C.M. 1998. *Creatividad, motivación y rendimiento académico*. Málaga, Aljibe.

Barron, F. 1976. *Personalidad creadora y proceso creativo*. Madrid, Marova.

Beltrán, J.A., Bermejo, V., Prieto, Y. y Vence, D. 1993. *Intervención Pedagógica y Currículo*. Madrid, Pirámide.

Csikszentmihalyi, M. 1998. *Creativity, Flow and psychology of discovery and invention*. New York, HarperCollins.

Coderch, J. 1991. *Psiquiatría Dinámica*. Barcelona, Herder.

De la Torre, S. 1991. *Evaluación de la creatividad*. Test de Abreación para evaluar creatividad. España, Escuela Española.

Diccionario Enciclopédico de Educación Especial. 1985. Madrid, Santillana.

Freud, S. 1953. *The Standard Edition of the Complete Psychological Work of Sigmund Freud*. London, Hogart.

Freud, S. 1997. *Los textos fundamentales del Psicoanálisis*. Barcelona, Atalaya.

Geltzels, J.M y Csikszentmihalyi, M. 1976. *The creative visión. A longitudinal study of problem, finding in art*. New York, J. Willey and Sons.

González, L. 2005. *La creatividad en estudiantes de Arquitectura. Influencia de las dimensiones personales internas y externas en la elaboración de productos creativos*. Tesis doctoral. Madrid, Universidad Complutense de Madrid.

Guilford, J.P. 1975. *Traits of Creativity*. New York, Penguin.

Guilford, J.P. 1994. "La creatividad: pasado, presente y futuro" en Strom, R.D. (comp). 1994. *Creatividad y Educación*. España, Paidós.

Koestler, A. 1964. *The Act of Creation*. New York, MacMillan.

Kris, E. 1952. *Psychoanalytic exploracions in art*. New York, International Universities Press.

Lowenfeld, V y Lambert. 1984. *Desarrollo de la capacidad creadora*. Colombia, Andes.

Macworth, N. 1965. Originality. *American Psychologist*. 20, 51-66.

Matussek, P. 1984. *La creatividad desde una perspectiva psicodinámica*. Barcelona, Herder.

Nickerson, R. Perkins, D y Smith, E. 1987. *Enseñar a pensar: aspectos de la aptitud intelectual*. Barcelona, Paidós.

Perkins, D.N. 1993. "La creatividad y su desarrollo: una aproximación disposicional", en Beltrán, J.A., Bermejo, V., Prieto, I y Vence, D. 1993. *Intervención Psicopedagógica*. Madrid, Pirámide.

Rodríguez, M. 1998. *Manual de Creatividad. Los procesos psíquicos y el desarrollo*. México, Trillas.

Roe, A. 1951. A Psychological study of physical scientist. *Genetic Psychology Monographs*. 43, 123-235.

Rothenberg, A. 1979. *The emerging goddess: The creative process in art, science and other fields*. Chicago, University of Chicago Press.

Witkin, H.A., Goodenough, D.R y Karp, S.A. 1967. Stability of cognitive style from childhood to young adulthood. *Journal of Personality and Social Psychology*. 7, 291-300.

PÁGINAS WEB

Adler, A. 1953. En González, P. 1981. "La educación de la creatividad" www.biopsychology.org. El 13-06-09.

Jung, G. 1959. En González, P. 1981. "La educación de la creatividad" www.biopsychology.org. El 13-06-09.

Jung, G. 1962. En González, P. 1981. "La educación de la creatividad" www.biopsychology.org. El 13-06-09.

Rank, O. 1932. En González, P. 1981. "La educación de la creatividad" www.biopsychology.org. El 13-06-09.

Rank, O. 1945. En González, P. 1981. "La educación de la creatividad" www.biopsychology.org. El 13-06-09.

