

ARTÍCULO

DESCARGA CULTURA. UNAM LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA DE CARA A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Myrna Ortega Morales

Descarga Cultura.UNAM

La difusión de la cultura de cara a las nuevas tecnologías

Decía Jorge Luis Borges que de los diversos instrumentos inventados por el hombre, el más asombroso era, sin duda, el libro. Los demás son extensiones de su cuerpo. El microscopio, el telescopio, son extensiones de su vista; el teléfono es extensión de la voz; el arado y la espada, extensiones de su brazo. Pero el libro es otra cosa: el libro es una extensión de la memoria y de la imaginación. ¿Qué habría dicho de haber conocido y utilizado las tecnologías de la información y la comunicación que conocemos ahora y que no dejan de sorprendernos al interconectar la memoria y la imaginación de millones de seres humanos todos los días? ¿Qué extienden, prolongan o sustituyen de nosotros mismos estas tecnologías?

Lo cierto es que el mundo cambia velozmente, que las nuevas tecnologías llegaron para quedarse y desde hace algunos años alteran y transfiguran nuestra cotidianidad, muy especialmente aquellos dispositivos móviles que reúnen todas las funcionalidades imaginables: son teléfono y reproductor de audio; cámara y agenda personal; mapa interactivo y servicio de mensajería instantánea; lector de libros electrónicos y eficiente procesador de textos; y mucho, mucho más. Por eso es cierto que, si sabemos aprovecharlas con imaginación y algo de audacia, de idear nuevas formas de mercadotecnia acordes a este nuevo paradigma, su uso puede suponer un gran reto y una enorme oportunidad en el ámbito de la educación y de la difusión cultural.

Entonces, ¿por qué no transformar las horas de tráfico, el tiempo muerto, las esperas entre clases, el tiempo de caminata, en aprendizaje y entretenimiento? ¿Por qué no aprovechar los grandes potenciales y los invaluable beneficios que las tecnologías de la información y la comunicación nos ofrecen en el ámbito de la educación y de la difusión de la cultura para acceder a más públicos e incidir sobre ellos con mejores resultados? ¿Por qué no beneficiarse de su enorme penetración y ventajas para ofrecer productos culturales de calidad a la población que presenta dificultades para tener acceso a la lectura visual tradicional o que no tiene a mano otras opciones de entretenimiento y disfrute cultural?

Por otra parte, el contexto que nos rodea también es sugerente en este sentido. En México, existen hoy en día casi 30 millones de internautas, la mayoría de los cuales tiene entre 18 y 34 años; poco menos de la mitad de ellos son estudiantes y más de una cuarta parte es usuario de *podcasts*. Es decir que contamos con un público potencial de 7 millones de usuarios de podcast en edad de estudiar el bachillerato o de cursar estudios profesionales. De hecho, según afirma el investigador español Román Gubern, en la actualidad los dos focos de la cultura adolescente están en Internet y en los videojuegos, en detrimento de la televisión y de la prensa escrita -recisamente ahora que

ya no se sabe bien a bien dónde acaba y dónde empieza la adolescencia–.

Sabemos que la gran mayoría de estos jóvenes –como le sucede a los habitantes de las grandes urbes– ocupa un porcentaje importante de su tiempo productivo en recorrer largas distancias para transportarse cotidianamente. Diferentes estudios calculan una media de entre 2 y 3 horas al día.

Además, un creciente porcentaje de estudiantes con dedicación parcial requiere aprovechar sus tiempos “muertos” de una manera productiva, como la que puede dedicarse al aprendizaje, a la lectura, al disfrute de un concierto o de una conferencia. Estos jóvenes han desarrollado una habilidad natural –que ya es una necesidad en sí misma– para realizar con cierto grado de eficiencia diversas actividades a la vez, lo que se conoce como multitarea.

Por ello, frente a esta nueva realidad la UNAM no se podía quedar atrás y con el objetivo de aprovechar estas formidables posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para fortalecer la formación académica y cultural de los estudiantes universitarios, a través de su Coordinación de Difusión Cultural, desarrolló y puso en línea el sitio web Descarga Cultura.UNAM en noviembre de 2008.

La oferta de Descarga Cultura.UNAM se compone de materiales en formato sonoro, más específicamente, podcasts, que pueden ser escuchados directamente en línea, desde la computadora personal o ser descargados a uno de los tantos dispositivos móviles que existen en el mercado para llevarlos con uno y escucharlos en cualquier momento o lugar: en el pasillo entre clase y clase, en el trayecto a la escuela, en el parque o en la biblioteca.

Sin embargo, a diferencia de los múltiples sitios de podcasts que existen en la red, Descarga Cultura.UNAM, como servicio de extensión universitaria que es, ofrece materiales de contenido cultural y académico (música, literatura, teatro, cursos magistrales, divulgación de la ciencia y más), que aunque están dirigidos muy especialmente a la comunidad de la UNAM, pueden ser aprovechados y disfrutados ampliamente por estudiantes y profesores de las universidades estatales y escuelas incorporadas o por el público en general interesado en lo que produce la UNAM.

De esta manera, desde la dirección electrónica www.descargacultura.unam.mx, cualquier persona puede disfrutar de un concierto, de la lectura de un cuento o de una novela, escuchar una obra teatral o una radionovela, repasar un tema que facilite y reafirme la adquisición de conocimiento, disfrutar poesía en otras lenguas o escuchar una lectura en la propia voz de su autor, todo ello de manera fácil y gratuita.

Además, Descarga Cultura.UNAM pertenece a la generación de sitios Web 2.0 que propician la

interacción con el usuario, de manera que éste puede calificar los títulos, guardar, personalizar y publicar sus listas de reproducción y compartir sus audios preferidos a través del correo electrónico. Respondiendo al nuevo prototipo mercadológico que han construido las redes sociales, actualmente el crecimiento y devenir del sitio puede seguirse a través de Twitter y Facebook también, donde tiene una actividad intensa. Próximamente se pondrá en línea su versión 1.2 y las aplicaciones para teléfonos inteligentes, en plataformas Android y IOS.

Los más de 320 títulos que al día de hoy constituyen el contenido de Descarga Cultura.UNAM dan cuenta de la diversidad de sus temas: literatura –cuento, novela, poesía, ensayo, crónica--, teatro, música, temas del bachillerato, conferencias, cursos magistrales, materiales de divulgación de la ciencia. Hay que recordar que la UNAM es una de las principales --si no la principal-- productora de contenidos académicos en español a nivel mundial, tanto en cantidad como en calidad, compitiendo con las más prestigiosas universidades de Hispanoamérica y en Descarga Cultura.UNAM tratamos de reflejar en la medida de lo posible esa riqueza. Los materiales han sido producidos y grabados para este fin por lectores profesionales y, mejor aún, por sus propios autores, entre los que se encuentran Fernando Savater, Vicente Leñero, Elena Poniatowska, Juan Villoro, Antonio Skármeta, Mónica Lavín, Gonzalo Celorio, Xavier Velasco, Rosa Beltrán, Hernán Lara Zavala, Hugo Gutiérrez Vega, Víctor Hugo Rascón Banda, Alejandro Aura, Mario Vargas Llosa, Carlos Montemayor, Tomás Segovia, Fernando del Paso, Rosa Montero, Manuel Rivas, entre muchos otros muy destacados escritores, o cursos impartidos, dentro de la serie Grandes Maestros.UNAM, por universitarios distinguidos como Álvaro Matute, Margo Glantz, Vicente Quirarte, Julieta Fierro, José Luis Ibáñez, Elsa Cross, José Pascual Buxó o Roger Bartra. Se cuenta con series bilingües de clásicos de la lengua francesa e inglesa, así como con la serie “Lenguas de México” que ofrece poesía en lenguas indígenas, de forma bilingüe también. Este acervo se incrementa constantemente a un ritmo de entre 6 y 8 títulos mensuales.

La población beneficiada con este servicio se ubica fundamentalmente en el sector estudiantil, con especial énfasis en usuarios de nuevas tecnologías, lectores competentes, personas interesadas por ampliar su panorama cultural y adquirir nuevos conocimientos. Sin embargo, no cabe duda de que la utilización de los soportes multimedia en la creación de productos de carácter cultural, ofrece grandes ventajas para una amplia gama de públicos –muy especialmente juveniles- que, de esta forma, tienen posibilidad de acceder durante sus largos trayectos de transporte y tiempo de ocio a conferencias y charlas de interés cultural y académico, al disfrute de la literatura y de otras manifestaciones artísticas.

A tres años de su lanzamiento el sitio ha sido ampliamente visitado por la comunidad académica y por el público en general. Ha recibido más de 700 mil visitas (372 mil usuarios únicos) provenientes de 127 países, con un promedio de estancia en el sitio de 8.21 minutos y cuenta casi con 17 mil

usuarios registrados. Sin embargo, son los comentarios que recibimos electrónicamente, en las redes sociales o en nuestro libro de visitas los que dan cuenta de la favorable recepción.

Como decía al principio de esta intervención, las nuevas tecnologías nos ofrecen una gran oportunidad para acercar el disfrute de la cultura y nuevas formas de conocimiento a más públicos, especialmente a los jóvenes para quienes ésta es una opción de entretenimiento y enriquecimiento cultural y DescargaCultura.UNAM apuesta por ella.

