

ARTÍCULO

LAS REDES SOCIALES Y SU APLICACIÓN EN LA EDUCACIÓN

Rebeca Valenzuela Argüelles

Las redes sociales y su aplicación en la educación

Resumen

Las redes sociales forman parte de lo que se conoce como tecnologías web 2.0, y es por ello que tienen un gran potencial en la educación, ya que impulsan estudiantes activos e involucrados en su aprendizaje.

En las estadísticas actuales, tanto a nivel mundial, como en nuestro país, es notorio que está creciendo de manera importante el uso de las mismas, por lo cual, es conveniente considerarlas como espacios factibles para hacer llegar información educativa a los estudiantes que, una vez conectados, pueden aprovechar su tiempo para consultar contenidos educativos e interactuar con profesores y otros alumnos.

En este sentido, hoy en día ya se encuentran disponibles diversos sitios y servicios web que facilitan la generación de redes sociales privadas y públicas con fines específicos, las cuales pueden aprovecharse por los docentes interesados.

Por otro lado, si el docente no tiene conocimientos técnicos o no está interesado en generar una red social propia, es posible emplear las redes existentes restringiéndolas a sus fines académicos, cuidando siempre la seguridad en la identidad, tanto de los usuarios, como de la información que se publica.

Palabras clave: Redes sociales; web 2.0; educación.

Social networks and their application in education

Abstract

Social networks are part of what is known as web 2.0 technologies, and that is why they have great potential in education, because they encourage active and involved students in their own learning.

In the current statistics, both, global and local, it is clear that their use is growing significantly, therefore, is to regard them as feasible spaces to deliver educational information to students, whom once connected, can use their time to consult academic content and interact with teachers and other students.

In this sense, nowadays there are many web sites and services already available, which facilitate the generation of public and private social networks for specific purposes, and can be

exploited by interested teachers.

On the other hand, if the teacher does not have expertise or he is not interested in creating his own social network, it is possible to use existing networks restricting them to his academic purpose, always ensuring security in the identity of both, the user and the information that is published.

Keywords: Social network; web 2.0; education.

Introducción

Las redes sociales se han incorporado de manera importante a la vida de los seres humanos, de modo que se encuentran presentes prácticamente en todos los ámbitos. Incluso aquellas personas que no emplean un equipo de cómputo, al menos, han escuchado hablar de ellas.

Algunos de los principales espacios en los que han tenido una influencia preponderante, son: comunicación organizacional, difusión de proyectos, mercadotecnia, publicidad, comercio y relaciones interpersonales; entre otros.

Los beneficios para aquellos que forman parte de las redes sociales son varios, entre ellos se encuentran aspectos de suma importancia para el ser humano, como pertenecer a un grupo con el que se tiene afinidad, hacer o renovar amistades, y en lo laboral, colaborar y compartir conocimientos, así como buscar trabajo, promoviendo los conocimientos y habilidades con los que se cuenta (Porrúa, 2009).

A lo largo del presente artículo se busca dar un panorama general sobre las redes sociales. Se abordará su antecedente que es la web 2.0, la situación actual de las mismas –a nivel mundial, Latinoamérica, y en nuestro país– y se pondrá especial énfasis en su influencia sobre la educación.

Web 2.0

Para hablar de redes sociales es conveniente iniciar por recordar dos términos que ya tienen varios años de haberse acuñado, la World Wide Web y la Web 2.0.

En 1991, Tim Berners Lee planteó los fundamentos de la World Wide Web, entre ellos el hipertexto y el navegador web (Lozada, 2010:6).

La web en su forma original proporcionaba información, pero no facilitaba la participación del usuario, volvía a este en un consumidor de lo que se le ofrecía; sin embargo, el gran valor de esta primera versión de la web, fue la distribución de la información hasta lugares en los que de otro modo sería difícil que pudiera llegar.

Más tarde, una de las primeras evoluciones que presentó la web, fue precisamente el cambio

de rol del usuario. Este pasó de ser consumidor a un consumidor-productor de información. El papel del usuario se ha vuelto más activo, este ya no se conforma con la consulta, sino que genera información en muchos formatos y entornos.

Esta siguiente generación se ha basado en las comunidades de usuarios, en la interacción entre los mismos, en la participación para todos, y ya no existe un experto—técnico y en contenidos—que sea el único con la posibilidad de publicar información (Lozada, 2010:12). En resumen, el usuario toma el papel principal.

Algunos ejemplos de los servicios que surgieron a raíz de la Web 2.0 son: blogs, wikis, podcast, publicación de fotografías, etcétera.

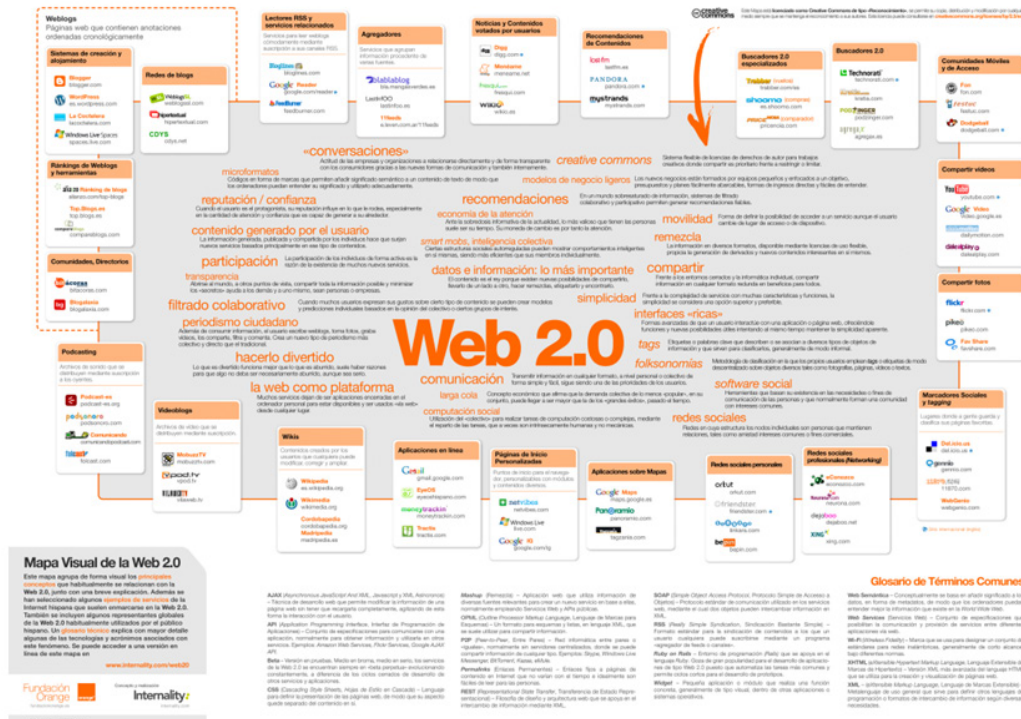


Figura 1. Mapa visual de la Web 2.0

Para finalizar este apartado, es conveniente mencionar que hoy en día se habla de la web 3.0, e incluso de la 4.0, las cuales están relacionadas respectivamente con la web semántica y la web ubicua. No se profundizará en estos últimos, pero se puede mencionar que se tiene contemplado alcanzarlos en un periodo de 2010 al 2030 (Lozada, 2010:35).

Cronología

Para abordar la historia de las redes sociales, con base en Ponce (2012), se tiene lo siguiente:

1971. Se envía el primer correo electrónico entre dos computadoras, una al lado de la otra.

1995. La web alcanza el millón de sitios, y The Globe ofrece a los usuarios la posibilidad de personalizar sus experiencias en línea, mediante la publicación de su propio contenido y conectando con otros individuos de intereses similares. En este mismo año, Randy Conrads crea Classmates, una red social para contactar con antiguos compañeros de estudios. Classmates es para muchos el primer servicio de red social, debido a que se observa en ella el origen de Facebook y otras redes sociales para el contacto entre alumnos y ex alumnos.

1997. Se lanza AOL Instant Messenger. Se inaugura Sixdegrees, red social que permite la creación de perfiles personales y listado de amigos, algunos establecen con ella el inicio de las redes sociales por reflejar mejor sus características.

2003. Nacen MySpace, LinkedIn y Facebook, aunque la fecha de esta última no está clara, ya que se ha gestado por varios años. Creada por Mark Zuckerberg, Facebook se concibe inicialmente como una plataforma para conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard. A partir de este momento nacen muchas otras redes como Hi5 y Netlog, entre otras.

2005. Youtube comienza como servicio de alojamiento de videos y MySpace se convierte en la red social más importante en Estados Unidos.

2006. Se inaugura la red social de microblogging Twitter. Google cuenta con 400 millones de búsquedas por día.

2009. Facebook alcanza los 400 millones de miembros y MySpace retrocede hasta los 57 millones.

2010. Google lanza Google Buzz, su propia red social integrada con Gmail, en su primera semana sus usuarios publicaron nueve millones de entradas. También se inaugura otra nueva red social, Pinterest. Los usuarios de Internet en este año se estiman en 1.97 billones, casi el 30% de la población mundial. Facebook crece a 550 millones de usuarios; Twitter registra diariamente 65 millones de tweets; LinkedIn llega a los 90 millones de usuarios profesionales y Youtube recibe dos billones de visitas diarias.

2011. LinkedIn se convierte en la segunda red social más popular en Estados Unidos con 33.9 millones de visitas al mes. En este año se lanza Google+, la nueva propuesta de red de Google. Pinterest alcanza los diez millones de visitantes mensuales. Twitter aumenta los tweets recibidos hasta los 33 billones en un año. Sin embargo, a lo largo del mismo año es posible encontrar que los nuevos registros ya se modificaron por completo.

2012. Facebook superó, en 2012, la cifra de 1.000 millones de usuarios. Twitter contó con un nuevo miembro de gran importancia: el Papa Benedicto XVI (Madariaga, 2012) y se

enviaron 100 mil tweets cada minuto a través de esta red. Instagram alcanzó 100 millones de usuarios. Se publicaron 48 horas de video cada minuto en Youtube (Alfaro, 2012) y llegó a 800 millones de usuarios únicos (Cortés, 2012). 250 millones de usuarios registrados en Google + y 161 millones en LinkedIn (Cortés, 2012).

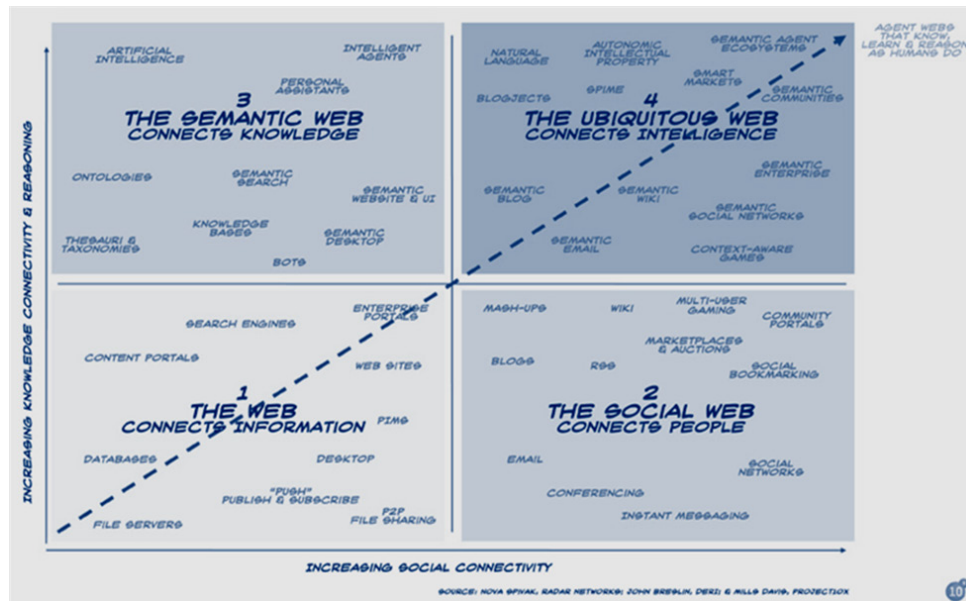


Figura 2. Evolución de la web

¿Qué es una red social?

Las redes sociales han existido desde tiempos inmemoriales; realmente no se puede decir que nacen a raíz de Hi5 o Facebook.

Aunque el término como tal pudiera no existir, desde la prehistoria el ser humano ha convivido en grupos, tribus y comunidades que tenían en común la zona geográfica, relaciones comerciales o interacciones afectivas. La particularidad es que en la antigüedad la comunicación no se llevaba a cabo por Internet.

Lo que proporcionan las redes sociales hoy en día son los medios para comunicarse a grandes distancias, así como un sinfín de herramientas que acompañan la convivencia de las personas. De este modo, se llama red social no sólo al grupo de personas, sino al sistema que las aloja y les brinda los servicios necesarios.

Aunque aquí es importante aclarar que una red social no es lo mismo que una comunidad virtual, ya que en la primera los vínculos entre usuarios son infinitos y no necesariamente tienen un interés común, mientras que la segunda se crea justo por esa razón (Calvo, 2009:68).

Algunas definiciones de red social con base en Prato (2010), son:

- Sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios.
- Espacios de intercambio de información, generación de relaciones e interacción entre distintas personas.
- Estructuras que se pueden representar en forma de grafos, en los cuales los nodos representan individuos y las aristas las relaciones entre los mismos. Dichas relaciones pueden ser de muy diversos tipos.

Una red social, a nivel general, es una estructura social formada por nodos –habitualmente individuos u organizaciones– que están vinculados por uno o más tipos de interdependencia, tales como valores, puntos de vista, ideas, intercambio financiero, amistad, parentesco, conflicto, comercio, entre otras. Las estructuras resultantes usualmente son muy complejas (Santamaría: 2008:1).

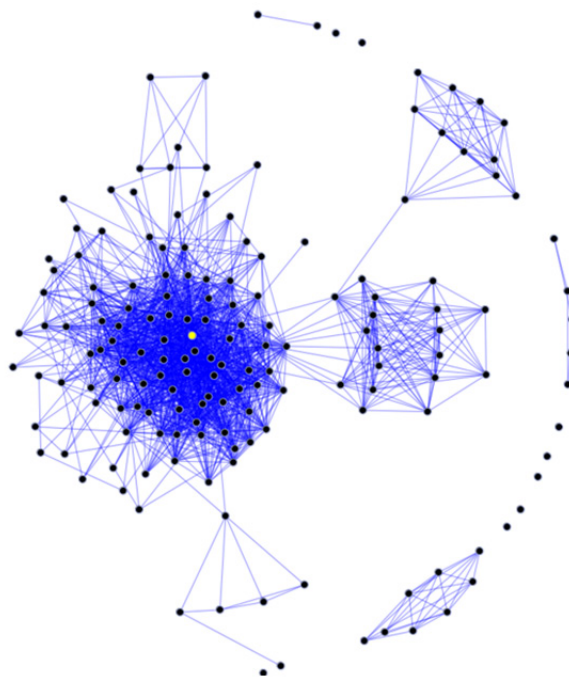


Figura 3. Diagrama de una red social

Estado actual

Resulta sumamente interesante consultar las estadísticas que publican diversos medios, en las cuales es posible observar el enorme efecto que están teniendo las redes sociales en la vida de las personas en diversos ámbitos.

¿Qué está pasando con las redes sociales en el mundo?

Facebook ha superado los 800 millones de usuarios, Twitter cuenta con 200 millones, y Google+ registra 62 millones. La red española Tuenti alcanzó en febrero de este año los 13 millones de usuarios (Ponce, 2012:6).

¿Y cómo se encuentran posicionadas las redes sociales hoy en día en Latinoamérica?

Esta región se ha mostrado como la más "comprometida socialmente"; presenta usuarios que invierten 7.5 horas en sitios de redes sociales en un mes (comScore, 2012:1). 127 millones de latinoamericanos mayores de 15 años visitaron un sitio de redes sociales desde su casa o trabajo en abril de 2012.

Facebook tiene uno de los cuatro minutos invertidos en redes sociales en esta región, con 114.5 millones de visitantes, lo que representó un incremento del 37%, Twitter con 27.4 millones de visitantes, LinkedIn con 10.47 y Myspace con 5.44. En el uso de Pinterest, México ya está en el segundo lugar de uso con un 16.1%, después de Brasil con un 27.8%

¿Y en México qué estado guardan las redes sociales?

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) ha realizado en dos ocasiones un estudio sobre Redes Sociales, el último de los mismos se ha denominado *MKT Digital y Redes Sociales en México 2012*.

La encuesta fue aplicada a 3,104 usuarios de Internet mexicanos de diversos rangos de edad y niveles socioeconómicos.

Sólo el 10% de las personas entrevistadas indicó que no usa redes sociales, de ese porcentaje, la mayoría lo considera así, debido a que no le resulta interesante o le preocupa la seguridad de sus datos.

La generalidad de usuarios está en un rango de 3 a más de 5 años de uso de redes sociales.

- Facebook es la red que más acceso tiene con un 90% de usuarios mexicanos inscritos, quienes en su mayoría son de 12 a 17 años.
- Después está Youtube, con un 60%, y la mayoría en edades de 18 a 24 años.
- Luego Twitter con un 56%, y edades entre 12 y 17 años.
- Finalmente Google + con un 37%, y mayoría en el rango de 12 a 17 años.

Sin embargo, como ya se ha mencionado, el dinamismo en la actividad de estos espacios provoca que todas estas cifras se vuelvan obsoletas en cuestión de días.

Social Media Landscape



Figura 4. Panorama de los medios sociales

El uso educativo de las redes sociales

El uso de las tecnologías de la Web 2.0, tomando en cuenta las definiciones expuestas en este artículo, permite transformar la enseñanza tradicional a un aprendizaje centrado en el estudiante (González, 201:6).

Lo anterior está relacionado con la capacidad comunicativa que brindan las tecnologías Web 2.0, así como su característica preponderante que es el rol activo del usuario.

Otro aspecto a abordar es que hoy en día los estudiantes ya se encuentran involucrados y conocen muy bien diversas herramientas de redes sociales, por lo cual, el extender la educación a este ámbito es una manera de penetrar en espacios que ya les son muy conocidos. El planteamiento sería, ¿cómo aprovechar este recurso de manera eficiente para hacer llegar contenidos y actividades académicas al estudiante?

Las redes favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ello, tanto entre estudiantes en general, como entre el binomio estudiante y profesor; lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo (Gómez, 2012:132).

En este sentido, se observan dos tendencias en el aprovechamiento de las redes sociales dentro del ámbito educativo, por un lado, el uso de las redes disponibles, y por otro lado, la creación de redes especializadas para educación e investigación.

Sin embargo, antes de definir qué alternativa puede apoyar al profesor en cierta actividad, es importante establecer claramente cuáles son los objetivos de enseñanza que se desean alcanzar, pues aún cuando ya se ha establecido que las redes sociales son una potente herramienta, sería un error pensar que puede resolver cualquier situación docente de forma automática.

Así, en lo referente al uso educativo de las redes de índole general, se pueden mencionar los siguientes, como parte de muchas aplicaciones, cuyo límite es la imaginación y creatividad del profesor (de Haro, 2011:6):

Institucional. Esta opción permite una gran riqueza en el intercambio de información y en la formación de comunidades de diversos tipos; entre grupos de la misma asignatura, entre profesores del mismo departamento, etcétera. Adicionalmente, generan un sentido de pertenencia por parte de todos los involucrados.

Materia o asignatura. Estas permiten llevar a cabo la comunicación entre profesor y estudiantes. De esta forma, el profesor puede enviar tareas o fechas de entrega, publicar contenidos multimedia que apoyen su actividad docente; por su parte, los estudiantes pueden desarrollar y entregar trabajos individuales o en equipo, así como consultar dudas.

Asesorías. Este es un subgrupo de los anteriores, en el que el objetivo se acota concretamente a la solución de dudas o problemas que presenten los estudiantes en relación con la clase o con las tareas y trabajos asignados.

Noticias. Este también es un subgrupo de los mencionados, pues permite la difusión de mensajes por parte del docente. Se publican las actividades para los estudiantes, las fechas de entrega de trabajos o de los siguientes exámenes.

Estudiantes. Esta opción también brinda una gran riqueza, ya que promueve la autonomía, la colaboración en equipo entre ellos, el estudio grupal y la solución de tareas.

Redes sociales especializadas

En cuanto a la creación de redes sociales especializadas, se describen algunos de los diversos sitios orientados a la educación e investigación que existen:¹

Educativas

¹ La descripción de cada sitio se basa en aquella que proporcionan en sus páginas principales.

[Edmodo.com](#): Ofrece a los profesores y estudiantes un lugar seguro para colaborar, compartir contenidos y aplicaciones educativas, discusiones y notificaciones. Tienen por objetivo ayudar a los docentes a aprovechar el potencial de los medios sociales para personalizar el aula para cada estudiante. Cuenta actualmente con 14, 000,000 de estudiantes y profesores.

[Eduredes.ning.com](#): Es una red gratuita, cuya finalidad es la de actuar como punto de encuentro entre docentes y personas interesadas en la enseñanza y aprendizaje a través de las redes sociales.

[GoingOn.com](#): Ofrece una solución bajo demanda para la construcción de redes sociales académicas privadas, en las cuales estudiantes y profesores puedan conectarse para colaborar y aprender.

Investigación

[Academia.edu](#): Es una plataforma para académicos, con el fin de promover la publicación de trabajos de investigación. Cuenta actualmente con 1, 881,844 investigadores.

[Mendeley.com](#): Es un administrador bibliográfico gratuito y red social académica que facilita la organización de los trabajos de investigación, así como la colaboración en línea con otras personas, además de la revisión de investigaciones relacionadas. El 1 de noviembre de 2012 reportó 2, 000,000 de usuarios.

General

Círculos en Google+: Según el vicepresidente de ingeniería de Google, esta solución surgió al preguntarse “¿Qué hacen las personas?”, en la vida real éstas seleccionan constantemente aquellos círculos sociales con los que quieren compartir su información. Google+ aplica esto a través de los Círculos en G+. De esta forma el usuario puede crearlos y compartir lo que le interese con ellos (Olcina, 2011). Esto es aplicable a la educación, ya que facilita que el profesor pueda generar un círculo con cada uno de sus grupos de estudiantes y dejar por separado su información personal.

[Grou.ps](#): Es una plataforma que permite crear una amplia variedad de redes sociales, incluyendo juegos en línea, aulas e-learning, clubs de fans y sociedades de ex alumnos universitarios, entre otras. Al 15 de noviembre de 2012 cuentan con 12, 061,647 miembros.

En cuanto a la seguridad en el empleo de redes sociales, algunos aspectos a considerar son:

1. Leer previamente las políticas de uso y privacidad.
2. Analizar la pertinencia de la información antes de publicarla.
3. Valorar qué información se desea compartir y con quién.

4. Controlar la lista de contactos, asegurando que las personas que se agreguen sean confiables.
5. Controlar las aplicaciones que se agregan a la red social, pues continuamente implican vulnerabilidad para la cuenta y sus usuarios.
6. Utilizar contraseñas seguras para evitar la suplantación de personalidad.
7. Buscar asesoría técnica en caso de tener dudas sobre el comportamiento del sitio.

Conclusión

Las redes sociales ofrecen una gran gama de posibilidades para los docentes en términos de establecer interacción en diversas vías, empezando por colegas, estudiantes e incluso con las autoridades de sus instituciones. Sin embargo, siempre es conveniente definir inicialmente, qué es lo que se desea resolver con cierta herramienta tecnológica, pues con base en ello será más sencillo elegir qué solución pudiera ser la más adecuada; esto tomando en cuenta todos los factores involucrados en la situación de enseñanza a resolver.

Además, se recomienda tener siempre presente la seguridad en las redes sociales. Esto será de gran repercusión, pues es ampliamente conocido que el dejar disponible información privada de gran relevancia, puede ser delicado, ya que en muchos de los sitios que ofrecen estos servicios, no queda del todo claro el destino que puede tener dicha información.

Por otro lado, aún cuando en este momento las redes sociales tienen un uso muy extenso, es adecuado tomar en cuenta que no debe apostarse todo por cierta tecnología, pues la historia ha mostrado que esta es altamente cambiante, y ya se ha presentado que, sitios que tenían un posicionamiento muy importante, hoy en día, ya no existen.

Así pues, se sugiere a los profesores hacer un análisis de la situación que desean mejorar e identificar si las redes sociales son la mejor solución; de ser así, aprovechar al máximo las capacidades y cobertura de estas, para que las generaciones de estudiantes que se encuentran en este momento en las escuelas, puedan tener acceso a contenidos y herramientas que les ayuden a lograr sus objetivos de aprendizaje y a egresar mucho mejor preparados.

Referencias

Asociación Mexicana de Internet – AMIPCI. MKT Digital y Redes Sociales en México 2012.

ALFARO, Jesús. ¿Qué pasó cada minuto en las Redes Sociales? [En línea] 31

de diciembre de 2012. *WordPress*. Disponible en: <http://kabalasm.wordpress.com/2012/12/31/2012-que-paso-en-las-redes-sociales-por-minuto/>

CALVO M., Montse; Rojas Llamas, Carolina. *Networking. Uso práctico de las redes sociales*. ESIC Editorial. España. 2009.

comScore. *Latin America Leads as the Most Socially - Engaged Global Region with Users Spending 7.5 Hours on Social Networking Sites in April*. [En línea] Chile: comShore. Inc. 13 de junio de 2012. Disponible en: http://www.comscore.com/Insights/Press_Releases/2012/6/Latin_America_Leads_as_the_Most_Socially-Engaged_Global_Region

CORTÉS, Nelly. *Cifras de redes sociales en 2012*. [En línea] Colombia: Sisgecom, 27 de diciembre de 2012. Disponible en: <http://sisgecom.com/tag/cifras-de-redes-sociales-en-2012/>

DE HARO, Juan José. *Redes Sociales en Educación, 2012*. [En línea] 2010. Disponible en: http://danzanet.org/data/2011/10/21/35/file/1319411880redes_sociales_educacion.pdf

GÓMEZ, Marisol; Roses, Sergio; Farías, Pedro. El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, No. 38, Vol. XIX, 2012, [En línea] *Revista Científica de Educomunicación*. ISSN: 1134-3478. Año 2012. Pp. 131-138. Disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=38&articulo=38-2012-16>

GONZÁLVEZ, Juan Enrique. *La Web 2.0 Y 3.0 en su relación con el EEES*. Editorial Visión Libros. España, 2011.

LOZADA, Pablo E. *Evolución de la Web. Presentación*. Universidad Técnica Federico Santa María. Chile, 2010.

MADARIAGA, Bárbara. *Qué pasó en 2012: la importancia de las redes sociales*. [En línea] España: PC World Digital, 27 de diciembre de 2012. Disponible en: <http://www.idg.es/pcworld/Que-paso-en-2012-la-importancia-de-las-redes-sociales/doc128981.htm>

Oficina de Seguridad del Internauta - OSI. Redes sociales. Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Gobierno de España. Disponible en: <http://www.osi.es/protegete/consejos/redes-sociales>

OLCINA, Gilber (2011). *Círculos de Google Plus*. [En línea] Guía Google Plus, 5 de julio de 2011. Disponible en: <http://guiagooglegplus.com/circulos-de-google-plus/>

PONCE, Isabel. Redes Sociales. Historia de las redes sociales. Observatorio tecnológico. Gobierno de España. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2012. Disponible en: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=2>

PORRÚA G., Mael. *El impacto de las redes sociales. Tecnología y gestión*. [En línea] España: Revista Dintel. Número 4. España, 2009/2010. Disponible en: <http://www.revistadintel.es/Revista/Numeros/Numero4/TyG/porrua.pdf>

PRATO, Laura; Villoria, Liliana. *Web 2.0: Redes Sociales*. Editorial Universidad Nacional de Villa María. Argentina, 2010.

SANTAMARÍA G., Fernando. *Posibilidades pedagógicas. Redes sociales y comunidades educativas*. TELOS Cuadernos de comunicación e innovación. Número 76. Julio a septiembre de 2008.