

WEBLOGS EN EDUCACIÓN

Fanny Contreras Contreras
Subdirectora de Desarrollo Académico de Red Escolar
Coordinación de Informática Educativa del ILCE
Egresada de la Carrera de Periodismo
fannycc@ilce.edu.mx

WEBLOGS EN EDUCACIÓN

RESUMEN

Los *weblogs* o *blogs* (bitácoras en Web) son un movimiento muy visible de expresión personal y por la suma de personas, comunitario, que constituye actualmente una alternativa de información, comunicación e incluso educación. La llamada *blogósfera* o el conjunto de *blogs* interactuando provoca espontáneamente una cadena de experiencias de aprendizaje en autores y lectores de *blogs* que bien pueden ser retomadas y guiadas por los profesores de educación superior para la consecución de objetivos educativos concretos y evaluables en sus alumnos. El artículo reconoce el fenómeno *blog*: describe brevemente en qué consiste este servicio de Internet, resalta algunas de las cualidades didácticas que poseen los *blogs* y ofrece ejemplos de éstos aplicados en educación en el mundo y en México.

Palabras clave: *Weblogs, bitácoras, comunicación, educación, objetivos de aprendizaje*

WEBLOGS IN EDUCATION

ABSTRACT

Nowadays *weblogs* are a visible movement for personal and community expression that mean an alternative of information, communication and even education. The named *blogosphere* or groups of interacting *blogs* spontaneously encourage a learning chain in *bloggers* (authors) and readers of *blogs* really helpful for the teachers in order to achieve specific and valuable learning objectives in university students. This article recognizes the *blog* phenomena: it describes what this Internet services is, and which the *blogs'* didactic qualities are; the article offers national and international examples of courses and classes using *blogs*.

Key Words: *Weblogs, communication, education, learning*

Desde la invención y uso de Internet se ha dicho que éste es el medio masivo de información y comunicación más democrático que existe, porque sus servicios (correo electrónico, *chats*, páginas web) permiten una relación entre emisor y receptor del mismo nivel y funcionalidad. El receptor surge como un participante activo en el proceso de comunicación y logra convertirse en emisor, debido a que posee las mismas herramientas de producción y el mismo canal de distribución para enviar un mensaje original o de regreso.

Esta característica de Internet se consagra con la proliferación de los *weblogs* o *blogs* que más que páginas electrónicas "escritas por los cibernautas donde cuentan anécdotas de sus vidas y opinan sobre diversos temas" (Cecconi, 2002) son un movimiento muy visible de expresión personal y por la suma de personas, comunitario, que ha creado una alternativa de información, comunicación e incluso educación. Como dijimos, anterior a la divulgación de los *weblogs* ya se contaban con las herramientas y los servicios (pagados y gratuitos) para que cualquier interesado publicara algo en la red, sin embargo la facilidad de creación y uso y la libertad de estilo que ofrecen los *weblogs* liberaron el espíritu de escritor, reportero y crítico de muchos usuarios con tal fuerza, que hoy en día existen más de 1.3 millones de *blogs* activos (Nitle Blogs Census, 2004)

El fenómeno *blog* es concebido como una "revolución" (Pedrero 2003) que ha modificado y resignificado los procesos comunicación de cada vez más cibernautas y al mismo tiempo como una "epidemia" (Piscitelli, 2003) que ha invadido la red de "voces no censuradas" (Winer, 2003).

La llamada *blogósfera* o el conjunto de *blogs* interactuando provoca espontáneamente una cadena de experiencias de aprendizaje en autores y lectores de *blogs* que bien pueden ser retomadas y guiadas por los profesores de educación superior para la consecución de objetivos educativos concretos y evaluables en sus alumnos.

WEBLOGS, ¿QUÉ SON?

Una definición enciclopédica

"*Blog* es un sitio web frecuentemente actualizado que consiste en accesos fechados cronológicamente en orden inverso de tal forma que los mensajes más recientes aparecen primero. Generalmente los *blogs* son publicados por individuos y su estilo es personal e informal." (Walker, 2003)

Una definición comercial:

"Un *blog* es tu página web fácil de usar, donde puedes añadir rápidamente ideas, interactuar con personas y más".¹

Una definición sencilla:

"*Blog* es una bitácora en línea". (Martínez-Peniche, 2004)

¹ Blogger. Uno de los servicios gratuitos más famosos para crear y albergar *blogs*. <http://www.blogger.com>

Una definición técnica:

“Un *weblog* es una jerarquía de textos, imágenes, objetos multimedia y datos ordenados cronológicamente que pueden ser vistos a través de un navegador”. (Winner, 2003)

Una definición desde el punto de vista comunicativo:

Un *weblog* no es sólo una página web estática donde la comunicación con el visitante es unidireccional, es decir, del editor a los visitantes en un esquema uno a muchos (1->M); un *weblog* permite establecer un sistema de comunicación donde toda la comunidad son editores, colaboradores y críticos, formando un esquema multidireccional (M<->M). (Cervantes, 2004)

Una definición colectiva de lectores y autores de *blogs*:

“Un *weblog* es, ante todo, una forma libre de expresión, de creación y de compartir conocimiento”.²

Dos definiciones sociales:

Los *blogs* son el servicio de Internet para publicación personal en web más famoso de la actualidad, que ha puesto a millones de personas a escribir y compartir vivencias, aficiones personales e intereses profesionales.

Los *blogs* son un medio de comunicación colectivo que promueve la creación y consumo de información original y veraz, y que provoca, con mucha eficiencia, la reflexión personal y social sobre los temas de los individuos, de los grupos y de la humanidad.

El éxito de los *blogs* radica en la posibilidad de que quien sea, a la hora que sea, donde sea publique en un espacio propio sus ideas y las comparta con todo el mundo, sin tener que someterlas a criterio alguno, es decir, con total libertad.

DE QUÉ ESTÁ HECHO UN *BLOG*

- *Blogs* por fuera

Los elementos que constituyen la página principal de la mayoría de los *blogs* son:

1. Lista de entradas a diversos textos
2. Comentarios a los textos publicados
3. Calendario o archivos de los textos publicados
4. Categorías
5. Ligas a otros *blogs* y ligas a sitios recomendados

² Dato que arrojó la I Encuesta a *bloggers* y lectores de *blogs* http://tintachina.com/archivo/que_es_un_weblog.php#comentarios

1. La lista de entradas a diversos textos (o fotos, videos, audio) es la columna vertebral de un *blog*. Las entradas están ordenadas cronológicamente y llevan la fecha y hora de publicación, el título y las primeras líneas del texto, una liga al texto completo, el nombre del autor y una liga a los comentarios emitidos sobre el texto. En muchas ocasiones las entradas también incluyen una fotografía alusiva al tema del texto, la categoría en la cual se ha clasificado, el peso del archivo, etc.

Los textos pueden ser desde ideas cortas hasta verdaderos artículos y ensayos sobre varios temas, remitidos por el autor o los autores del *blog* a través de sencillas interfaces de escritura que provee el mismo *blog*. También es posible que dichos textos sean enviados a través de un editor de correo electrónico convencional e incluso a través de una llamada por teléfono celular.

2. Los comentarios a los textos publicados representan la parte más interactiva entre el autor y sus lectores. Estos últimos pueden “dialogar” con el autor y entre ellos mismos publicando sus comentarios dentro del espacio del texto en cuestión. Es importante decir que los lectores sólo pueden publicar sus comentarios más no un nuevo texto. En algunos casos el creador de un *blog* abre la posibilidad a que sus lectores se unan a él y juntos publiquen información en el *blog*, otorgándoles atributos de editores.
3. Los calendarios en los *blogs* indican gráficamente en qué días del mes que corre se han publicado textos y dando clic en un algún día se desplegarán los textos de esa fecha. Por su parte, los archivos son ligas por mes o semana para acceder a los textos publicados durante ese periodo.
4. Los textos publicados en el *blog*, además de estar ordenados cronológicamente, tienen una clasificación temática de acuerdo a las categorías creadas por su autor al momento de configurar su *blog* y las que vaya incorporando durante el funcionamiento de éste.
5. En un *blog* las ligas a otros *blogs* (*blogroll*) y a sitios recomendados ocupan un lugar en primera plana. Estas secciones se entienden como la “confesión” de los temas de interés y de los gustos del autor, son la lista personal de los sitios que más le gustan, que más le divierten, que le parecen útiles y que quiere compartir con sus lectores.

- *Blogs por dentro*

Un *weblog* es una aplicación Web, desarrollada con el fin de administrar y presentar la información que los miembros y visitantes del *weblog* registran continuamente. Dicha administración se basa en el registro categorizado y calendarizado de los envíos (*posts*) que diariamente ingresan como datos de la aplicación, para después presentarlo con un diseño lógico, en donde la información se organiza de forma jerárquica, facilitando el acceso y la consulta de los visitantes.

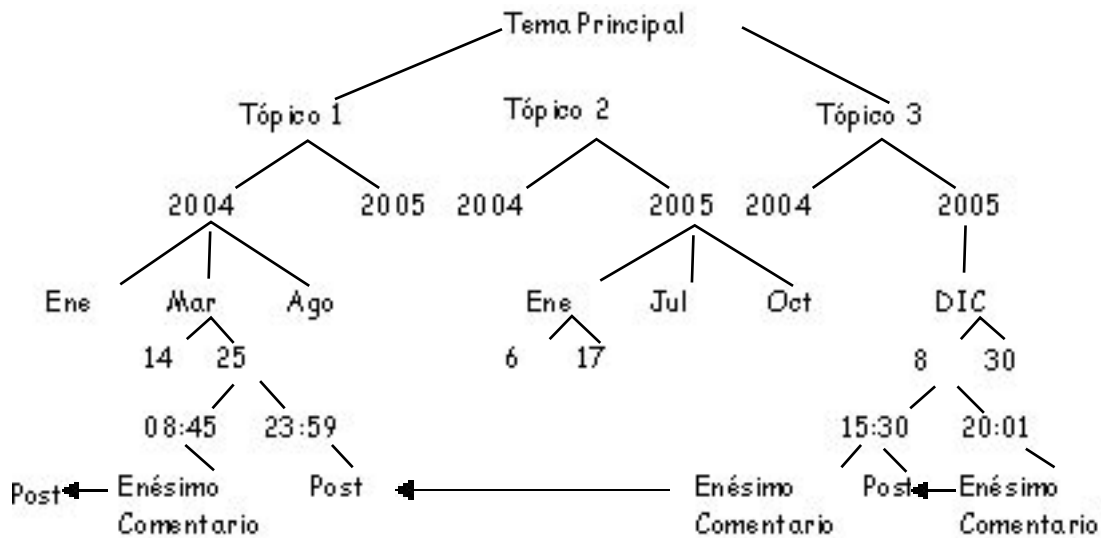


Diagrama de jerarquización de información de un *weblog*

Técnicamente, un sistema de *blog* se compone de tres partes principales:

Administración: Incluye todos los módulos necesarios para la configuración del *blog*, la administración de usuarios (altas, bajas, privilegios), la administración de categorías y el cambio de apariencia por medio de hojas de estilo y plantillas (CSS, XHTMLXSS).

Registro de textos o envíos: Con todas las características para agregar imágenes y ligas, darle formato al texto, separar la descripción del contenido total del texto, brindar opciones para escoger categorías, permitir guardar sin publicar, etc.

Presentación: Página principal con los elementos ya descritos.

Dichos sistemas pueden tener fuertes o moderados módulos de seguridad dependiendo de lo incluyente que sea el *blog* y los privilegios y control del acceso que se le quiera dar a los participantes.

- Para crear un *blog*

Existen aplicaciones de *weblogs* ya desarrolladas que se pueden personalizar, tanto en códigos propietarios como en desarrollos de fuente abierta. La mayoría de estos desarrollos están hechos en lenguajes como Perl o PHP, por las facilidades que proporcionan para hacer desarrollo en web, y con bases de datos como Postgresql o Mysql.

Las herramientas más populares para la creación de *blogs* son las herramientas LAMP, por su combinación del sistema operativo Linux, el servidor Web Apache, el manejador de bases de datos Mysql y el lenguaje PHP, todos estos, programas de fuente abierta, cualidad que permite una gran variedad de opciones para crear un *weblog*, tiempos de implementación muy cortos y sin un centavo de por medio.

Podría pensarse entonces, que sólo alguien que administre sistemas sería capaz de publicar un weblog, pero no es así; existen empresas que dan hospedaje gratuito para *blogs* y proporcionan asistentes en línea, para que en un abrir y cerrar de ojos se tenga un *blog* publicado (Pitas, Blogger), aunque con las limitantes que implica no ser el dueño de los recursos del sitio.

TIPOS DE *BLOGS*

Para efectos prácticos podríamos dividir el universo de *blogs* en dos tipos:

Personales: Aquellos *blogs* surgidos de la iniciativa individual o de grupo que no gozan del cobijo de grandes instituciones o empresas.

Corporativos o Institucionales Aquellos *blogs* de instituciones y empresas, principalmente dedicadas a la industria de la información, pero también a otros giros comerciales, creados como una alternativa de comunicación y de diversificación de entrega de contenido y servicios a sus usuarios o clientes. Por ejemplo, el *blog* del periódico estadounidense *The New York Times*, los *blogs* del diario argentino *El Clarín*, los del portal educativo *Educ.ar* o el del desaparecido programa mexicano de radio *Byte*.

Sin embargo, la clasificación más común de los *blogs* dentro de los directorios (*metablogs* o *blogs de blogs*) y no por eso la más eficiente, es por tema. Así, encontramos algunas categorías como las siguientes: arte y diseño, cine, cultura, educación, fotoblog, Internet, música, opinión, personales, política y tecnología. La categoría "personales" agrupa, a su vez, *blogs* de diversos temas.

Los *blogs* personales son los más activos y populares debido a que generan una relación muy directa y sincera con los lectores y con el autor mismo. Los *blogs* personales son como ir a la casa de una cuate, entrar a su recámara, mirar sus pósteres, leer los títulos de los libros que tiene por ahí, tomar el estuche del último disco que puso e instalarse en una conversación sobre el próximo concierto de su grupo preferido. Como bien dice Piccitelli (2002), nos encontramos ahí con "la personalidad, el carácter, la idiosincrasia y la forma de ser de su autor".

Y después, ese mismo cuate visitará la recámara de otro para enterarse de quién es y qué temas le preocupan. Al final, dejarán ambos la puerta abierta para que el otro y demás transeúntes entren cuando quieran. Un ejemplo de este tipo de *blogs* es 1, 2, 3 por mí.

BLOGÓSFERA Y EDUCACIÓN

Dentro de Internet vive una comunidad dinámica de *blogs* denominada ecosistema de *blogs* o *blogósfera*, que hoy incluye más de 2 millones de *blogs* (Nitle Blogs Census 2004). Este espacio se ha ido creando por la suma de *blogs* pero sobre todo por las conexiones que hay entre ellos. Su ritmo de crecimiento ha generado a su vez una ola de directorios, portales, índices, censos, mapas y buscadores de *blogs* que registran paso a paso el comportamiento del mundo *blog*, ayudan a navegar por la *blogósfera* e invitan al nuevo autor a formar parte ella.

Las aplicaciones de referencia de información que ofrecen los *blogs* son el sistema que permite crear los vínculos entre ellos, según las preferencias de los *bloggers* y visitantes y construir un sin fin de redes de información y conocimiento, tanto para la educación formal como la no formal.

A través de los estándares tipo (RSS) (*Rich Site Summary*), que no son más que un archivo de texto en formato XML, es posible compartir información acerca de los encabezados y la descripción de los envíos de un *weblog*. Algunos sitios que utilizan este estándar son (The New York Times, BBC, CNET, CNN, Disney, Forbes, Motley Fool, Wired, Red Herring, Salon, Slashdot, ZDNet).

Algunas de las aplicaciones de referencia de información más comunes en los *blogs* son:

Afiliación (*sindication*) El autor del *blog* genera un archivo (RSS) con determinada estructura sobre los textos de su *blog* y lo pone a disposición de otros usuarios, de tal forma que su información puede ser publicada simultáneamente en otros *blogs*, o consultada a través del correo electrónico o de dispositivos móviles que tengan el servicio para obtener archivos RSS.

Con esta aplicación, los *bloggers* y los lectores pueden generar su propio menú de información al estilo de un periódico personal con temas de interés previamente elegidos de entre muchas opciones.

Archivos y Ligas Permanentes (*archives and permalinks*) Los textos publicados en el *blog* quedan siempre guardados en un archivo con una liga permanente. Esta aplicación permite citar y referir los textos de un *blog* en otros con certeza, lo cual propicia el intercambio de información fácilmente.

Aviso (*ping*) Esta aplicación permite avisar a otros cuando ha sido actualizado un *blog*.

Regreso (*trackback*). Cuando los *blogs* tienen esta aplicación, pueden saber cuándo un texto de otro *blog* está haciendo referencia a uno de sus textos. Si un texto liga a otro texto –en diferentes *blogs*- y así sucesivamente hasta llegar al texto original, se crea una colección de textos sobre un cierto tema, distribuida en diferentes sitios. (Winer 2003).

En la *blogósfera* existen *blogs* creados explícitamente para dar un curso o impartir una clase (más adelante hablaremos de éstos) pero los otros *blogs*, los personales, los de las aficiones, los de los gremios, sin tener un claro objetivo educativo, han ido atrapando sigilosamente a muchos usuarios en un ambiente de educación no formal y formación permanente.

La existencia de la *blogósfera* constituye por sí misma una experiencia educativa en la cual sus miembros constantemente realizan actividades de aprendizaje:

Producen textos
Leen y analizan textos
Buscan, seleccionan e intercambian información
Opinan o guardan silencio
Reflexionan y evalúan los acontecimientos de su vida, de su grupo, de su nación o
del mundo.
Toman decisiones y posturas
Defienden ideologías
Comparten sentimientos, intereses, ideas
Forman redes

Y todas estas acciones adquieren especial relevancia debido a que se producen en un mismo espacio, a que son acciones públicas, voluntarias, horizontales, autónomas, libres y pueden suceder en el momento en que sus actores decidan.

Efimova y Filder (2004) señalan cuatro características educativas dentro de las comunidades de *weblogs*, éstas son: aprendizaje desde múltiples perspectivas, sinergias para el aprendizaje comunitario y autogestivo, aprendizaje distribuido y soporte para el desarrollo de habilidades meta-cognitivas.

Detallan que las comunidades de *blogs* permiten conexiones casuísticas entre personas con base en sus intereses, proveen al autor de *blogs* un espacio personal para el aprendizaje, sin ritmos ni estilos fijos y ofrecen a los escritores y lectores novatos la oportunidad de aprender de expertos.

El hecho de exteriorizar conversaciones y reflexiones íntimas "hacen que el contenido esté disponible para su revisión y desarrollo, impulsando y amplificando así la adquisición de mejores habilidades para la auto observación y el cambio voluntario".

Sin duda, los *weblogs* se unen a la lista de servicios de Internet disponibles para apoyar la enseñanza, debido a que, como ya vimos, son promotores de la generación de ideas, de la socialización y la colaboración, tres ingredientes muy buscados dentro de cualquier experiencia de aprendizaje.

CURSOS Y CLASES CON *BLOGS*

En algunos directorios de *blogs* existe la categoría "educación" donde aparecen un sin fin de *blogs* que no necesariamente son un curso formal o a una clase universitaria, sino *blogs* temáticos (diseño gráfico, tecnología educativa, programación, biblioteconomía, etc.) que sus autores o los directorios han clasificado en éste rubro debido a que publican información actualizada sobre una profesión o debaten temas académicos.

Revueltos en esa categoría de "educación" se encuentran aquellos *blogs* que sí tienen un interés educativo específico y que forman parte de las estrategias de clase de un profesor. Generalmente *estos blogs* son iniciativas que surgen dentro de las escuelas y las universidades e incluso de profesores independientes.

El uso de *blogs* en educación está muy ligado a la promoción de la lectura y la escritura, así como a la adquisición de habilidades de comunicación. Han tenido mucho auge como apoyo en la enseñanza del periodismo, de las ciencias de la comunicación, de lenguas extranjeras, y han sido útiles en la impartición de talleres de redacción y de la literatura.

Algunos ejemplos de *estos blogs* son la cátedra de [Redacción I](#) de la Escuela de Comunicación Social y RR. II de la Universidad Nacional de Rosario en Argentina, y la [Cátedra de Procesamiento de Datos](#) de la Universidad de Buenos Aires.

Aunque con objetivos específicos cada uno, *estos blogs* comparten algunas prácticas y propósitos: la interacción constante entre los profesores que integran la cátedra, un ambiente de relaciones horizontales, donde conviven al mismo nivel maestros con maestros, alumnos con maestros y alumnos con alumnos haciendo que la relación aprendiz - experto se diluya, el espíritu de aprender haciendo y de motivar procesos de aprendizaje individuales a partir de acciones colectivas.

Sobre la enseñanza de idiomas existen dos proyectos que pueden acercarnos un tipo de diseño instruccional para el uso de *blogs* en educación, *estos son*: *Mi blog es su blog*, del Franklin & Marshall College, en Lancaster Pensilvania, EUA y [The New Tanuki](#), del profesor Aaron P. Campbell, para estudiantes universitarios de Kansai, Japón. Ambos proyectos se originan por la inquietud de encontrar una pedagogía moderna del lenguaje, en este caso de un idioma extranjero; español e inglés, respectivamente.

En el primer proyecto el propósito fue impulsar la escritura en un nivel intermedio de español; la estrategia utilizada consistía en que los alumnos crearan y mantuvieran un *blog* propio sobre un tema de su interés

y participaran en los *blogs* de los demás. Los estudiantes escribían dos veces por semana sobre diversos temas y paralelamente iban creando en grupo una novela en línea; el profesor daba una historia inicial y cada uno de ellos inventaba sucesivamente más detalles.

Los coordinadores del proyecto (Amstrong y Retterer, 2004) tras un análisis de la experiencia, aseguran que sí se logró el objetivo: los alumnos practicaron más tiempo el idioma y produjeron más textos en español que en una clase común, incluso, el 100% de ellos manifestaron sentir más confianza en el uso de las formas verbales del español, en su experiencia con los *blogs*.

El *blog* japonés opera desde el 2002 y recientemente ha seguido la misma estrategia que el *blog* anterior; los estudiantes de inglés deben crear y mantener un periódico para desarrollar varias actividades de clase: escriben textos sobre temas sugeridos por su maestro y hacen comentarios en los periódicos de sus compañeros.

El *blog* The New Tanuki atiende a grupos de distintos niveles de inglés y disciplinas (enfermería, ingeniería y comunicación intercultural). Incluye links a las páginas de clase de cada grupo y a los periódicos que producen los alumnos. Su creador publica un sin fin de recursos para el aprendizaje del inglés.

En los cuatros casos anteriores existe una relación muy estrecha entre los objetivos educativos de las materias con las cualidades didácticas de los *blogs*, sin embargo, el desarrollo de habilidades de comunicación (análisis de la información, discusión, construcción de consensos, trabajo colaborativo) y de lectoescritura son objetivos y estrategias de aprendizaje transversales de cualquier disciplina, al igual que las habilidades para la búsqueda de información o para la resolución de problemas.

Además, el acto de publicación, no sólo a un nivel de comentarista sino de autor, es considerado como un proceso y un resultado de la apropiación del conocimiento. Los *blogs* proveen ese espacio para publicación y entonces se convierten en una herramienta eficaz para del profesor de cualquier materia.

Bajo estas dos premisas, encontramos *blogs* que apoyan otro tipo de clases, como de anatomía, de psicología, de música y de algunas áreas de la informática y las ciencias computacionales.

- En México

En México encontramos tres experiencias con *blogs*, creadas desde la Universidad Nacional Autónoma de México. Dos de ellas sí son parte de una clase formal y la otra es una "una publicación en web". Al momento de escribir este artículo, los tres *blogs* no aparecen con una operación regular, probablemente debido a las vacaciones de verano.

Psicología Educativa es una "bitácora relacionada con las actividades del curso de Psicología Educativa del grupo 2632 de la Facultad de Psicología de la UNAM". Por lo que se lee en los archivos este *blog* opera desde marzo de 2003 y se entiende que funciona como un medio de comunicación entre los profesores y los alumnos; se informa de la gestión de la clase y las actividades que hay que realizar. La última información que presenta este *blog* es del jueves 10 de junio del 2004 y aunque contiene ligas a los *blogs* de los equipos de alumnos éstos no están disponibles al público.

Actualización Periodística "es un espacio de comunicación virtual para la materia Actualización Periodística de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, de la UNAM, pero que puede admitir la participación de quienes deseen sumarse al debate que iremos construyendo". Su autor es el profesor Jorge Sánchez Badillo, quien administra su clase y desarrolla actividades a través del *blog*. En 10 -12

este caso, el profesor no encarga a sus estudiantes la creación de *blogs* propios pero sí los invita a publicar como autores del *blog*.

Comunicatlán, un *blog* de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán de la UNAM que se define como "un producto editorial web que presenta al cibernauta: cuentos, ensayos, entrevistas, reportajes, crónicas, artículos periodísticos y artículos científicos de calidad; hechos por miembros (alumnos, profesores, egresados y autoridades) de la carrera de Comunicación de la FES Acatlán, con todos los derechos reservados".

Aunque sus autores argumentan que "Comunicatlán no es una revista electrónica, sino un espacio de consulta documental que añade cada dos meses contenidos revisados por su Consejo Editorial" funge más como una revista que como un *blog*. Este sitio parece no operar con regularidad puesto que el último envío fue el 19 de abril del 2004.

CONCLUSIONES

Los *blogs* han venido a revolucionar la forma de comunicación, de asociación y de educación de cada vez más personas-cibernautas, debido a que conjuntan diversas y sencillas herramientas de publicación y referencia de información en un solo recurso.

La autores y lectores de *blogs* que interactúan en la *blogósfera* construyen un sin fin de vínculos experimentando procesos de aprendizaje que van desde el conocimiento de sí mismos hasta la construcción de conocimientos colectivos, en situaciones de educación formal y no formal.

Efectivamente, los profesores han descubierto en los *blogs* un ambiente de aprendizaje muy fértil útil para él y para el alumno. Pero al igual que con cualquier otro recurso para la enseñanza (tecnológico o no), es necesario que el profesor conozca claramente su objetivo de aprendizaje y entonces se valga de las bondades de las herramientas para conseguirlo con éxito.

En México las experiencias sobre el uso educativo de *blogs* aún son incipientes y no está muy difundido su impacto. Sin embargo, consideramos que la creciente producción y difusión de *blogs* personales motivará un uso mayor y más eficiente de éstos en el desarrollo de actividades académicas formales.

BIBLIOGRAFÍA

Armstrong, K., Retterer, O. (2004) "Mi blogs es su *blog*. "Implementing community and personal *weblogs* to encourage writing in intermediate Spanish", in ED MEDIA World Conference on Educational, Multimedia, Hypermedia & Telecommunications Lugano, Suiza, pp.1135-1137.

Campbell, Aaron, "Learner attitudes Towards a Tutor-Run Weblog in the EFL University Classroom" [en línea]. <<http://www8.ocn.ne.jp/%7Eapc33/newtanuki.htm>> [Consultada: 28 de julio de 2004]

Ciccioni, Paola (2002) "Weblogs, publicaciones personales en Internet" [en línea]. 3puntos.com 14 marzo de 2002, no. 246. <<http://www.3puntos.com/seccion.php3?numero=246&seccion=cibercultura&anc=1>> [Consultada: 22 de julio de 2004].

Efimova, L., Fiedler, S. (2004) "Learning webs: learning in weblog networks" [en línea]. <<https://doc.telin.nl/dscgi/ds.py/Get/File-35344/LearningWebs.pdf>> [Consultada: 15 de julio de 2004]

Ferreres, Ma. Gemma (2004) "Qué es un weblog" [en línea]. Tinta China <http://tintachina.com/archivo/que_es_un_weblog.php#comentarios> [Consultada: 20 de julio de 2004].

National Institute for Technology and Liberal Education (2004) "NITLE Weblogs Census" <<http://blogcensus.net/>> [Consultada: 25 de julio de 2004].

Piscitelli, Alejandro (2002) "Psicología de los weblogs" [en línea]. <<http://www.ilhn.com/datos/archives/000044.php>> [Consultada: 21 de julio de 2004].

Pedreño, Eduardo (2003) "Bienvenidos a la blogósfera, la revolución ha comenzado..." [en línea]. Diariored.com 16 febrero de 2003 <<http://diariored.com/blog/eco/archivo/000172.html>> [Consultada: 22 de julio de 2004].

Walker, Jill (2003) Weblog. "Definition for the Routledge Encyclopedia of Narrative Theory" (por publicarse en el 2005) [en línea]. <http://huminf.uib.no/~jill/archives/blog_theorising/final_version_of_weblog_definition.html> [Consultada: 23 de julio de 2004].

Winner, Dave (2003) "What makes a weblog a weblog?" [en línea]. <<http://blogs.law.harvard.edu/whatMakesAWeblogAWeblog>> [Consultada: 22 de julio de 2004].

AGRADECIMIENTOS

A Germán Cervantes por su valiosa información y a Jorge Martínez Peniche por sus acertados comentarios, como siempre.