

CULTURA Y FUTBOL, LA GENERACIÓN DE SU CONOCIMIENTO DESDE LA UNIVERSIDAD

Mtro. Enrique Rivera Guerrero

Profesor de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad de Sonora

enrique@psicom.uson.mx

Página personal <http://www.efdeportes.com/autor/erivera.htm>

CULTURA Y FÚTBOL, LA GENERACIÓN DE SU CONOCIMIENTO DESDE LA UNIVERSIDAD

Resumen

El fútbol es más que un deporte como propone el autor de este artículo. Desde el ámbito universitario el fútbol ha provocado innumerables análisis y reflexiones que van desde la sociología, la lingüística, los estudios de género, la psicología, etc. mismos que aquí son articulados y comentados con agudeza.

La formación de identidades, estereotipos, espacios arquitectónicos, manifestaciones afectivas y generación de elementos culturales y simbólicos ejemplifican que el fútbol en las sociedades contemporáneas no es asunto menor sino una actividad humana que por las connotaciones culturales y sociales involucradas permiten esbozar las características de la sociedad global que ha hecho de este deporte uno de sus rituales preferidos.

Palabras clave: Futbol soccer, Cultura, Cotidianidad, Identidad, Elementos simbólicos.

CULTURE AND FUTBOL, THE GENERATION OF ITS KNOWLEDGE FROM THE UNIVERSITY

Abstract

Soccer is than a sport more as the author of this article proposes. From the university scope soccer has caused multiple analyses and reflections that go from sociology, the linguistic one, the studies of sort, psychology, etc. same that are articulated here and commented wittingly.

The formation of identities, stereotypes, architectonic spaces, affective manifestations and generation of cultural and symbolic elements exemplifies that soccer in the contemporary societies is not smaller subject but a human activity that by the cultural connotations and social involved they allow to outline the characteristics of the global society that has done of this sport one of its favourite rituals.

Keywords: Soccer, Culture, Daily life, Identity, Symbolics elements.

INTRODUCCIÓN

El fútbol como práctica deportiva y espectáculo tiene una atención masificada semana con semana, mundial a mundial, lo que contrasta con la cantidad de conocimiento generado sobre el balompié con énfasis en sus dimensiones culturales y su relación con la política, los medios de comunicación, la tecnología, la cultura, la educación, el espectáculo y la economía.

Las raíces históricas del fútbol en México se presentan en su cotidianidad. Con el diferente origen histórico de las regiones socioculturales, unas más que otras, incorporan este deporte en sus símbolos en la vida diaria. Los marcos referenciales de la teoría de la cultura pueden darnos descripción y explicación a sobre esto.

Con la aplicación de técnicas de investigación como la observación etnográfica y la entrevista con los aficionados, se interpreta la creación de imaginarios en los que el balompié genera señas de identidad y transmite valores sociales.

Según Jesús Castañón, de la Universidad de Valladolid: "en este ambiente el idioma alcanza gran notoriedad a la hora de ver las expresiones de la tribuna y la creación de identidades con una traslación de los mecanismos lingüísticos del futbol a la vida cotidiana"¹ y vemos como los diferentes elementos simbólicos manifestados por los aficionados, que vinculan su identidad hacia su región de origen a través del equipo favorito.

Los procesos de encause para ser aficionado al fútbol pueden localizarse en la familia, en los grupos de interacción social como la escuela o el trabajo, así como en los mensajes difundidos a través de los medios de comunicación. Todos estos son procesos de comunicación.

Desde el ámbito universitario el fútbol es objeto de estudio que genera conocimiento sobre nuestras sociedades que juegan este deporte popular.

VIOLENCIA

Las preguntas de investigación guían la búsqueda de la respuesta. Las preguntas están estrechamente ligadas con lo que nos preocupa y necesitamos saber sobre aquello que ignoramos. La violencia es una situación que genera la indagación para conocer y prever el fenómeno.

Un objetivo de los estudios del deporte es conocer dónde nace la rabia contenida que se desata en los estadios de fútbol y quienes la provocan.

De las respuestas posibles es que los aficionados violentos se hacen parte del acontecimiento que viven, y así se sienten protagonistas de algo importante.

Ser alguien, ser reconocido socialmente, es sinónimo de salir en televisión, que se hable de ellos en los medios de comunicación.

Los hooligans ingleses y otros grupos, como los aficionados alemanes –que casi matan a un policía en el mundial de Francia de 1998–, utilizaron el evento mundial para universalizar su presencia, su modo de ser violento, ante las cámaras de televisión y de los fotógrafos de la prensa. De este modo, todo el mundo los estaba mirando y hablaba de ellos. Su ansiedad por estar en los medios, es una manera de existir para el 'mundo', sin atender a lo negativo del mensaje.

¹ Comunicación personal

Según Andrés Recasens de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile, los detonantes de la violencia en las barras bravas chilenas son los cobros de los árbitros estimados injustos o parciales; también, intervenciones desafortunadas de éstos, que perjudican a un equipo.

Algunas de las causas propias del juego que generan violencia en los aficionados: "son el resultado del partido ya sea favorable o adverso, y las comunes declaraciones de los dirigentes de clubes en contra de otros dirigentes, sin saber o sabiéndolo, que con ellas transfieren su animosidad a los aficionados de su club", apunta en su estudio "Las barras bravas".

A pesar de los intentos por erradicar la violencia de los estadios de todo el mundo, ésta parece no tener fin. Ocurrió durante la semana en el partido Milán-Juventus de la liga Italiana, en la Copa de Campeones Europea, sucedió también en las gradas del Estadio Hidalgo en Pachuca, antes y después el juego entre los Tuzos y el América y muchos parecen sorprenderse de lo frecuente que está pasando en México. El fenómeno de la violencia es una realidad que ha acompañado al hombre a lo largo de su existencia.

Javier Durán González dice que : "para comprender la violencia se hace necesario reubicarla en el contexto histórico" (Durán: 1996, p. 30).

El sociólogo español dice que: "...el clima de crispación social, de agresividad latente, está cada vez más presente en nuestras urbes y en nuestras vidas. La agresividad está en lo cotidiano" (Durán, 1996: p. 31).

Se afirma que la naturaleza consumista y competitiva de nuestras sociedades, unida a las posibilidades reales de desarrollo para muchos individuos, acrecienta de forma cada vez más amplia y odiosa el desfase entre aspiraciones y realidad. Lo anterior es fuente permanente de frustración, tensión e infelicidad. Problemas generalizados como la droga o el alcoholismo tienen mucho que ver. (Durán, 1996: p. 32).

Existen agrupaciones que luchan por erradicar los comportamientos racistas y xenófobos del fútbol, como el llamado "Kick it out".

Parafraseando a Jeremy MacClency en: "el deporte no es un reflejo aislado de la sociedad, es parte integral de la misma". Debemos de entender que el fútbol no genera violencia por sí mismo. Pensamos que esta se genera en una sociedad donde hay incertidumbre política, desempleo, pobreza, nacionalismos exacerbados que generan racismo, falta de educación, y toda esta presión contenida en la gente, toma escape en los partidos de fútbol.

Sobre las agresiones a los árbitros encontramos un estudio en la página web española de Derecho deportivo realizado desde el enfoque criminalístico.

Javier Raluy analizó 1500 actas arbitrales en la liga de Las Islas Canarias en España y encontró que las agresiones físicas son realizadas con más frecuencia por los jugadores locales. En menor porcentaje están las agresiones hechas por los jugadores visitantes. La sensación de confianza, respaldo y protección de jugar en casa puede tener, según el criminólogo, una relación directa con estos datos.

Los agresores pueden ser tanto de los seguidores como de los propios participantes de los encuentros: sean jugadores, técnicos, auxiliares o directivos.

El lapso en los que los colegiados son vulnerables van desde su llegada a las instalaciones deportivas hasta el abandono de las mismas. Se denunciaron los siguientes hechos: agresiones físicas y verbales, atentados a la propiedad, agresiones frustradas, actos de negligencia, actos de menosprecio o intimidatorios.

La agresión a los árbitros son las sanciones más severas en el reglamento, que van desde meses a años de suspensión a veto de estadios.

ESTUDIOS DE GÉNERO

La posición de rechazo respecto a la incorporación de la mujer en el fútbol se acompaña de un discurso patriarcal que dicta lo que se puede hacer o no. Luz Elena Gallo y Luis Alberto Pareja, Profesores de la Universidad de Antioquia en Medellín, en su estudio titulado "Fútbol Femenino en Colombia. Relaciones con la identidad y la salud" y publicado en la revista digital argentina Lecturas: Educación Física y Deportes, destacan los aspectos relativos a la cultura, que influyen negativamente en el bienestar y la armonía, limitando el desarrollo de las capacidades humanas de las futbolistas.

Según las mujeres entrevistadas en Colombia, ellas niegan o reprimen aspectos de sí mismas, como ocultar con la familia, la escuela o el trabajo, que el deporte que practican es el fútbol por temor a ser discriminadas y censuradas. Por otra parte el bienestar que les brinda el fútbol les amplía la capacidad de hacer rupturas contra estereotipos y la posibilidad de realizar cambios sociales con participación en la vida pública, en este caso en el fútbol, un deporte de dominio masculino.

El momento de autenticidad toma las implicaciones que tiene para el fútbol femenino el hecho de que las mismas mujeres futbolistas decidan emprender una lucha contra el poder que ejercen las instituciones y contra las barreras sociales que han impedido el libre ejercicio para la elección de este deporte.

Es una lucha que hacen las mujeres futbolistas contra los modelos acerca del comportamiento y buscan la transformación del deporte, la cultura, las relaciones y los contenidos de lo femenino y de lo masculino.

CULTURA

La formación de públicos para eventos culturales es una preocupación latente en la gestión cultural. Me parece que podemos aprender de la formación de los públicos al fútbol, para comprender algunos elementos y aplicarlos a la formación de los públicos a la cultura, entendida aquí la expresividad manifestada de las sensibilidades artísticas y su ámbito educativo.

El ahora aficionado al fútbol, en algún momento de su historia social, incorporó el gusto por su equipo. Podemos decir que el conocimiento que orienta el sentido hacia el fútbol es una incorporación cultural simbólica.

Según, el sociólogo Julio Mafud la idea de querer a un equipo y de excluir a otro entra en la familia desde distintos ángulos. Hace 30 años escribió que: "es el padre quien orienta la esfera familiar con sus predilecciones, con el nombre del mismo equipo infinidad de veces escuchado.

Tomemos en cuenta que los factores de este sociólogo tienen énfasis en la carga paterna en el núcleo familiar. Es lícito suponer que el niño comienza asiste a los partidos guiado del brazo del padre y como consecuencia, asiste y ve siempre el equipo paterno. También en otros casos, puede incidir la preferencia futbolística del tío, del hermano o del amigo, se pone énfasis en figuras masculinas. Muchas veces la identificación con un equipo nace como prolongación de un afecto personal, quienes influyeron en la temprana edad la iniciación del aficionado con el fútbol.

El medio de comunicación, televisión, también aparece como una influencia en la oferta de la difusión de este deporte, que es llevado a la afición.

Al estudiar el sentido de identidad vinculado al equipo de fútbol y la pertenencia territorio, en nuestra tesis de maestría "Los Tiburones Rojos como Identidad y Comunicación en los aficionados al fútbol del puerto de Veracruz", realizada en la Universidad Veracruzana, encontramos que los tópicos más recurrentes para ser público del fútbol son las características que este deporte posee gracias a su sencillez, así se nombran

la conjunción de habilidades prácticas con el cuerpo y con el intelecto, la alegría y la participación colectiva.

Otra manera del vínculo entre cultura y fútbol está en el fomento a la lectura. En Los Angeles, durante el verano del año pasado, los niños que acudieron a presenciar la práctica del equipo Galaxy para conocer a sus héroes deportivos recibieron libros gratis para estudiar en casa.

Fueron 500 alumnos y maestros que saludaron personalmente a sus ídolos deportivos como Cobi Jones quienes recibieron balones autografiados y material de fomento a la lectura, gracias a la Fundación Caritativa de Los Angeles Galaxy. Si bien el primer contacto que los niños tienen con la literatura es a través de canciones que sus padres entonan cuando son pequeños, después viene la época de cuentos narrados y libros leídos. El fútbol es un medio para fomentar la lectura.

El programa que involucra el fútbol y la lectura se llama ¡Lee y Marca un Golazo! fue inaugurado el 3 de marzo de 2003 por la Liga profesional de primera división en los Estados Unidos (MLS por sus siglas en inglés) y la Asociación Nacional de Educación del país vecino.

La meta de la iniciativa es crear un programa bilingüe y multicultural que no solo educa en la importancia de la lectura a los niños sino también a las familias. Se trata de vincular el fútbol con las actividades que cambien las actitudes hacia la lectura. La misión es fomentar su educación y pasión por la lectura y tenemos entendido que programas de vinculación entre el fútbol y fomento a la lectura también existen en países sudamericanos.

LOS ESTADIOS COMO MONUMENTOS

Los monumentos se caracterizan por sus calidades arquitectónicas y estéticas que condensan memorias. En la formación de una nación los monumentos cumplen un papel muy importante en la integración del Estado. Los estadios de fútbol cumplen una función de monumento incluso es comparativa con los Palacios Legislativos, los obeliscos, las plazas, dice el profesor uruguayo Andrés Morales.

En la primera mitad del siglo 20, el diseño de Estadios Centenario de Uruguay, el Monumental de River Plate, el Maracanã de Brasil se construyeron con proyectos futuristas para la época con su forma circular.

El Estadio de Montevideo era un monumento que representaba tradiciones y era el símbolo de cien años de historia y leyenda. El modelo de estadio rectangular con tribunas de madera techadas venía de las ciudades inglesas, la razón de esta arquitectura se debe a la abundancia de lluvias del clima británico.

Otros autores afirman que el estadio es un lugar privilegiado para observar el funcionamiento, los odios y los sueños de una sociedad urbana.

Los pedazos de tribunas de madera de los estadios antiguos son parte de colecciones, debidamente testimoniales de un elemento arqueológico y conservados como reliquias. Como también esos pedazos de césped que los hinchas más fervientes toman y conservan.

En ocasiones, es posible que algún turista nos pregunte en dónde se encuentra el estadio de la ciudad, aun estando fuera de temporada.

El edificio estadio, conmemora con placas sobre sus paredes la fundación, construcción, goles, alineaciones campeonas que construyen la historia de la ciudad.

IDENTIDAD Y MIGRACIÓN

Los clubes de la Primera División del fútbol mexicano incorporan refuerzos extranjeros en cada torneo. Como es común predominan los argentinos y le siguen en número uruguayos, brasileños, chilenos y colombianos. La novedad la temporada Clausura 2005 en cuanto al origen son el italiano -nacionalizado suizo- Mangiarrati del Atlas y el japonés Kenji Fukuda de los Tuzos de Pachuca.

Los equipos de fútbol son integrados por jugadores provenientes de distintas regiones geográficas y nacionales, en este punto Jorge Valdano indica que "es curioso que sigan funcionando que los colores de una camiseta transmitan la pertenencia territorial con independencia de quien se la ponga".

Al referirse a la diversidad de orígenes nacionales de los jugadores en los clubes, señala que "(...) nadie parece indignarse lo suficiente por la escasa encarnación local" (Valdano, 1997).

Según el aficionado José María Huerta, cuando "el público mexicano ve algún jugador extranjero en la alineación, se emociona. En cambio cuando nombran a algún mexicano y ni quien se entere".

En la oportunidad de hablar con aficionados la mayoría de nuestros entrevistados no les importó el origen natal de los jugadores que visten la camiseta.

En charla con el investigador mexicano Jesús Galindo Cáceres de la Universidad Veracruzana, su idea de visualización del futuro de los mundiales de fútbol que no será de selecciones, sino de ligas nacionales.

Según el especialista en estudios culturales planteó su hipótesis: que cada país enviará al Mundial a los mejores futbolistas que jueguen en su territorio, sean de la nacionalidad natal de la cual provengan.

IDENTIDAD PROFESIONAL Y UNIVERSIDAD

El sentido de Identidad que un equipo de fútbol puede generar en lo regional o lo nacional. Los equipos de fútbol universitarios son vínculo de la identidad profesional que se transmite a los colegas.

El concepto identidad es un componente básico de la cultura, es la autopercepción frente a la diferencia y esta se modifica respecto al referente. Es un sentimiento de solidaridad con una colectividad imaginaria. La identidad profesional nos referimos al sentido de pertenencia hacia un grupo de actividades y personas que ejercen el conocimiento y habilidad en un área especializada.

Los equipos del fútbol universitario, nos pueden generar la identidad con lo que estudiamos o realizamos en el trabajo para el cual fuimos capacitados. Así, el equipo de Ingeniería, Agronomía, Física, Derecho, Matemáticas, Comunicación, Psicología de cualquier universidad pueden atraer a sus colegas ingenieros, agrónomos, físicos, matemáticos, comunicólogos, psicólogos, entre otros.

El fútbol jugado en la Universidad plantea situaciones de pertenencia profesional donde ponerse la camiseta del equipo es también asumir la identidad del ejercicio profesional.

Como hemos visto, la Universidad como institución generadora de conocimiento es un lugar en dónde el deporte del fútbol es objeto de estudio y generadora del conocimiento que esa sociedad busca producir. Aquí hemos nombrado algunos casos que desde el enfoque de la sociología, criminalística, estudios de género, educación y cultura, comunicación y arquitectura estudian el balompié en diferentes Universidades.

BIBLIOGRAFÍA

DURÁN GONZÁLEZ, J, *Vandalismo en el fútbol: una reflexión sobre la sociedad moderna*, Madrid, Gymnos, 1996.

GOBIERNO DE CANARIAS, *Derecho Deportivo* [En línea] [Consultado: mayo de 2005] Disponible en internet: <http://www.iusport.es/default.htm>

Idioma y Deporte, Revista digital [En línea] [Consultado: 20 de mayo 2005] Disponible en internet: <http://www.idiomaydeporte.com>

"Lecturas: Educación Física y Deporte", Revista digital [En línea] [Consultado: 18 de mayo 2005] Disponible en internet: <http://www.efdeportes.com>

MAC CLANCY, Jeremy, *Sport, Identity and Ethnicity*, Engalnd, 1996.

MAFUD, J, *Sociología del fútbol*, Buenos Aires, Americalee, 1967.

RALUY MARRERO, "Estudio Criminológico sobre las agresiones a los árbitros de fútbol", En: *luesport, el Web Jurídico del deporte* [En línea] [Consultado: mayo de 2005], Disponible en internet: <http://www.iusport.es/CRONICAS/Raluy.htm>

RECASENS SALVO, A, *Barras Barras*, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile [En línea] [Consultado: mayo de 2005] Disponible en internet: <http://rehue.csociales.uchile.c>

RIVERA GUERRERO, Enrique, "Los Tiburones Rojos como identificación sociocultural en los aficionados al fútbol del puerto de Veracruz" [En línea] [Consultado: mayo de 2005] Disponible en internet: <http://www.efdeportes.com/efd18a/tiburon.htm>

VALDANO, J, *Los cuadernos de Valdano*, Barcelona, El País-Aguilar, 1997.