

ARTÍCULO

LAS MULTITUDES INTELIGENTES DE LA ERA DIGITAL

Dr. Cristóbal Cobo Román

Coordinador del Departamento de Comunicaciones y Nuevas Tecnologías, además de ser Editor de la Plataforma Educativa de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede México.

cristobalcobo@gmail.com

<http://e-rgonomic.blogspot.com>

LAS MULTITUDES INTELIGENTES DE LA ERA DIGITAL

Resumen

Este estudio analiza de qué manera los últimos desarrollos de Internet ofrecen una "arquitectura de la participación" con directas repercusiones en los movimientos sociales contemporáneos. En esta transformación se incluyen blogs, wikis, P2P, además de un largo listado de herramientas en línea. Esta evolución digital es de carácter tecnológico, pero habla de una nueva filosofía de la WWW con directa incidencia en la conformación de nuevas dinámicas de construcción del capital social (conocimiento colectivo) en el contexto de la Sociedad del Conocimiento.

Una de las implicancias más relevantes de esta transformación, denominada web 2.0, tiene relación con los nuevos espacios de articulación civil. El mejor ejemplo de este fenómeno ha sido la consolidación de los denominados flash mob (movilizaciones instantáneas) que se están realizando en todo el mundo, los cuales permiten articular a grandes cantidades de individuos para manifestarse y organizarse colectivamente, a través de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Palabras claves: flash mob (movilizaciones instantáneas), tecnologías de información y comunicación, capital social, inteligencia colectiva, sociedad de la información, Internet.

SMART MOBS IN THE DIGITAL ERA

Abstract

This study will analyze the way in which the last developments of the Internet, offer an "architecture of participation" with direct repercussions on contemporary social movements. In this transformation, some blogs, wikis and P2P will be included, in addition to a long list of on-line tools. This digital evolution is of a technological character, but it entails a new philosophy of the www with a direct incidence on the conformation of a new dynamics of construction of social capital (collective knowledge), in the Knowledge Society context.

One of the most relevant implications of this transformation, denominated web 2.0, concerns the generation of new spaces of civil interaction. The best example of this phenomenon has been the consolidation of the denominated flash mob (instantaneous mobilizations) that are being carried out around the world, allowing the simultaneous participation of large numbers of individuals in order to demonstrate and organize collectively, through the new technologies of information and communication.

Key words: flash mob (instantaneous mobilizations), technologies of information and communication, social capital, collective knowledge, information society, Internet.

"The ideographic writings, the electronic alphabet, printing works and media played a significant role in this cultural evolution towards a more effective collective intelligence"
Pierre Lévy

Inicio

"Las compañías de telefonía celular Telcel, Iusacell, Unefon, Nextel, quien sabe si obligados por el Gobierno o por su propio interés, han decidido que las llamadas perdidas sean cobradas a un costo mayor que una llamada de un minuto [...] Dejemos de darles de comer durante un tiempo y que se den cuenta de que si esto sigue así, nosotros somos los que mandamos [...] Un paro de los usuarios no les hará quebrar, pero sí las obligará a pensar en bajar de precio los servicios que prestan. La propuesta: Envíe este e-mail a todos aquellos que conozca para que los días 18 y 19 de FEBRERO DEL 2006 todos tengamos el celular apagado. Saludos y recuerden ENVIAR este mensaje a la mayor cantidad de Gente posible". (Mensaje recibido, por correo electrónico, con fecha 27/01/2006)

La avalancha de nuevos dispositivos tecnológicos que ha caído sobre la sociedad contemporánea ha empapado casi todos los rincones de la vida social. Diez años después de la masificación de Internet, una buena parte de las comunicaciones se ha mediatizado a través de la Red (ver gráfico)¹, abriendo nuevos campos de investigación para los estudios de Comunicación Mediada por Computadora (CMC).

A la luz de las innovadoras aplicaciones tecnológicas, que recientemente han aparecido en Internet, comienza a configurarse una nueva perspectiva para estudiar la red de redes. Los nuevos desarrollos web gozan de cualidades como: permitir su uso libre y gratuito, ser sencillos y adaptables, además de tener un claro enfoque orientado a favorecer el trabajo colectivo y colaborativo. Estas nuevas aplicaciones se han etiquetado como "Web 2.0"². Algunos de los dispositivos más representativos de esta nueva web son: blog³, wikis⁴, plataformas P2P (peer to peer), entre otras.

Flash mob: Un estudio de caso

La aparición de esta Web 2.0 resulta sumamente atractiva ya que permite un uso más democrático y participativo de Internet. Es en este contexto que se configuran nuevas perspectivas para analizar las manifestaciones sociales articuladas mediante las tecnologías de comunicación. A este fenómeno social de agrupaciones de personas organizadas a través de dispositivos digitales se le ha llamado movilizaciones instantáneas o flash mob en inglés (Wordspy, 2006a)⁵.

¹ INTERNACIONAL TELECOMUNICATION UNION (ITU). "Internet users per 100 inhabitants" [en línea]. World Summit on the Information Society Tunis. Diciembre de 2005. <http://www.itu.int/wsis/tunis/newsroom/stats/charts/ChartA372dpi.jpg> [Consulta: Febrero de 2006]

² Web 2.0: Nuevas aplicaciones web sencillas, gratuitas y colaborativas responden al principio de no requerir una "alfabetización tecnológica" avanzada. Herramientas estimulan la experimentación, reflexión y la generación de conocimientos individuales y colectivos. Las cualidades que comparten estas nuevas aplicaciones sustentan un nuevo paradigma para comprender Internet.

³ Blog: Bitácora en línea. Herramienta que facilita la lectura y escritura en la web. Promueve la retroalimentación (comentarios). Espacio para intercambiar información y conocimiento entre profesores y alumnos, escribir preguntas, publicar trabajos o registrar enlaces hacia recursos relevantes.

⁴ Wikis: Editor de contenidos en línea, similar a una blog, permite publicar en web sin un formato cronológico. Posee una arquitectura abierta que permite que cualquier persona pueda escribir y editar la totalidad de los contenidos. En las wikis, no sólo se escribe para los lectores, sino que se escribe con ellos.

⁵ También denominados *flash crowd* (multitud relámpago) o *smart mob* (multitud inteligente). Fuente: WORDSPY. "Flash mob", [en línea] Paul McFedries and Logophilia Limited. Febrero de 2006a. <http://www.wordspy.com/words/flashmob.asp> [Consulta: Febrero de 2006]

Los flash mob más conocidos son aquellos que se basan en una conglomeración espontánea y anónima de personas que actúan conjuntamente en un lugar público. Sin embargo, existen otros tipos, como los "flash mob informáticos", donde personas de diferentes latitudes se unen a través de Internet con el fin de conectarse y poner el procesador de sus computadoras a disposición de proyectos de investigación que suman todas esas capacidades para crear virtualmente una supercomputadora. Un ejemplo de ello es el proyecto de la Universidad de Berkeley en búsqueda de inteligencia extraterrestre SETI@home⁶.

Todos los sistemas de intercambio de archivos peer-to-peer (persona a persona) se sustentan bajo la misma filosofía flash mob. El caso de la plataforma de Napster (Wikipedia, 2006a)⁷, por ejemplo, demostró con éxito que la voluntad de la gente para cooperar en tareas comunes genera beneficios para colectivos, salvo para las compañías discográficas. [BBC, 2002]⁸. (Ver otros ejemplos)⁹.

¿Qué son estas movilizaciones instantáneas? ¿Cómo se organizan? ¿Cuál es su relación con las TIC? ¿Qué proyección tienen?, son algunas de las interrogantes que analiza este trabajo.

¿Qué es un flash mob?

Este fenómeno se puede definir como: un grupo de personas que se reúne simultánea, transitoria y voluntariamente, sin que sea necesario que se conozcan con anterioridad, en un lugar público para realizar algo inusual o notable (suelen ser acciones simbólicas) para luego desaparecer de improviso. Usualmente están organizados a través de Internet u otro sistema de comunicación digital.

La revista tecnológica Wired¹⁰ define las movilizaciones instantáneas como un experimento de organización de grupos, basado en el correo electrónico, donde los participantes se congregan en lugares públicos, interactúan con otros de acuerdo con unas instrucciones previas y se dispersan tan inesperadamente como se reunieron (Kahney, 2003).

Este término apareció recientemente, cuando surgió la necesidad de dar un nombre a estos eventos, que convocan multitudes a través de Internet y SMS (Internostrum, 2004)¹¹. Hay autores que proponen como sinónimo del flash mob, "movimiento inexplicable" (WordSpy, 2006a)¹², dada la espontaneidad de su conformación. Pero más que inexplicable, este movimiento es desconocido dada la falta de investigaciones sobre este tema.

⁶ UNIVERSITY OF CALIFORNIA. "SETI@home" [en línea] University of California. Fecha de publicación. <http://setiathome.ssl.berkeley.edu/> [Consulta: Febrero de 2006]

⁷ WIKIPEDIA. "Napster" [en línea] Wikipedia. Febrero de 2006a. <http://en.wikipedia.org/wiki/Napster> [Consulta: Febrero de 2006]

⁸ BBC Mundo. "Golpe mortal a Napster" [en línea] BBC World Service. Septiembre de 2002. http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/misc/newsid_2235000/2235119.stm [Consulta: Febrero de 2006]

⁹ Además existen los denominados flash forum que consisten en grupos de personas que no se conocen y debaten sobre temas de interés común a través de la red. Ejemplos de ellos son: slashdot.org, usenet.com, o <http://flashmob.forumup.com/> entre otros. Ver estudio al respecto: DAVE, K.; WATTENBERG, M. and MULLER, M. "Flash Forums and ForumReader: Navigating a New Kind of Large-Scale Online Discussion" [en línea] IBM Research Division. Agosto de 2004. <http://domino.watson.ibm.com/cambridge/research.nsf/0/3c2d348e19ccb86e85256f0a00554777?OpenDocument> [Consulta: Febrero de 2006]

¹⁰ KAHNEY, Leander. "E-Mail Mobs Materialize All Over" [en línea] Wired News. Julio de 2003. <http://www.wired.com/news/culture/0,1284,59518,00.html> [Consulta: Febrero de 2006]

¹¹ SMS (del inglés Short Message System), se refiere a los mensajes de texto que se envían a través del teléfono celular. Fuente: INTERNOSTRUM. "13M Flash Mob: revolución social" [en línea] Internostrum. Marzo de 2004. <http://www.internostrum.com/tradurl.php?linkdesc=&direccio=ca-es&inurl=http://aurigm.com/13mflashmob/?idioma=cat#queesunflashmob> [Consulta: Febrero de 2006]

¹² WORDSPY. "Flash mob" [en línea] Paul McFedries and Logophilia Limited. Febrero de 2006a. <http://www.wordspy.com/words/flashmob.asp> [Consulta: Febrero de 2006]

El autor Howard Rheingold, goza del mérito de haber escrito un libro sobre este tema, previendo la expansión de este tipo de movilizaciones en todo el mundo. El título de su trabajo, publicado en 2002, es *"Multitudes Inteligentes: la próxima revolución social"* (ver sitio)¹³.

Características de los flash mob

Una de las particularidades de estas "tribus temporales" es que no requieren contar con el apoyo de los monopolios mediáticos para comunicarse, coordinarse y actuar de manera conjunta, ya que su comunicación funciona a través de redes sociales virtuales.

Se trata de individuos que apoyados por las tecnologías de comunicación difunden mensajes a sus redes sociales de amigos y conocidos, los cuales hacen lo mismo hasta construir una gran cadena de comunicación, que es capaz de movilizar a miles de personas. (Ver el *flash mob* realizado en España que congregó a más de un millón de personas en febrero de 2006, Batzoki)¹⁴.

Detrás de estas conductas gregarias contemporáneas existe una serie de factores que se integran para dar vida a las movilizaciones instantáneas: el contexto de una sociedad pro-tecnológica, individuos que se pasan la vida frente a la pantalla de la computadora y que encuentran un espacio de acción común, sin que sea necesario entablar relaciones sociales más complejas.

A esta forma de interacción que combina lo social (sociológico en este caso) y lo tecnológico se le llama ciborg (*homo digitalis*), es decir la extensión de las capacidades humanas a través de la utilización de las TIC. Esta ciborgización del hombre social Kerckhove¹⁵ la describe como "extensiones electrónicas del cuerpo humano [que] permiten una rápida interacción entre el *hardware* y el *software*, entre el pensamiento, la carne, la electricidad y el entorno exterior". Por tanto, puede plantearse que los flash mob tienen características ciborg, ya que extienden sus capacidades de interacción, rompiendo las barreras del tiempo y el espacio, apoyándose en las nuevas tecnologías (Súñer Iglesias y Canalda, 2003)¹⁶.

¿Cómo se organizan?

Hasta aquí se han descrito algunas de las características de estas movilizaciones instantáneas, a continuación se describen algunas de las pautas que describen la manera en que se construye la arquitectura de esta red social, colectiva y abierta. Basta con que alguien convoque a una manifestación a través de un mensaje, canalizado por algún soporte digital, para que comience el efecto "bola de nieve".

Un ejemplo interesante de esto se encuentra en la blog *flashmob.com*¹⁷, la cual en un mes registra más de 20 "post" (mensajes) de convocatorias a movilizaciones, con diversos fines, en distintas ciudades del mundo. Cuando esos "post" son leídos por un interesado, éste activa nuevos flujos de mensajes digitales distribuidos a través sus redes sociales.

¹³ RHEINGOLD, Howard. "Mobile communication, pervasive computing, wireless networks, collective action" [en línea] Smart Mobs. Noviembre de 2001. http://www.smartmobs.com/book/book_summ.html [Consulta: Febrero de 2006]

¹⁴ BATZOKI. "Por ellos, por todos, en mi nombre no!" [en línea] ElBatzoki.com. Febrero de 2006. <http://www.elbatzoki.com/> [Consulta: Febrero de 2006]

¹⁵ KERCKHOVE, D. *Inteligencias en conexión, hacia una sociedad de la web*. Barcelona: Gedisa. 1999

¹⁶ SÚÑER IGLESIAS, Francisco José y CANALDA, José Carlos. "Ciborg" [en línea] Sitio de Ciencia-Ficción. Diciembre de 2003. <http://www.ciencia-ficcion.com/glosario/c/ciborg.htm> [Consulta: Febrero de 2006]

¹⁷ HAZEGH, Cina. "Flashmob" [en línea] Flash Mob (Blog). Enero de 2006. <http://flashmob.com/> [Consulta: Febrero de 2006]

Desde una perspectiva tecno-social para que este fenómeno se produzca se utilizan diferentes herramientas digitales de comunicación y los mensajes se distribuyen de manera reticular o viral (de la misma forma que se expande una epidemia en una población). A continuación se describen algunos de los canales utilizados:

- Dispositivos con conexión a Internet, a través de videos en línea, fotografías, web, foros y comunidades virtuales, e-mail, blog, wikis, Chat.
- Dispositivos que no requieren conexión a Internet: Móviles (a través de SMS) y PDA (a través de Bluetooth), entre otras aplicaciones.
- A todos los canales anteriores se suma el más antiguo y efectivo: la transferencia "boca a boca" (Wikipedia, 2005)¹⁸. Ver noticia¹⁹.

En estos mensajes se informa el día, lugar y hora exacta del encuentro. Ya que los *flash mob* pueden durar apenas unos minutos, se requiere que todos los participantes sincronicen sus relojes bajo una hora oficial (Ver ejemplo)²⁰. Otra particularidad de este fenómeno es que a los convocados no siempre se les informa sobre el tipo de movilización que se realizará, ya que eso se comunica en el mismo lugar de encuentro (o en un bar cercano a donde se hará la manifestación).

¿Qué hacen?

Con respecto a la pregunta ¿qué hacen en particular estas movilizaciones instantáneas? La respuesta no es sencilla dado lo híbrido que resultan sus acciones. Para comprender la heterogeneidad de estas manifestaciones a continuación se presentan algunos de los flash mob más memorables realizados en los últimos años:

- Seattle, a través de mensajes SMS se articuló un *flash mob* altermundista, para protestar contra el encuentro de la OMC que se celebraba en esa ciudad (1999)²¹. También se realizó una manifestación convocada por una tira cómica de una revista (2003)²².
- San Francisco, decenas de personas disfrazadas de Santa Claus se reunieron en las calles llamando la atención de todo el mundo mientras se paseaban por centros comerciales (2000)²³.
- Filipinas, se realizó un multitudinario *flash mob* organizado a través de SMS que incidió directamente en la caída del Presidente Estrada (2001)²⁴.
- Corea del Sur, jóvenes de ese país revertieron la propaganda política de los medios masivos a través del envío de miles de mensajes (SMS y mails), que se tradujeron en un cambio en las encuestas a favor del Presidente Roh (2002)²⁵.

¹⁸ WIKIPEDIA. "Boca a Boca" [en línea] Wikipedia. Diciembre de 2005. http://es.wikipedia.org/wiki/Boca_a_boca [Consulta: Febrero de 2006]

¹⁹ VALERIO, María; BÉCARES, Roberto y FERNÁNDEZ, Helena. "Miles de personas protestan en toda España contra el PP" Marzo de 2004. [en línea] El Mundo es. <http://www.elmundo.es/elmundo/2004/03/13/espana/1079200520.html> [Consulta: Febrero de 2006]

²⁰ THE OFFICIAL US TIME. "Right now the oficial US time is" [en línea] Nisto & Usno. Febrero de 2006. <http://www.time.gov/timezone.cgi?Eastern/d/-5/java/java> [Consulta: Febrero de 2006]

²¹ QUESTER-SÉMÉON, Natacha. "FLASH MOB & Attentat poétique" [en línea] Les Humains Associés. Septiembre de 2003. <http://www.humains-associes.org/forums/?;act=ST;f=16;t=353> [Consulta: Febrero de 2006]

²² ZEPEDA, April. "Doonesbury Cartoon Sets Up Political Rally" [en línea] Komotv News. Septiembre de 2003. <http://www.komotv.com/news/story.asp?ID=27172> [Consulta: febrero de 2006]

²³ BURKES, Summer. "Santarchy" [en línea] Santarchy! (Santacon). Diciembre de 2000. <http://danger-island.com/~dav/photos/usa/ca/sf/santarchy/2002/> [Consulta: Febrero de 2006]

²⁴ DUSSUEL, Chantal. "Une 'foule intelligente' n'agit pas nécessairement judicieusement" [Howard Rheingold]" [en línea] Transfert.net. Julio de 2003. <http://transfert.net/a9068> [Consulta: Febrero de 2006]

²⁵ DUSSUEL, Chantal. "Une 'foule intelligente' n'agit pas nécessairement judicieusement" [Howard Rheingold]" [en línea] Transfert.net. Julio de 2003. <http://transfert.net/a9068> [Consulta: Febrero de 2006]

- Nueva York, un número cercano a los 150 individuos entraron en el centro comercial Macy's para solicitar una supuesta "alfombra del amor" (2003). (Ver entrevista al creador de este "experimento")²⁶. En la misma ciudad, cerca de 200 personas se tendieron en el suelo del lobby del Hyatt y luego aplaudieron sincronizadamente por un lapso de 15 segundos. En el Central Park una multitud cantó como pájaros antes de dispersarse. En la juguetería Toy R US ubicada en el corazón del Time Square, se concentraron unas 300 personas que se detuvieron absortas frente a un dinosaurio de juguete y luego se echaron al suelo mientras levantaban sus manos y gritaban escandalosamente (2003)²⁷.
- Osaka, cientos de personas se reunieron en las calles vestidos como el agente Smith, para rendir un tributo a la película Matrix (2003)²⁸.
- Roma, unas 300 personas acudieron a una librería para preguntar al librero por títulos inexistentes, luego aplaudieron durante 15 segundos para desaparecer de manera fulminante (2003)²⁹.
- París, en la entrada del museo Louvre, después de haber mantenido conversaciones agitadas con interlocutores imaginarios, un grupo de jóvenes se tiró al piso durante unos segundos antes de desaparecer entre carcajadas (2003)³⁰.
- Berlín, un grupo de personas se reunieron para comer plátanos³¹ y en Viena comieron frutas y verduras en un lugar público (2003)³².
- Río de Janeiro (caso relevante dada la desconocida existencia de estas manifestaciones en la región latinoamericana), individuos vestidos de rojo interrumpieron el tráfico por unos instantes (2003)³³.
- Birmingham, voluntarios se organizaron para entregar sus donaciones, a las 12:12 del 16 de agosto, en la oficina local de Oxfam, la ONG especializada en problemas de desarrollo (2003)³⁴.
- Stuttgart, tres jóvenes con enseres de aseo limpiaron una suciedad imaginaria mientras el resto de los convocados se preguntaban, exageradamente extrañados, qué ocurría (2003)³⁵.

²⁶ WASIK, Bill. "My Crowd: Part 1" [en línea] Harpers.org. Febrero de 2006. http://www.harpers.org/MyCrowd_01.html#MyCrowd_02 [Consulta: Febrero de 2006]

²⁷ FUNVERSION. "Los Flash Mobs o el ocio del siglo XXI" [en línea] Funversion. 2003. <http://funversion.universia.es/hobbies/online/flashmob.jsp> [Consulta: Febrero de 2006]

²⁸ REAL MATRIX@2CH. "Matrix in Osaka" [en línea] Real Matrix@2ch. Junio 2006. <http://saku.s34.xrea.com/pic/picture1.html> [Consulta: Febrero de 2006]

²⁹ FUNVERSION. "Los Flash Mobs o el ocio del siglo XXI" [en línea] Funversion. 2003. <http://funversion.universia.es/hobbies/online/flashmob.jsp> [Consulta: Febrero de 2006] y RONCAROLO Barbara. "Flash mob a Roma: tutti insieme senza scopo" [en línea] Corriere.it. Julio de 2003. http://www.corriere.it/Primo_Piano/Cronache/2003/07_Luglio/24/mobroma.shtml [Consulta: Febrero de 2006]

³⁰ PISANI, Francis. "Flash mobs" [en línea] Francispisani.net (Blog). Agosto de 2003. http://www.francispisani.net/2003/08/flash_mobs.html#more [Consulta: Febrero de 2006]

³¹ PISANI, Francis. "Flash mobs" [en línea] Francispisani.net (Blog). Agosto de 2003. http://www.francispisani.net/2003/08/flash_mobs.html#more [Consulta: Febrero de 2006]

³² KARAYAN, Raphaële, "Les "flash mobs", phénomène éclair de l'été" [en línea]. Le Journal du Net. Agosto de 2003. <http://www.journaldunet.com/0308/030828flashmobs.shtml> [Consulta: Febrero de 2006]

³³ PISANI, Francis. "Flash mobs" [en línea] Francispisani.net (Blog). Agosto de 2003. http://www.francispisani.net/2003/08/flash_mobs.html#more [Consulta: Febrero de 2006]

³⁴ PISANI, Francis. "Flash mobs" [en línea] Francispisani.net (Blog). Agosto de 2003. http://www.francispisani.net/2003/08/flash_mobs.html#more [Consulta: Febrero de 2006]

³⁵ EINSTEINS DIGITAL. "Reuniones poco serias" [en línea] Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt. 2004. <http://www1.ku-eichstaett.de/SLF/JOUR/einsteins/seiten/artikel3sp.htm> [Consulta: Febrero de 2006]

- Estados Unidos, en las elecciones presidenciales de 2004 la organización Move.org movilizó a un millón de electores para potenciar el discurso de Howard Dean³⁶.
- San Francisco, cerca de mil personas se reunieron para dar lugar una "pillow fight" (o lucha de almohadas). La batalla, en el que nadie resultó herido, duró 30 minutos y llamó la atención de todos los transeúntes de la zona (2006)³⁷. (Ver el volante digital)³⁸ y las reglas establecidas por el "Pillow Fight Club"³⁹.
- Manifestaciones del mismo tipo también se realizaron en: India, Brasil, Polonia, Escocia, Canadá, Nueva Zelanda, Australia, Rusia, Singapur, entre otros rincones del planeta (Wikipedia, 2006b)⁴⁰.
- París, Bruselas, Florencia, San Francisco y Avignon, exactamente dos años después del 11 de septiembre del 2001, se realizaron "bookcrossing" (intercambio de libros) en pro de la paz. En estas movilizaciones todos los asistentes llevaron un libro valioso (en términos literarios) y lo intercambiaron con el resto de los asistentes promoviendo la buena voluntad y la tolerancia entre las personas (2003)⁴¹.
- España, la ciudadanía furiosa se reunió en varias ciudades para protestar por los atentados terroristas de Madrid. Famoso se hizo el mensaje enviado por SMS, que consiguió reunir a miles de personas. "¿Aznar de rositas? ¿Le llaman jornada de reflexión y Urdaci trabaja? Hoy 13-M, a las 18 h. sede PP C/Génova, 13. Sin partidos. Por la verdad ¡Pásalo!"(2004)⁴².
- Francia, una persecución policíaca que culminó con la muerte de dos adolescentes subsaharianos⁴³ detonó la ira de las comunidades de inmigrantes en el país galo. Estas manifestaciones, que estuvieron coordinadas principalmente a través de blogs y SMS, produjeron una violenta ola de disturbios que duró 4 semanas, en los que hubo un alto número de detenidos y que tuvo como característica la quema de cerca de 9,000 vehículos en todo el país. Las autoridades admitieron que las actividades estuvieron coordinadas a través de las tecnologías digitales. Algunas de estas movilizaciones se replicaron en otros países, (ver noticia) (2005)⁴⁴.

³⁶ DUSSUEL, Chantal. "Une 'foule intelligente' n'agit pas nécessairement judicieusement" [Howard Rheingold]" [en línea] Transfert.net. Julio de 2003. <http://transfert.net/a9068> [Consulta: Febrero de 2006]

³⁷ HOGE, Patrick. "Hundreds attend mass pillow fight" [en línea] San Francisco Chronicle. Febrero de 2006. <http://www.sfgate.com/cgi-bin/article.cgi?f=/c/a/2006/02/14/BAGIAH8L5D5.DTL> [Consulta: Febrero de 2006]

³⁸ http://www.madridmobs.net/IMG/jpg/almohadas_flyer_web.jpg

³⁹ PILLOW FIGHT CLUB. "Dance in the street not in your room" [en línea] Mobile Clubbing. <http://www.mobile-clubbing.com/> [Consulta: Febrero de 2006]

⁴⁰ WIKIPEDIA. "Flash Mob" [en línea] Wikipedia. Febrero de 2006b. http://en.wikipedia.org/wiki/Flash_mob [Consulta: Febrero de 2006]

⁴¹ QUESTER-SÉMÉON, Natacha. "Flash Mob, Smart Mob: Foules intelligentes" [en línea] Les Humains Associés. Septiembre de 2003. <http://www.cyberhumanisme.org/matiere/action/flashmob.html> [Consulta: Febrero de 2006]

⁴² CNN+. "Matanza en Madrid" [en línea] Plus.es. Septiembre de 2004. <http://www.plus.es/codigo/noticias/especiales/default.asp?id=352193> [Consulta: Febrero de 2006]

y TERRA. "El tráfico de Internet se multiplica por ocho después de los atentados" [en línea] La Flecha. Marzo de 2004. <http://www.laflecha.net/canales/blackhats/200403115/> [Consulta: Febrero de 2006]

⁴³ <http://bouna93.skyblog.com/>

⁴⁴ LE MONDE. "Nicolas Sarkozy sort renforcé de la crise des banlieues" [en línea] Le Monde. Noviembre 2005 <http://www.lemonde.fr/web/articleinteractif/0,41-0@2-706693,49-710990@51-704172,0.html> y BBC News. "French violence 'back to normal'" [en línea] BBC News. Noviembre 2005. <http://news.bbc.co.uk/2/hi/europe/4445428.stm> [Consulta: Febrero de 2006]

- España, marcha contra las negociaciones del Gobierno con la ETA. La "Asociación de Víctimas del Terrorismo", convocó a través de Internet, a una masiva movilización contra el Gobierno de España por su política antiterrorista (ver video de la convocatoria). La Comunidad de Madrid estimó que la movilización en la que participaron colectivos cívicos, asociaciones y ciudadanos⁴⁵, congregó a 1, 400,000 personas. (Ver fotografías de la marcha) (2006)⁴⁶.

La gente en red

Según la RAE, "las manifestaciones son reuniones públicas, generalmente al aire libre, en la cual los asistentes a ella reclaman algo o expresan su protesta por algo" (2006)⁴⁷. Existen muchísimas similitudes entre una manifestación y un *flash mob*, sin embargo este último tiene la particularidad de que siempre es convocado por medio de una tecnología de información y comunicación. Por otra parte, una de las diferencias entre ambos conceptos es que los *flash mob*, se caracterizan porque se disuelven rápidamente antes de que llegue la fuerza pública (ver las tecnologías desarrolladas para burlar a la policía)⁴⁸.

Para contextualizar el origen de estas movilizaciones instantáneas un buen punto de referencia son las expresiones artísticas que se hicieron populares hace algunas décadas atrás, en las que se identifican características similares a los *flash mob*. Por ejemplo, durante los años 50 y 60 movimientos político-artísticos promovieron la realización de actos urbanos o *performance art* (Wikipedia, 2006f)⁴⁹, cuyo fin era la reapropiación de la ciudad (Dussel, 2003)⁵⁰ y la expresión de las corrientes artísticas del momento.

Estas manifestaciones artísticas, en las que intervenía la improvisación y la participación colectiva podrían identificarse como un referente del génesis de estas movilizaciones instantáneas⁵¹. (Un ejemplo contemporáneo de estas *performance art* son las multitudinarias reuniones de personas desnudas que convoca el fotógrafo Spencer Tunick)⁵².

⁴⁵ EL PAÍS. "Decenas de miles de personas se manifiestan en Madrid contra la política antiterrorista" [en línea] El País Digital. Febrero de 2006. http://www.elpais.es/articulo/elpporesp/20060225elpepunac_1/Tes/espana/AVT/celebra/hoy/tercera/protesta/ano/politica/antiterrorista/Gobierno [Consulta: febrero de 2006]

⁴⁶ <http://www.libertaddigital.com/suplementos/albums/005/>

⁴⁷ Real Academia Española. "Manifestación" [en línea] Diccionario de la Lengua Española. <http://www.rae.es> [Consulta: Febrero de 2006]

⁴⁸ MICAH. "Swarming and the futre of protesting" [en línea] Why-War. <http://why-war.com/features/read.php?id=4> [Consulta: Febrero de 2006]

⁴⁹ WIKIPEDIA. "Performance art" [en línea] Wikipedia. Febrero de 2006f. http://en.wikipedia.org/wiki/Performance_art [Consulta: Febrero de 2006] y

CAMBRIDGE'S DICTIONARY. "Performance Art" [en línea]. Cambridge Advanced Learner's Dictionary. <http://dictionary.cambridge.org/define.asp?key=58848&dict=CALD> [Consulta: Febrero de 2006]

⁵⁰ DUSSUEL, Chantal. "Les "foules intelligentes" se déploient dans les villes américaines" [en línea] Transfert.net. Julio de 2003. http://www.transfert.net/article.php3?id_article=9067 [Consulta: Febrero de 2006]

⁵¹ FUNVERSION. "Los Flash Mobs o el ocio del siglo XXI" [en línea] Funversion. 2003. <http://funversion.universia.es/hobbies/online/flashmob.jsp> [Consulta: Febrero de 2006]

⁵² <http://www.spencertunick.com/>

Quizá lo más interesante de estas movilizaciones instantáneas es la evolución y proyección que puedan tener a raíz de la apropiación tecnológica que las caracteriza. Castells señalaba, en su trilogía sobre la *Era de la Información* (2002)⁵³, que las tecnologías no son buenas ni malas, pero tampoco son neutras y ello se evidencia aquí. Los dispositivos de comunicación digital, especialmente los más recientes, han sido utilizados tanto para fines pacifistas como bélicos, tal como se indica a continuación.

Por ejemplo, según el académico Gabriel Weimann de la Universidad Haifa (Israel), en los últimos 10 años los sitios web terroristas se han multiplicado, aumentando de 100 a más de 4,000 (Kaplan, 2006)⁵⁴. Otro caso relacionado, son los videos en línea de promoción de los movimientos terroristas (ver video Washington Post)⁵⁵.

A la luz de estos antecedentes se observa que las nuevas tecnologías han sido utilizadas como herramientas de coordinación de ataques terroristas (ver 11 de Septiembre en Estados Unidos⁵⁶, 11 de Marzo en España⁵⁷), pero al mismo tiempo son utilizados como instrumentos que congregan a las "multitudes inteligentes" (como las llama Rheingold) para realizar acciones pro-paz o de beneficio social⁵⁸.

Para Rheingold las protestas contra la guerra en Irak, o las que tuvieron lugar contra la Organización Mundial del Comercio (OMC) "mostraron activistas utilizando tácticas de flash mob". Lo mismo ocurrió con la campaña en EEUU del candidato Howard Dean cuyos partidarios se organizaron y lo financiaron vía Internet. Este autor agrega que en todos estos casos se utilizaron las mismas tecnologías, los mismos métodos, y el mismo espíritu (Pisan, 2003)⁵⁹.

Todos estos antecedentes hacen pensar que esta combinación de lo virtual y lo real es sólo el comienzo y que estas manifestaciones instantáneas serán cada vez más populares y frecuentes.

⁵³ CASTELLS, Manuel. (2002) *La era de la información economía, sociedad y cultura: sociedad Red*. Volumen N° 1. (4ª ed.) Versión castellana de Carmen Martínez Gimeno y Jesús Alborés. México: Siglo Veintiuno.

⁵⁴ KAPLAN, Eben. "Terrorists and the Internet" [en línea] Council on Foreign Relations. Marzo de 2006. <http://www.cfr.org/publication/10005/> [Consulta: marzo de 2006]

⁵⁵ WILSON, Hunter y KING, Steven. "e-Qaeda" [en línea] Washington Post Company. <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/custom/2005/08/05/2005080501141.html?whichDay=3> [Consulta: Febrero de 2006]

⁵⁶ DUSSUEL, Chantal. "Une 'foule intelligente' n'agit pas nécessairement judicieusement" [Howard Rheingold]" [en línea] Transfert.net. Julio de 2003. <http://transfert.net/a9068> [Consulta: Febrero de 2006]

⁵⁷ LA RAZÓN. "El sumario del 11-M: los terroristas ofrecieron 3.000 euros por colocar una mochila-bomba en los trenes" [en línea] Belt Ibérica. Agosto de 2005. <http://www.belt.es/noticias/2005/agosto/01/sumario.asp> [Consulta: Febrero de 2006] y CNN+. "Investigación 11-M: El juez decreta prisión para los primeros cinco detenidos" [en línea] Plus.es. Septiembre 2004. <http://www.plus.es/codigo/noticias/especiales/ffichanoticia.asp?id=352193¬i=353800> [Consulta: Febrero de 2006]

⁵⁸ Por ejemplo el caso de la policía británica que tras los atentados ocurridos en Londres, solicitaron a la gente que enviara a un correo electrónico, imágenes de celular, fotografías o videos que tuviesen sobre los ataques ocurridos en julio del 2005. (JET INTELLIGENT RISK SYSTEMS. "London Terror Attack Update" [en línea] National Business Travel Association. Julio de 2005. <http://www.nbta.org/Research/IndustryNews/londonupdate.htm> [Consulta: Febrero de 2006]

⁵⁹ PISANI, Francis. "Flash mobs" [en línea] Francispisani.net (Blog). Agosto de 2003. http://www.francispisani.net/2003/08/flash_mobs.html#more [Consulta: Febrero de 2006]

¿Cómo impacta en este fenómeno la Web 2.0?

El uso de las plataformas tecnológicas digitales es la columna vertebral de este movimiento, ya que toda la interacción es a distancia y funciona a través de la distribución de mensajes por medio de redes sociales. Es por ello, que Rheingold habla de artefactos de intercomunicación inteligentes (*intercommunicating smartifacts*)⁶⁰.

Tal como se indicó, la Web 2.0 tiene como cualidad central el que favorece una “arquitectura de la participación” que consiste en desarrollos tecnológicos que atienden y se adaptan a las demandas de los usuarios, y no a la inversa como durante muchos años ha ocurrido.

A continuación se presentan algunos ejemplos de herramientas de interacción que han sido desarrolladas en plataformas acordes a las Web 2.0 y que están resultando nodos de encuentro y organización para estas movilizaciones instantáneas:

Herramienta de interacción	Ejemplo de herramientas Flash Mob
Blog	Cheesebikini, 419, CaspaTV, ppplog, flashmob.twoday, nyclondon, flashmob.com.
Web	madridmobs, flashmob.yaroslavl, flash-mobbers, fm4.orf, flashmob.co, fmbialystok, parismobs.
Video	San Francisco, Białymstoku II, PillowFight.
Fotografías	flickr tag/flashmob, flickr tag/flashmob/cluster, fotolog, fmbial.galeria.
SMS	Internostrum, Rebelión de los SMS.
Chat	Dont_stay_in.
Wiki	419, Craowiki.

Cuadro 1. Ejemplos de plataformas web sobre relacionadas con las movilizaciones instantáneas.

Conclusiones para una conexión sin cables

La conformación de este fenómeno ha sido denominada por Chantal Dussuel (2003)⁶¹ como una “una revolución tecno-cultural”. Si bien en un primer momento estas movilizaciones instantáneas han sido adoptadas como medios de expresión artística y de diversión, también es una realidad que hoy se emplean para actuar frente a temas sociales y políticos, aunque muchos definan este tipo de movilizaciones como apolíticas. (Ver las movilizaciones en Seattle 1999, Filipinas 2001, Birmingham 2003, España 2004 - 2006 y Francia 2005, entre otras).

⁶⁰ RHEINGOLD, Howard. “Mobile communication, pervasive computing, wireless networks, collective action” [en línea] Smart Mobs. Noviembre de 2001. http://www.smartmobs.com/book/book_summ.html [Consulta: Febrero de 2006]

⁶¹ DUSSUEL, Chantal. “Une ‘foule intelligente’ n’agit pas nécessairement judicieusement” [Howard Rheingold]” [en línea] Transfert.net. Julio de 2003. <http://transfert.net/a9068> [Consulta: Febrero de 2006]

Rheingold, postula que la convergencia de tecnologías tiene repercusiones de carácter social, porque la gente utiliza estas herramientas para relacionarse bajo nuevos formatos de interacción. Por ejemplo, la integración de la computadora y del teléfono hizo posible la creación de Internet impulsando la comunicación horizontal y multidireccional entre usuarios a nivel planetario (Pisani, 2002)⁶².

Tal como se expuso, los fenómenos sociales aquí analizados pueden derivar de maneras muy diversas, y no necesariamente se traducen en efectos positivos. Rheingold es cauteloso de no caer en lo que él llama lo "tecno-sublime", y destaca tres peligros potenciales: los atropellos a la privacidad; la aparición de redes criminales (terroristas) y las amenazas a la dignidad de las personas (Pisani, 2002)⁶³.

Todos los antecedentes expuestos sobre estas movilizaciones espontáneas, especialmente aquellas que se congregan con un compromiso político-social, hacen que sea posible pensar en nuevas formas de construcción del conocimiento compartido. Es decir, a la luz de los hechos descritos es evidente que se están configurando nuevas formas de: organización, participación, movilización y colaboración.

En esta línea, aún está por definirse si el continuo y acelerado crecimiento de los nuevos desarrollos tecnológicos hará que la población de mañana sea únicamente consumidora pasiva de estas tecnologías, o más bien se apropie de estas herramientas para potenciar su capacidad de creación en red. Este segundo escenario es el más idóneo para la generación de una sociedad del conocimiento.

Es importante agregar que más allá de las expresiones particulares de determinadas movilizaciones instantáneas lo que resulta más prometedor de este fenómeno es cómo a raíz de la apropiación tecnológica se están observando nuevas formas de actuar e interactuar de manera colectiva. Hoy han sido expresiones de intercambio de información cooperativa, sin embargo nada hace descartar que este tipo de redes vayan consolidándose y orientándose hacia la conformación de nuevas redes de conocimiento.

Estas nuevas formas de apropiación tecnológica favorecen: el intercambio de conocimiento colectivo y la construcción de un "capital social", que se genera cuando se comparten las redes sociales, la confianza, la reciprocidad, las normas y valores para promover la colaboración y la cooperación entre las personas (Rheingold, 2005)⁶⁴.

Al respecto, Pierre Lévy, profesor de las universidades de París y de Ottawa, es optimista al analizar las proyecciones de este tipo de manifestaciones tecno-sociales. Este académico postula que todas las respuestas convergen en los modelos de generación de conocimiento que hay tras el fenómeno estudiado. "La web del futuro expresará la inteligencia colectiva de una humanidad mundializada e interconectada a través del ciberespacio", asegura (Lévy, 2003)⁶⁵.

⁶² PISANI, Francis. "Muchedumbres inteligentes (y peligrosas)" [en línea] Francispisani.net (Blog). Noviembre de 2002. http://francis.blogs.com/francispisani/2002/11/muchedumbres_in.html [Consulta: Febrero de 2006]

⁶³ PISANI, Francis. "Muchedumbres inteligentes (y peligrosas)" [en línea] Francispisani.net (Blog). Noviembre de 2002. http://francis.blogs.com/francispisani/2002/11/muchedumbres_in.html [Consulta: Febrero de 2006]

⁶⁴ RHEINGOLD, Howard. "Mobile Phones, Ritual Interaction and Social Capital" [en línea] The Feature. Abril de 2005. <http://www.thefeaturearchives.com/101545.html> [Consulta: Febrero de 2006]

⁶⁵ LOMBARD, Pierre. "Le futur Web exprimera l'intelligence collective de l'humanité [Pierre Lévy]" [en línea] Journal du Net. Agosto de 2003. http://www.journaldunet.com/itws/it_plevy.shtml [Consulta: Febrero de 2006]

Desde un punto de vista teórico, la inteligencia colectiva -explica este científico- parte del principio de que cada persona sabe sobre algo, por tanto nadie tiene el conocimiento absoluto. Es por ello, que resulta fundamental la inclusión y participación de los conocimientos de todos. Desde esta perspectiva, el ciberespacio por sus propiedades (entorno de coordinación sin jerarquías que favorece la sinergia de inteligencias) es el ambiente perfecto para reconocer y movilizar las habilidades-experiencias-competencias de todas las personas (Lévy, 1995)⁶⁶, tal como la arquitectura que soporta a las movilizaciones instantáneas.

Lévy agrega que el lenguaje y la escritura permiten que exista una inteligencia colectiva, base de la evolución cultural del ser humano. Por este motivo –concluye- lo más relevante de la web es que permite expresar la inteligencia colectiva de la toda la humanidad que se interconecta a través del ciberespacio (2003)⁶⁷. Desde esta perspectiva, ciertas movilizaciones instantáneas podrían ser un ejemplo de cómo se articula ese conjunto de saberes colectivizado entre las personas participantes.

Antes de aventurarse a hacer premoniciones de lo que ocurrirá es recomendable seguir con atención la evolución tanto de las movilizaciones instantáneas como del resto de las dinámicas de participación colectivas apoyadas a través de los nuevos desarrollos tecnológicos. Es de esperar, que la combinación: tecnología, sociedad civil y conocimiento global en red, ofrezca nuevas perspectivas al modelo de sociedad que hoy se está diseñando.

⁶⁶LÉVY, Pierre. "Pour l'intelligence collective" [en línea] Le Monde diplomatique. Octubre de 1995. <http://www.monde-diplomatique.fr/1995/10/LEVY/1857> [Consulta: Febrero de 2006]

⁶⁷ LOMBARD, Pierre. "Le futur Web exprimera l'intelligence collective de l'humanité [Pierre Lévy]" [en línea] Journal du Net. Agosto de 2003. http://www.journaldunet.com/itws/it_plevy.shtml [Consulta: Febrero de 2006]

Bibliografía

BATZOKI. "Por ellos, por todos, en mi nombre no!" [En línea] ElBatzoki.com. Febrero de 2006. <http://www.elbatzoki.com/> [Consulta: Febrero de 2006]

BBC Mundo. "Golpe mortal a Napster" [en línea] BBC World Service. Septiembre de 2002. http://news.bbc.co.uk/1/hi/spanish/misc/newsid_2235000/2235119.stm [Consulta: Febrero de 2006]

BBC News. "French violence 'back to normal'" [en línea] BBC News. Noviembre 2005. <http://news.bbc.co.uk/2/hi/europe/4445428.stm> [Consulta: Febrero de 2006]

BURKES, Summer. "Santarchy" [en línea] Santarchy! (Santacon). Diciembre de 2000. <http://danger-island.com/~dav/photos/usa/ca/sf/santarchy/2002/> [Consulta: Febrero de 2006]

CAMBRIDGE'S DICTIONARY. "Performance Art" [en línea]. Cambridge Advanced Learner's Dictionary. <http://dictionary.cambridge.org/define.asp?key=58848&dict=CALD> [Consulta: Febrero de 2006]

CASTELLS, Manuel. (2002) *La era de la información economía, sociedad y cultura: sociedad Red*. Volumen N° 1. (4ª ed.) [Versión castellana de Carmen Martínez Gimeno y Jesús Alborés]. México: Siglo Veintiuno.

CNN+. "Investigación 11-M: El juez decreta prisión para los primeros cinco detenidos" [en línea] Plus.es. Septiembre 2004. <http://www.plus.es/codigo/noticias/especiales/fichanoticia.asp?id=352193¬i=353800> [Consulta: Febrero de 2006]

CNN+. "Matanza en Madrid" [en línea] Plus.es. Septiembre de 2004. <http://www.plus.es/codigo/noticias/especiales/default.asp?id=352193> [Consulta: Febrero de 2006]

DAVE, K.; WATTENBERG, M. and MULLER, M. "Flash Forums and ForumReader: Navigating a New Kind of Large-Scale Online Discussion" [en línea] IBM Research Division. Agosto de 2004. <http://domino.watson.ibm.com/cambridge/research.nsf/0/3c2d348e19ccb86e85256f0a00554777?OpenDocument> [Consulta: Febrero de 2006]

DUSSUEL, Chantal. "Une 'foule intelligente' n'agit pas nécessairement judicieusement" [Howard Rheingold]" [en línea] Transfert.net. Julio de 2003. <http://transfert.net/a9068> [Consulta: Febrero de 2006]

EINSTEINS DIGITAL. "Reuniones poco serias" [en línea] Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt. 2004. <http://www1.ku-eichstaett.de/SLF/JOUR/einsteins/seiten/artikel3sp.htm> [Consulta: Febrero de 2006]

EL PAÍS. "Decenas de miles de personas se manifiestan en Madrid contra la política antiterrorista" [en línea] El País Digital. Febrero de 2006.

http://www.elpais.es/articulo/elpporesp/20060225elpepunac_1/Tes/espana/AVT/celebra/hoy/tercera/protesta/ano/politica/antiterrorista/Gobierno [Consulta: febrero de 2006]

FUNVERSION. "Los Flash Mobs o el ocio del siglo XXI" [en línea] Funversion. 2003. <http://funversion.universia.es/hobbies/online/flashmob.jsp> [Consulta: Febrero de 2006]

HAZEGH, Cina. "Flashmob" [en línea] Flash Mob (Blog). Enero de 2006. <http://flashmob.com/> [Consulta: Febrero de 2006]

HOGUE, Patrick. "Hundreds attend mass pillow fight" [en línea] San Francisco Chronicle. Febrero de 2006. <http://www.sfgate.com/cgi-bin/article.cgi?f=/c/a/2006/02/14/BAGIAH8L5D5.DTL> [Consulta: Febrero de 2006]

IJET INTELLIGENT RISK SYSTEMS. "London Terror Attack Update" [en línea] National Business Travel Association. Julio de 2005. <http://www.nbta.org/Research/IndustryNews/londonupdate.htm> [Consulta: Febrero de 2006]

INTERNACIONAL TELECOMUNICATION UNION (ITU). "Internet users per 100 habitants" [en línea] World Summit on the Information Society Tunis. Diciembre de 2005. http://www.itu.int/wsis/tunis/newsroom/stats/charts/ChartA3_72dpi.jpg [Consulta: Febrero de 2006]

INTERNOSTRUM. "13M Flash Mob: revolución social" [en línea] Internostrum. Marzo de 2004. <http://www.internostrum.com/tradurl.php?linkdesc=&direccio=ca-es&inurl=http://aurigm.com/13mflashmob/?idioma=cat#queesunflashmob> [Consulta: Febrero de 2006]

KAHNEY, Leander. "E-Mail Mobs Materialize All Over" [en línea] Wired News. Julio de 2003. <http://www.wired.com/news/culture/0,1284,59518,00.html> [Consulta: Febrero de 2006]

KAPLAN, Eben. "Terrorists and the Internet" [en línea] Council on Foreign Relations. Marzo de 2006. <http://www.cfr.org/publication/10005/> [Consulta: marzo de 2006]

KARAYAN, Raphaële, "Les "flash mobs", phénomène éclair de l'été" [en línea]. Le Journal du Net. Agosto de 2003. <http://www.journaldunet.com/0308/030828flashmobs.shtml> [Consulta: Febrero de 2006]

KERCKHOVE, D. *Inteligencias en conexión, hacia una sociedad de la web*. Barcelona: Gedisa. 1999

LA RAZÓN. "El sumario del 11-M: los terroristas ofrecieron 3.000 euros por colocar una mochila-bomba en los trenes" [en línea] Belt Ibérica. Agosto de 2005. <http://www.belt.es/noticias/2005/agosto/01/sumario.asp> [Consulta: Febrero de 2006]

LE MONDE. "Nicolas Sarkozy sort renforcé de la crise des banlieues" [en línea] Le Monde. Noviembre 2005 <http://www.lemonde.fr/web/articleinteractif/0,41-0@2-706693,49-710990@51-704172,0.html>

LÉVY, Pierre. "Pour l'intelligence collective" [en línea] Le Monde diplomatique. Octubre de 1995. <http://www.monde-diplomatique.fr/1995/10/LEVY/1857> [Consulta: Febrero de 2006]

LOMBARD, Pierre. "Le futur Web exprimera l'intelligence collective de l'humanité [Pierre Lévy]" [en línea] Journal du Net. Agosto de 2003. http://www.journaldunet.com/itws/it_plevy.shtml [Consulta: Febrero de 2006]

MICAH. "Swarming and the futre of protesting" [en línea] Why-War. <http://why-war.com/features/read.php?id=4> [Consulta: Febrero de 2006]

PISANI, Francis. "Flash mobs" [en línea] Francispisani.net (Blog). Agosto de 2003. http://www.francispisani.net/2003/08/flash_mobs.html#more [Consulta: Febrero de 2006]

PISANI, Francis. "*Muchedumbres inteligentes (y peligrosas)*" [en línea] Francispisani.net (Blog). Noviembre de 2002. http://francis.blogs.com/francispisani/2002/11/muchedumbres_in.htm | http://www.francispisani.net/2003/08/flash_mobs.html - more [Consulta: Febrero de 2006]

QUESTER-SÉMÉON, Natacha. "*FLASH MOB & Attentat poétique*" [en línea] Les Humains Associés. Septiembre de 2003. <http://www.humains-associes.org/forums/?;act=ST;f=16;t=353> [Consulta: Febrero de 2006]

Real Academia Española. "*Manifestación*" [en línea] Diccionario de la Lengua Española. <http://www.rae.es> [Consulta: Febrero de 2006]

REAL MATRIX@2CH. "*Matrix in Osaka*" [en línea] Real Matrix@2ch. Junio 2006. <http://saku.s34.xrea.com/pic/picture1.html> [Consulta: Febrero de 2006]

RHEINGOLD, Howard. "*Mobile communication, pervasive computing, wireless networks, collective action*" [en línea] Smart Mobs. Noviembre de 2001. http://www.smartmobs.com/book/book_summ.html [Consulta: Febrero de 2006]

RHEINGOLD, Howard. "*Mobile Phones, Ritual Interaction and Social Capital*" [en línea] The Feature. Abril de 2005. <http://www.thefeaturearchives.com/101545.html> [Consulta: Febrero de 2006]

RONCAROLO Barbara. "*Flash mob a Roma: tutti insieme senza scopo*" [en línea] Corriere.it. Julio de 2003. http://www.corriere.it/Primo_Piano/Cronache/2003/07_Luglio/24/mobroma.shtml [Consulta: Febrero de 2006]

SÚÑER IGLESIAS, Francisco José y CANALDA, José Carlos. "*Ciborg*" [en línea] Sitio de Ciencia-Ficción. Diciembre de 2003. <http://www.ciencia-ficcion.com/glosario/c/ciborg.htm> [Consulta: Febrero de 2006]

TERRA. "*El tráfico de Internet se multiplica por ocho después de los atentados*" [en línea] La Flecha. Marzo de 2004. <http://www.laflecha.net/canales/blackhats/200403115/> [Consulta: Febrero de 2006]

THE OFFICIAL US TIME. "*Right now the oficial US time is*" [en línea] Nisto & Usno. Febrero de 2006. <http://www.time.gov/timezone.cgi?Eastern/d/-5/java/java> [Consulta: Febrero de 2006]

UNIVERSITY OF CALIFORNIA. "*SETI@home*" [en línea] University of California. Fecha de publicación. <http://setiathome.ssl.berkeley.edu/> [Consulta: Febrero de 2006]

VALERIO, María; BÉCARES, Roberto y FERNÁNDEZ, Helena. "*Miles de personas protestan en toda España contra el PP*" Marzo de 2004. [En línea] El Mundo.es. <http://www.elmundo.es/elmundo/2004/03/13/espana/1079200520.html> [Consulta: Febrero de 2006]

WASIK, Bill. "*My Crowd: Part 1*" [en línea] Harpers.org. Febrero de 2006. http://www.harpers.org/MyCrowd_01.html#MyCrowd_02 [Consulta: Febrero de 2006]

WIKIPEDIA. "*Boca a Boca*" [en línea] Wikipedia. Diciembre de 2005. http://es.wikipedia.org/wiki/Boca_a_boca [Consulta: Febrero de 2006]

WIKIPEDIA. "*Flash Mob*" [en línea] Wikipedia. Febrero de 2006b. http://en.wikipedia.org/wiki/Flash_mob [Consulta: Febrero de 2006]

WIKIPEDIA. "Napster"[en línea] Wikipedia. Febrero de 2006a. <http://en.wikipedia.org/wiki/Napster> [Consulta: Febrero de 2006]

WIKIPEDIA. "Performance art" [en línea] Wikipedia. Febrero de 2006f. http://en.wikipedia.org/wiki/Performance_art [Consulta: Febrero de 2006]

WILSON, Hunter y KING, Steven. "e-Qaeda" [en línea] Washington Post Company. <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/custom/2005/08/05/CU2005080501141.html?whichDay=3> [Consulta: Febrero de 2006]

WORDSPY. "Flash mob" [en línea] Paul McFedries and Logophilia Limited. Febrero de 2006a. <http://www.wordspy.com/words/flashmob.asp> [Consulta: Febrero de 2006]

ZEPEDA, April. "Doonesbury Cartoon Sets Up Political Rally" [en línea] Komotv News. Septiembre de 2003. <http://www.komotv.com/news/story.asp?ID=27172> [Consulta: febrero de 2006]