



De la idea a los medios digitales

Comunicación pública de las ciencias
y las humanidades

Taller semipresencial
teórico-práctico

Sede: sala de usos
múltiples CODEIC, UNAM

Del 29 de agosto
al 24 de octubre

Jueves 16:00 a 20:00 hrs.
Duración: 36 horas



De la idea a los medios digitales

Comunicación pública de las ciencias y las humanidades

Objetivo general

El objetivo de este taller es brindar a los participantes las herramientas necesarias para producir materiales de comunicación pública de las ciencias y las humanidades (CPCH). Así como elaborar un producto digital, ya sea artículo, video o infografía, con miras a publicarse.

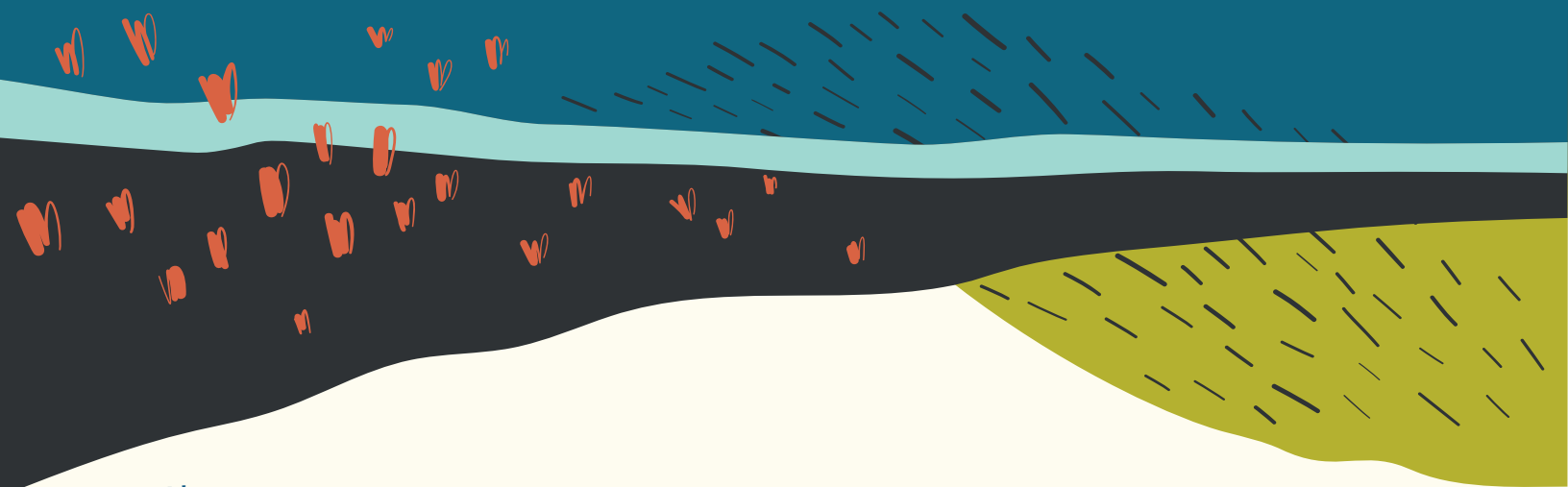
Objetivos específicos

Introducir y presentar un panorama de la comunicación pública de las ciencias y las humanidades e identificar los contrastes entre los diversos tipos de comunicación científica y humanística (diferencia entre difusión, divulgación, comunicación pública, apropiación y popularización de las ciencias y las humanidades), así como los procesos implicados en ellas.

Asimismo, se busca que los participantes conozcan los diferentes medios (revistas, plataformas digitales, libros, museos, pláticas, conferencias, entre otros) y que se familiaricen con los diversos formatos para comunicar el conocimiento (textos, infografías, materiales audiovisuales y multimedia).

A lo largo del taller, los participantes desarrollarán un proyecto de comunicación pública propio, elegirán un tema y un mensaje, el medio y el formato con los cuales trabajarán. De igual forma, conocerán las fuentes de consulta útiles para su proyecto de comunicación, así como algunas herramientas necesarias para la elaboración de un producto digital.

Al término del taller, el alumno será capaz de construir y comunicar un mensaje coherente, riguroso y atractivo para la audiencia, que se plasmará en un artículo o un producto digital de CPCH, con el objetivo de su posterior publicación.



Alcances

Dirigido a toda la comunidad interesada en el desarrollo de un proyecto de CPCH, así como la creación de productos digitales que ayuden a comunicar el conocimiento: estudiantes (de bachillerato a posgrado), profesores, editores, académicos, investigadores y personal que labore en la producción y comunicación del conocimiento.

Modalidad

El taller consta de siete sesiones presenciales y dos a distancia, generando una dinámica semipresencial. Se utilizará una herramienta de gestión de aprendizaje donde se irán subiendo las lecturas para cada sesión, así como avances de los participantes.

Temario

- Introducción y panorama de la CPCH
- Delimitación del eje temático del proyecto propio de comunicación pública
- Formatos, medios y fuentes para la CPCH
- Estructura y estrategias discursivas para la escritura de un artículo de CPCH
- ¿Cómo contar historias de CPCH?
- Herramientas para la elaboración de un guion de vídeo
- Herramientas para la elaboración de un guion de radio o podcast
- Recursos para el desarrollo de un proyecto digital

Paralelamente a los contenidos teóricos, a lo largo del taller se trabajará la escritura de un artículo o producto digital, dando seguimiento y retroalimentación a los participantes.

<http://www.revista.unam.mx/avisos/de-la-idea-a-los-medios-digitales>

Cuota de recuperación:

Estudiantes \$350.00

Personal UNAM \$1 000.00

Público en general \$2 000.00

Para mayor información y registro:

56886666 ext. 82308

<http://www.codeic.unam.mx>

educontinua.codeic@unam.mx