



1 de enero de 2014 | Vol. 15 | Núm. 1 | ISSN 1607 - 6079

ARTÍCULO

STARTUPS, MODELO PARA UNA ECONOMÍA EMERGENTE Y CREATIVA

Revista Digital Universitaria

STARTUPS, MODELO PARA UNA ECONOMÍA EMERGENTE Y CREATIVA

La tecnología ayuda cada vez más a darle forma a las ideas. Emprender un nuevo proyecto a través de empresas emergentes apoyadas en los recursos tecnológicos a la mano es un hecho en crecimiento. Según datos de la Secretaría de Economía, en México se crean alrededor de 35,000 PyMES cada mes y poco más de 6% de los jóvenes entre 18 y 24 años son dueños de empresas.

Las *startups* son un modelo de empresas con un alto nivel de proyección debido principalmente al uso de la tecnología en su construcción y desarrollo. Actualmente en el país hay muchas firmas dispuestas a apoyar a jóvenes emprendedores a través de fon-

dos de inversión, asesoría y recursos, porque según la revista *Forbes*, en México 99.8% de sus unidades empresariales son consideradas pequeñas y medianas, responsables de generar más de la mitad del PIB nacional (52%) y de administrar siete de cada 10 empleos.

Entonces emprender se convierte en una necesidad y las oportunidades crecen. Pero ¿cómo hacer de una idea un negocio rentable? Lo principal es el compromiso con el proyecto y saber vender la idea a los demás, pero sin cometer muchos errores. Entre los tropiezos más comunes de los nuevos emprendedores el portal *CNN Expansión* enumera cuatro: ingenuidad al considerar que la idea es tan innovadora que no tendrá competidores, falta de claridad en los objetivos, la deshonestidad y la falta de dedicación al proyecto.

Algunas características de las *startups*, además del uso de la tecnología, es su crecimiento acelerado, que en ellas participan muy pocas personas y que su impacto, una vez posicionadas, puede ser global. Existen ejemplos como *Kaxan Media Group*, creadora de Taco Master, hasta el momento el juego para dispositivos móviles desarrollado en México más exitoso, quienes ahora compiten con empresas de todo el mundo.

En 2012 *Yogome* y *Fontacto* fueron las dos primeras *startups* mexicanas en estar en *500 Startups*, un programa de inversión y aceleración que vincula a los emprendedores con mentores e inversionistas de *Silicon Valley* a través de *Mexican.VC*, un ecosistema de interacción creado para impulsar nuevas iniciativas. *Yogome* se centra en una línea de videojuegos educativos, mientras *Fontacto* es una solución de comunicación para pequeñas empresas que genera un número fijo de teléfono desde su plataforma. Al momento otras cinco propuestas han recibido apoyo de *Mexican.VC* para poner en marcha sus proyectos.

“

Las *startups* son un modelo de empresas con un alto nivel de proyección debido principalmente al uso de la tecnología en su construcción y desarrollo.

”

Taco Master de Kaxan Media Group, Yogome y Fontacto.



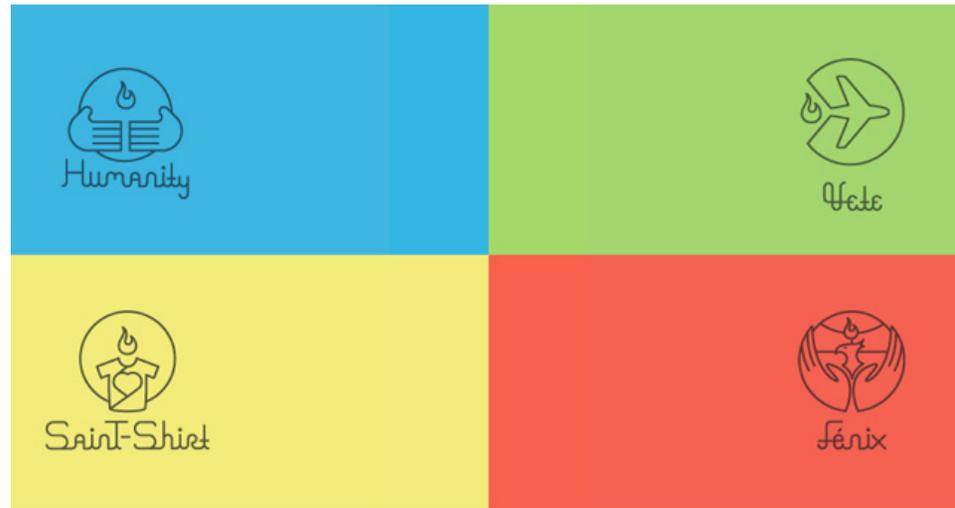
Miracle, de la protesta a la acción

Acciones individuales que impactan en la vida de los demás es la oferta de *Miracle*, una *startup* creada por el publicista español radicado en México Nicko Nogués a partir de las posibilidades que ofrece Internet como dinamizador y potencializador “a modo de Arquímedes 3.0”, que intenta crear “soluciones que empiezan en la pantalla de tu laptop, tablet o smartphone, pero que acaban con un acto físico tuyo que afecta positivamente a tu realidad, mejorando tu mundo, que es el contexto en el que vives”, explica Nicko en entrevista. En la plataforma puedes suscribirte, elegir un “milagro” y hacer que suceda.

La propuesta sugiere llevar la conversación en redes sociales a la acción: “Entendemos lo social como algo que debería ayudar a evolucionar de verdad la forma en que protestamos, en vez de simplemente limitarnos a utilizar las redes sociales como plazas de pueblo digitales en las que vomitamos toda clase de quejas y frustraciones, porque no puede ser que en pleno siglo XXI y con las herramientas y tecnología que tenemos, sigamos protestando igual que lo hacían nuestros bisabuelos.”

Miracle forma parte de lo que Nicko Nogués llama Activismo Creativo que supone que actuar es la mejor forma de protestar: “Me gusta pensar que ocuparte de tu propia realidad es lo mejor que puedes hacer para mejorar la de los demás”, concluye. Con alrededor de 80 mil usuarios, *Miracle* añade un tono diferente a la conversación en Internet y al modelo de *startups*, donde se comparten también las buenas acciones.

Catálogo de acciones de
Miracle.



Aprender a emprender

Las ideas y el perfil de los emprendedores son muy diversos, pero la constante siempre es la innovación. *Startup Weekend* es una red global donde se comparten experiencias en la creación de *startups* a través de sesiones en todos los estados de la república mexicana. La meta es seleccionar una idea, desarrollarla en equipo, presentarla y recibir retroalimentación para sumar experiencia.

Convertir una idea en una empresa rentable se simplifica con la ayuda de la tecnología y una comunidad dispuesta a compartir sus historias con los demás. Desde el desarrollo de videojuegos, servicios financieros, alternativas ecológicas, vivienda o “milagros”, la oferta consolida un modelo que ofrece nuevas oportunidades en una economía emergente y creativa.

Para más información:

“10 startups mexicanas listas para cambiar al mundo.” Forbes, en línea: <http://www.forbes.com.mx/sites/10-startups-mexicanas-listas-para-cambiar-el-mundo/>

“¿Qué es una startup?” soyentrepreneur.com, en línea: <http://www.soyentrepreneur.com/22062-que-es-una-startup.html>

“Cómo levantar capital para tu startup. CNNExpansión, en línea: <http://www.cnnexpansion.com/emprendedores/2013/10/08/como-levantar-capital-para-tu-startup>