



ARTÍCULO

RENOVANDO LA DIFUSIÓN DE *CALL FOR PAPERS* Y CONGRESOS DE LA ANTIGÜEDAD: *FASTI CONGRESSUUM*, UNA PROPUESTA DESDE LAS HUMANIDADES DIGITALES

(<http://www.revista.unam.mx/vol.17/num12/art84/>)

Elena Duce Pastor

(Doctoranda en Historia Antigua, Universidad Autónoma de Madrid)

Irene Cisneros Abellán

(Doctoranda en Historia Antigua, Universidad de Zaragoza)

M. Cristina de la Escosura Balbás

(Doctoranda en Historia Antigua, Universidad Complutense de Madrid)

David Serrano Lozano

(Doctorando en Historia Antigua, Universidad Complutense de Madrid)

Nerea Tarancón Huarte

(Doctoranda en Historia Antigua, Universidad Complutense de Madrid)

María del Mar Rodríguez Alcocer

(Doctoranda en Historia Antigua, Universidad Complutense de Madrid)

LAS HUMANIDADES DIGITALES Y SUS CONVERGENCIAS CON LA BIBLIOTECOLOGÍA

Resumen

“ En la actualidad, los científicos de todos los ámbitos se ven tanto en la necesidad como en el deber de compartir su trabajo ”

La falta de comunicación entre instituciones y países afecta a la difusión e internacionalización de la labor de los investigadores. Con vistas a solucionar este problema nace *Fasti Congressuum*, un proyecto internacional cuyo objetivo es la difusión gratuita de *call for papers* y congresos sobre la Antigüedad. La base del proyecto es el uso de las Humanidades Digitales, las redes sociales y todas las nuevas herramientas que nos permite crear una red de difusión efectiva, instantánea y global de los eventos científicos sobre la Antigüedad. En este artículo se presenta el proyecto *Fasti Congressuum* desde sus inicios, resultados obtenidos, crecimiento experimentado en apenas año y medio, y la aceptación del proyecto en el mundo académico.

Palabras clave: *Fasti Congressuum*, difusión, congresos, *call for papers*, Humanidades Digitales, Antigüedad.

Reflection on Social Interaction: Challenges and Proposals to Solve Through on Line Open Access Educational Resources

Abstract

This paper will compare, from the perspective of Digital Humanities, online and onsite education regarding the development of the social interaction between the teacher and their students during the process of an online humanities course. It will also address the differences between the problems and challenges of teaching humanities faced by teachers on both formats. To conclude, a concrete proposal to address the problems faced by online teachers through the use of free online educational resources will be presented, based on my own recent experience of four years, working as an online Philosophy and Aesthetics teacher for an International Learning Art and Humanities ONG.

Keywords: *Online education, Teaching and Digital Humanities, social interaction, Free online educational resources.*

RENOVANDO LA DIFUSIÓN DE *CALL FOR PAPERS* Y CONGRESOS DE LA ANTIGÜEDAD: *FASTI CONGRESSUUM*, UNA PROPUESTA DESDE LAS HUMANIDADES DIGITALES

Introducción

En la actualidad, los científicos de todos los ámbitos se ven tanto en la necesidad como en el deber de compartir su trabajo en congresos donde puedan recibir aportaciones esenciales para el avance de sus investigaciones (FORCADA, 2001). En muchas promociones laborales, la publicación y la asistencia a congresos es un requisito que se valora muy positivamente y que enriquecen al investigador, como han demostrado diversos estudios (RUIZ y MEROÑO, 2007). Los historiadores de la Antigüedad no son una excepción a esta tendencia. A pesar de que el Mundo Antiguo parece un campo muy específico dentro de los campos de la Historia, la Arqueología y la Filología, la información sobre congresos, noticias o publicaciones que se puede llegar a recibir es ingente y difícil de gestionar.



Orígenes del proyecto

Un investigador de la Antigüedad se suele encontrar con una doble dificultad: primero el acceso a la información específica sobre congresos y *call for papers*¹; posteriormente, la fragmentación y poca sistematización de la información una vez recibida, lo que provoca que sea poco efectiva. Esto suele conducir a que muchos profesionales se pregunten por qué se han enterado de un congreso tarde, una vez pasado el *deadline* para presentar una ponencia o incluso para asistir como público.

La falta de tiempo del investigador, inmerso en las exigencias de su estudio, y la carencia de una herramienta adecuada que le evite el trabajo extra de cribar a diario información sobre congresos que no le interesan para su investigación, hacen que muchos antiquistas dejen en un segundo plano la búsqueda de foros de debate académico.

Hasta ahora, para solventar este problema disponíamos sólo de las llamadas “listas de difusión”², de mayor o menor alcance, que funcionan a través de un listado de correos electrónicos desde el cual se reenvía la información. No obstante, la solución que ofrecen estas listas es solo parcial puesto que el investigador recibe decenas de correos de muy distinta naturaleza: congresos, exposiciones, cursos de docencia, publicaciones, etc.

La web *Fasti Congressuum* nació en abril de 2015 con la idea de suplir esta carencia y con el objetivo principal de abrir las posibilidades de que su trabajo pueda ser conocido a nivel mundial a todo tipo de investigadores (independientes o universitarios, estudiantes o doctorandos). Desde su creación, se trata de una herramienta específicamente centrada en la difusión de *call for papers* y congresos relacionados con el estudio de la Antigüedad en el mundo académico. El diseño de la web está pensado para ser una herramienta intuitiva, fácil de consultar y accesible en todo momento a cualquier usuario sin conocimientos específicos de informática.

[1] Si bien los investigadores consolidados reciben la información específica a través de sus colegas, los noveles no cuentan con esta red de contactos y su acceso al ámbito académico es mucho más limitado.

[2] Algunos ejemplos de las listas de difusión más conocidas junto a la fecha de su creación: Society for Classical Studies (n.d.), École Française de Rome (n.d.); CLASSICISTS List (1997); Conference Alerts (Conal) (2000) Calenda.org (2000), Notiziario di Antichistica (2007), International Society of Cicero’s Friends (2008), Society for Ancient Mediterranean Religions (2008), Terra ItaliaOnlus (2008), Classical Association of the Atlantic States. Classical World (2012), Archport list (2015), The Classical Association (2016).

En la actualidad nuestro equipo está formado por seis miembros que realizan sus tesis doctorales en universidades españolas³. Todos tenemos formación en el Mundo Antiguo y nos hemos enfrentado al problema de no poder encontrar congresos que se adecúen a nuestro ámbito de trabajo en los primeros momentos de nuestra carrera investigadora. Como antiquistas somos capaces de cribar la información y distinguir los congresos específicamente ligados a la Antigüedad de los que se salen de este ámbito. Como contrapartida, carecemos de un equipo técnico específico y nosotros mismos nos encargamos personalmente de la web sin ningún tipo de apoyo financiero o patrocinio.

Fasti Congressuum: proceso de creación

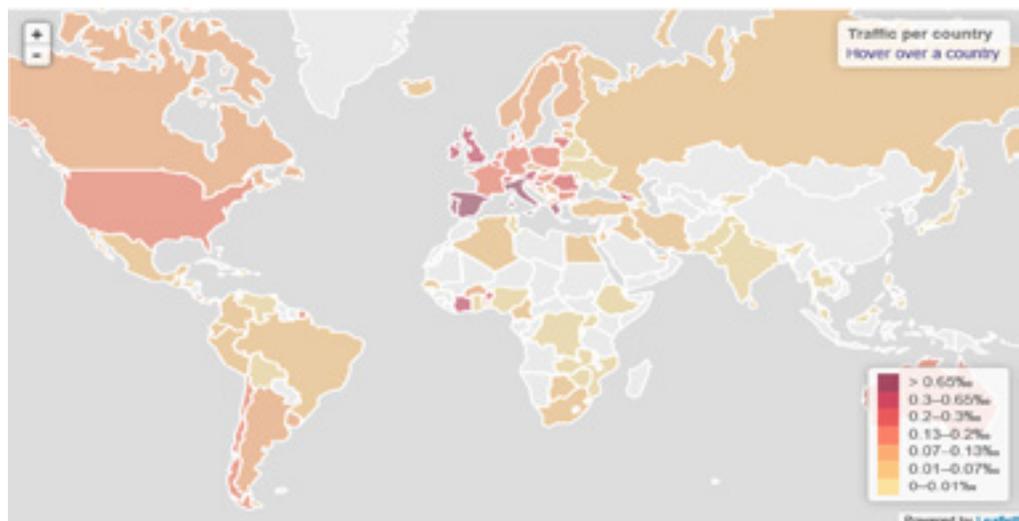
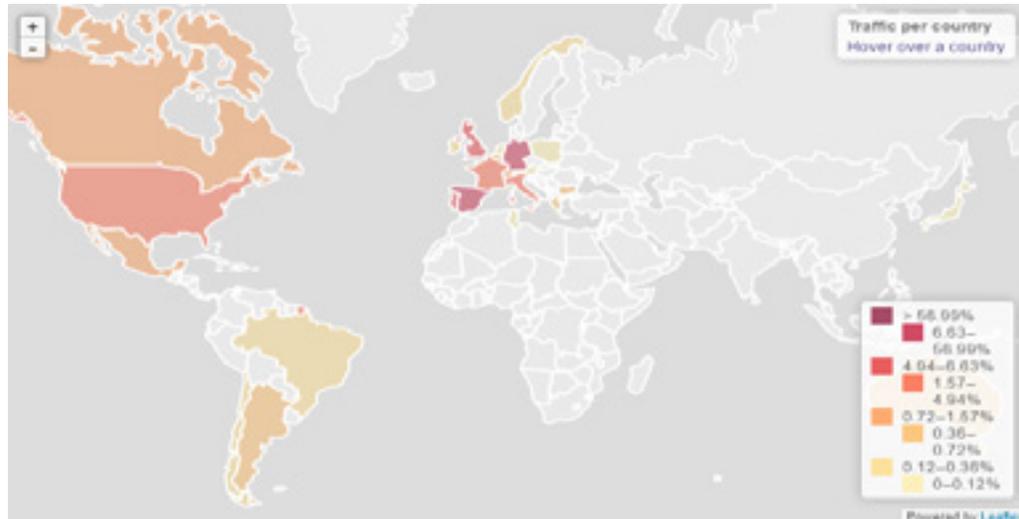


Antes de lanzar la web al mundo, se marcó como objetivo inicial sentar las bases para su rápida difusión, una vez que la web estuviera operativa, el mundo académico podría conocer rápidamente esa herramienta y utilizarla. Desde el principio se decidió que la web fuera trilingüe; a pesar de que todos miembros del equipo procedemos del mismo país, no queríamos circunscribirnos a nuestro ámbito nacional. Por otro lado, se acordó que, para abarcar el mayor número de contactos a los que difundir la existencia de nuestra web, llevaríamos a cabo una búsqueda de correos electrónicos de centros de investigación sobre la Antigüedad a nivel global y contactaríamos con jefes de departamento y secretarías académicas. Posteriormente, elaboramos un email personalizado, presentando el proyecto, bien en el idioma local, bien en inglés. El resultado de esta labor fue una acogida muy positiva de Fasti Congressuum desde el momento mismo de su lanzamiento: en pocos días empezamos a recibir visitas de varias partes del mundo. La difusión del proyecto no ha dejado de crecer desde ese momento, tanto de manera directa como en proyectos de difusión y publicaciones (Duce et alii 2016: 26-44).



[1] Link: <http://www.fasticongressuum.com/en-fcproject>

Estructura de la web



[1] 4 Ver punto 6.

[5] En origen este elemento no estaba presente debido a su coste económico, pero la experiencia demostró que un proyecto de estas características, que maneja un número tan grande de eventos, era inviable sin un buscador que facilitase la labor tanto a los investigadores como al propio equipo técnico. Otro de los cambios que se hicieron en la web a medida que el proyecto crecía fue pasar la página inicial del español a ser en inglés.

Retomando el espíritu de los calendarios romanos, que dan nombre y son la idea base de este proyecto, la web de *Fasti Congressuum* está construida en tonos granates, blancos y negros. La página inicial pretende presentar una interfaz dinámica e intuitiva para el investigador. Bajo un encabezado con el logo del proyecto y el menú del sitio, cuyas secciones serán explicadas más adelante, se sitúan los links a nuestras redes sociales⁴, el email de contacto para colaborar con nosotros y la barra de búsquedas⁵.

Fuera del encabezado (que se repite en cada una de las páginas de la web) encontramos dos galerías de imágenes: la superior para los *call for papers*, la inferior para los congresos. Ambas contienen las imágenes asociadas a los eventos que aún están en vigor y al ser clicadas llevan al post creado para él.

A continuación, la pantalla se divide en dos partes. Por un lado, a la izquierda se expone una lista con las últimas entradas incorporadas a la web, todas ellas linkadas. Por otro, a



la derecha encontramos, en primer lugar, el calendario, la base sobre la que se sustenta todo el proyecto. En dicho calendario, que además tiene su propia página dentro de la web donde puede consultarse en un formato de mayor tamaño, están registrados todos los eventos publicados en Fasti Congressuum. Se indica el nombre del call o congreso, el lugar tal y como aparece en el post y un link al sitio de la web donde se aloja. Al tratarse de una herramienta basada en Google Calendar, todos los eventos se pueden añadir al calendario personal de cada usuario.

Bajo este elemento hay una larga lista de etiquetas cuyo objetivo es ayudar al investigador a encontrar con facilidad los eventos relacionados directamente con su tema de trabajo. Las etiquetas, expresadas en los tres idiomas oficiales del proyecto, pueden dividirse en cuatro tipologías: el país en el que se celebra un congreso, la cronología de su contenido en las divisiones tradicionales del periodo (Próximo Oriente, Egipto, Grecia, Roma, Protohistoria...), las diferentes disciplinas que conforman la Antigüedad (Historia, Arqueología, Filología, etc.) y los temas transversales o específicos de estudio (género, religión, política, economía, etc.). Por último, un apartado ofrece la posibilidad de suscribirse a nuestra newsletter semanal.

Desde la barra del menú puede accederse al resto de páginas que componen la web. La sección "Proyecto FC" explica los orígenes y objetivos de esta idea, quiénes son sus miembros (con sus filiaciones y principales intereses de investigación) y las actividades científicas en las que ha participado Fasti Congressuum (congresos, libros, artículos, etc.). Las secciones "Call for Paper" y "Congresos" cuentan con una lista con todos los post publicados de cada tipo. Por último, "Mundo Académico", cuyo desarrollo aún se encuentra en curso, tiene como objetivo crear un mapa mundial dividido por continentes con todos los departamentos universitarios y centros de investigación relacionados con la Antigüedad.

Modelos de post

La idea fundamental sobre la que se basa *Fasti Congressuum* es la capacidad de cualquier investigador de obtener información sobre eventos académicos de un modo efectivo, claro y con tiempo suficiente como para considerar su participación en los mismos. Los posts con información concerniente a *call for papers* y congresos de todo el mundo representan, pues, el núcleo fundamental del proyecto, una información que se actualiza adaptándose lo más rápido posible al tiempo real de convocatorias y publicación de nuevos datos.

Por ello, la elección de un formato unificado de posts resulta el más eficiente, dados los objetivos del proyecto. La estructura fundamental de este tipo de publicaciones se basa en dos modelos, de esquema y organización análogos, con variaciones solo en el contenido de la información proporcionada, según se trate de *calls* o congresos:

- **Título** con la información fundamental sobre el evento: nombre, fechas⁶ y ubicación del evento.
- **Imagen** identificativa del evento, normalmente la creada por la propia organización. En caso de no existir un logo o imagen de este tipo, se crea una composición ad hoc para ilustrar el post, ya que la presencia de una imagen asociada a un encuentro es un elemento especialmente efectivo para la difusión e identificación de un acto académico.
- Compilación de **información fundamental** para que el usuario interesado pueda identificar los parámetros básicos del *call*/congreso, así como acceder a todos los datos disponibles sobre el mismo.

En el caso de *call for papers* esta información incluye, en formato trilingüe:

- **Fecha límite**, o *deadline*, para la presentación de propuestas
- **Fecha** de celebración del encuentro correspondiente
- **Lugar** de celebración del evento, enlazando siempre con una ubicación sobre mapa del mismo
- Listado de **organizadores** del evento
- Información de **contacto**: web y/o email
- **Call**, es decir, copia extractada del texto en el que se incluye información básica sobre las condiciones de envío de propuestas, como formato, dirección, fecha límite, etc.

Tratándose de congresos, la información central del post incluye casi todos los apartados que hemos visto en los *call* (y el formato trilingüe) con ciertas variaciones:

- Solo aparece la **fecha** de celebración del congreso
- Datos fundamentales sobre la **inscripción** en el evento, tales como precio, fecha límite para llevarla a cabo o enlace en caso de ser necesario llevarla a cabo a través de un formulario online
- **Programa** del congreso, en caso de haber sido ya publicado



[6] Fecha de *deadline* en el caso de un *call*, fecha de celebración en el caso de un congreso.

CALL. 03.04.2016: 3er Encuentro de Humanistas Digitales- Ciudad de México (Mexico)

31.03.2016



[go to CONGRESS](#)

FECHA LÍMITE/DEADLINE/SCADENZA: 31/03/2016

FECHA CONGRESO/CONGRESS DATE/DATE CONGRESSO: 12-13-14/09/2016

LUGAR/LOCATION/LUGO: El Colegio de México, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
(Ciudad de México, México)

ORGANIZADOR/ORGANIZER/ORGANIZZATORE: Guila Carroa (CRDM-Roma Tre); Marie-Brigitte Coma (CC-Aix-Marseille); Marie-Dominique Noina (CC-Aix); Simon Keay (BSR-University of Southampton); Lázaro López-García (UCA); Nicolás Morales (CIVZ); Corinna Rowan (CC-Aix-Marseille); Renato Sebastiani (CC-Ca); Catharina Wikström (JFR)

INFO: www - encuentrohd@gmail.com

CALL:

La RedHD, en colaboración con El Colegio de México y la Universidad Nacional Autónoma de México convocan al 3er Encuentro de Humanistas Digitales, que se llevará a cabo del 12 al 14 de septiembre del 2016 en la Biblioteca Daniel Cossío Villegas de El Colegio de México.

Este Tercer Encuentro busca explorar el avance en las discusiones, los proyectos y las iniciativas que combinan estudios en las áreas de las humanidades o las ciencias sociales, que utilizan o bien analizan los medios digitales, con especial interés en aquellas que se orientan hacia las culturas locales en el espacio latinoamericano.

¿A quién va dirigido este Encuentro?

Investigadores, profesores, estudiantes, bibliotecarios, tecnólogos y público en general que deseen presentar avances o resultados de sus proyectos en Humanidades Digitales, Humanistas e Informáticos que han creado o utilizado la tecnología como una de sus principales herramientas en los estudios humanísticos, culturales y sociales.

En todo caso, el objetivo es que asistan personas interesadas en el debate sobre los grandes avances y el futuro de la digitalización en los estudios humanísticos y sociales.

3er Encuentro de Humanistas Digitales - 12-13-14/09/2016, Ciudad de México (Mexico)

30.09.2016



go.be/CALL.FOR.PAPERS

Este Tercer Encuentro busca explorar el avance en las discusiones, los proyectos y las iniciativas que combinan estudios en las áreas de las humanidades o la ciencias sociales, que utilizan o bien analizan los medios digitales, con especial interés en aquellos que se orientan hacia las culturas locales en el espacio latinoamericano.

El encuentro va dirigido a investigadores, profesores, estudiantes, bibliotecarios, tecnólogos y público en general que deseen presentar avances o resultados de sus proyectos en Humanidades Digitales, Humanistas e Informáticos que han creado o utilizado la tecnología como una de sus principales herramientas en los estudios humanísticos, culturales y sociales. En todo caso, el objetivo es que reúnan personas interesadas en el debate sobre los grandes avances y el futuro de la digitalización en los estudios humanísticos y sociales.

FECHA/DATE/DATE: 12-13-14/09/2016

LUGAR/LOCATION/LUGO: El Colegio de México/Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) (Ciudad de México, Mexico)

ORGANIZADOR/ORGANIZER/ORGANIZZATORE: Giulia Carroia (CNR/PIA-Roma Tre); Marie-Brigitte Carré (CC-Aix-Marseille); Marie-Dominique Renna (CEA/CNRS); Simon Reay (DSR-University of Southampton); Lúcia Leqúnara Santos (LCA); Nicolás Morán (CVC); Corinne Rousset (CC-Aix-Marseille); Renato Sbordani (CICa); Catherine Vincent (EPFL)

INFO: encuentrohd@gmail.com

INSCRIPCIÓN/REGISTRATION/REGISTRAZIONE: [disponible online](#) / [available online](#) / [disponibile online](#)

PROGRAMA/PROGRAM/PROGRAMMA: [disponible en PDF](#) / [available in PDF](#) / [disponibile in PDF](#)

Categorías: México; congresos; digital; humanistas; storia; historia; history

Redes sociales y difusión

Las redes sociales son la forma más actualizada e inmediata de difusión y, en la actualidad, representan un elemento más de estudio y propagación científica⁷. En *Fasti Congressuum*, las utilizamos como método de transmisión de la información de manera directa e instantánea. Gracias a estas herramientas hemos conseguido llegar a un gran número de personas del ámbito académico internacional, puesto que nuestro objetivo no es publicar artículos científicos⁸ sino difundir eventos.

Actualmente, empleamos redes sociales de impacto no exclusivamente científico sino más generalistas. El motivo es que muchos de los investigadores que más interés tienen en acudir a congresos son jóvenes que aún no han entrado en contacto con otras redes sociales de orientación específicamente científicas como Academia.edu (2008), Research Gate (2008) o Loop (2007). Además, la versatilidad de redes sociales como Facebook y Twitter nos permite llegar a un público no especializado, que ayuda a difundir la información y favorece la divulgación social de la ciencia.



Gracias a la propia web, a Facebook y a Twitter, obtenemos datos estadísticos que nos permiten optimizar las herramientas de difusión que usamos. Una de nuestras publicaciones en Facebook puede llegar a más de 450 personas de todo el mundo en cuestión de una semana y en un periodo de 5 días podemos llegar a tener 1800 personas consultando nuestro perfil de Facebook. Tenemos un total de 892 “me gusta” en la página (datos a 21/10/2016), e incrementamos notablemente los visitantes cada vez que una página relacionada con la difusión del Mundo Clásico comparte uno de nuestros posts. De hecho, esta una de las maneras más efectivas para aumentar el número de seguidores, junto con la difusión a través de páginas y otros grupos de investigación relacionados con la Antigüedad.

En el caso de Twitter, seguir a investigadores, grupos de investigación e instituciones ha sido una de las formas más efectivas de acrecentar nuestros propios seguidores. En este momento contamos con 710, muchos de los cuales han llegado porque nosotros les hemos seguido previamente. Otros de ellos han llegado a nosotros gracias a los retweets que hacen de nuestras publicaciones páginas tan importantes como Res Australes, Rogue classicist o The Classical Association.



[7] Blogthinking, 04/10/2016.

[8] Para la defensa y análisis de los canales web en la publicación de artículos científicos vid. Torres-Salinas y Delgado-López-Cózar, 2009.

Tenemos también una newsletter semanal a la que cualquiera puede suscribirse y recibir en su correo los congresos y calls subidos esa cada semana, y así como la lista de deadlines para las dos semanas siguientes. De esta manera, el investigador no tiene ni siquiera que visitar la página a diario porque dispone de las actualizaciones semanales al recibir la newsletter en su correo electrónico y a través de ella puede ir directamente al evento que le interesa.

En las redes sociales se evidencia especialmente el impacto de congresos que se desarrollan en universidades de reconocido prestigio o con temas especialmente atractivos. Asimismo, algunos organizadores nos han notificado un aumento en la afluencia de ponencias que reciben tras haber difundido su convocatoria por *Fasti Congressuum* y cada vez más investigadores de otros países nos visitan.



Cabe mencionar que no hemos dejado de utilizar formas de difusión más tradicionales, como el boca a boca en congresos y tarjetas de visita en papel con los datos de la web, Twitter, Facebook y nuestro email, para que cualquiera pueda contactar con nosotros si necesita divulgar algún congreso o call for papers.

Además de estar presentes en varias listas de difusión conocidas (como *Classicist*, *Agade* o *Archport*) y suscritos a varias newsletters de páginas que comparten eventos de interés, recibimos información a través de mensajes privados, mensajes abiertos por Facebook y tweets. Compartimos toda la información que nos llega desde estos canales, pero cada vez más investigadores e instituciones nos solicitan promocionar sus congresos a través de nuestra web. Nos hemos convertido, por tanto, en un agente activo dentro de la investigación a nivel mundial y en una herramienta para dar a conocer congresos y calls. De hecho, favorecemos que el contacto sea directo contestando lo más rápido posible a los emails y mensajes que nos llegan por cualquiera de estos canales, y priorizando los eventos de personas e instituciones que recibimos de este modo. Esto se ha mostrado muy efectivo, hasta el punto de que nos han solicitado cambios de información desde la propia organización de congresos específicos.

Conclusiones

Durante su año y medio de vida, *Fasti Congressuum* ha demostrado ser una herramienta útil y eficiente para la difusión de congresos y *call for papers* dentro del ámbito de la Antigüedad. Gracias a su modelo normalizado, donde toda la información relativa a congresos y *calls* es la misma (deadlines, lugar del evento, organizadores, contactos, etc.), el usuario de la página accede de una manera rápida a la información que necesita. La actualización diaria de la web y el uso habitual de redes sociales, Facebook y Twitter, para dejar constancia de los cambios realizados hacen de este proyecto una herramienta indispensable para estar al día de los eventos internacionales relacionados con el Mundo Antiguo a los que se puede asistir o participar. 🇲🇽

Bibliografía

- [1] DUCE Pastor, E.; ESCÁMEZ De Vera, D.M., et al. “Fasti Congressuum. A useful online tool for congress and call for papers”, *Handbook of Research on Emerging Technologies for Cultural Heritage*, eds. Alfonso IPPOLITO y Michela CIGOLA, Hershey, IGI Global, 2016, pp. 26-44.
- [2] FORCADA, M.L. “¿Cómo se escriben y se publican trabajos de investigación?”. *Publicación online vinculada al Máster de Gestión de la Educación de la Universidad de Alicante*. [en línea]. 2001. [Fecha de consulta: 4 octubre 2016]. Disponible: <http://www.dlsi.ua.es/~mlf/ceptc/notas.html>
- [3] GONZÁLEZ, Gabriela. “Cómo la ciencia está usando las redes sociales para la investigación”, *Blogthining*, [en línea]. [última actualización 24 de Agosto de 2016]. Disponible en: <http://blogthinkbig.com/como-la-ciencia-esta-usando-las-redes-sociales-para-la-investigacion/>
- [4] RUIZ SANTOS, C.; MEROÑO-CEDÁN, A.L. “Utilidad de los congresos científicos en la difusión del conocimiento: percepción del investigador español en Economía de la Empresa”. *Técnica Administrativa*, 2007. [en línea]. [Consulta: 4 octubre 2016]. Disponible en : <http://www.cyta.com.ar/ta0602/v6n2a1.htm>
- [5] TORRES-SALINAS, D.; DELGADO-LÓPEZ-CÓZAR, E., “Estrategia para mejorar la difusión de los resultados de investigación con la Web 2.0”. *El profesional de la información*, septiembre-octubre de 2009, v. 18, n.5. [en línea]. [Consulta: 14 octubre 2016], <http://eprints.rclis.org/13901/>

Páginas web de interés

- Academia.edu, 2008. [en línea]. [Fecha de consulta: 14 octubre 2006] Disponible en: <https://www.academia.edu/>
- Agade mail list, n.d. [en línea]. 30 de septiembre de 2016. [Fecha de consulta: 14 octubre 2016]. Disponible en: <http://ancientworldonline.blogspot.com.es/2013/04/agade-mailing-list-archive-on-twitter.html> ISSN 2156-2253
- Archport Mail List. 2015. [en línea] [Fecha de consulta: 15 octubre 2016]. Disponible en: <http://ml.ci.uc.pt/mhonarchive/archport/index.html>
- Classical Association of the Atlantic States, n.d. [en línea]. [Fecha de consulta: 13 octubre 2016]. Disponible en: <http://caas-cw.org/wp/>
- CLASSICISTS Mail List, n.d. [en línea]. [Fecha de consulta: 13 octubre 2016]. Disponible en: <http://listserv.liv.ac.uk/cgi-bin/wa?A0=CLASSICISTS>

- Loop, 2007. [en línea]. [Fecha de consulta: 15 octubre 2016]. Disponible en: <http://loop.frontiersin.org/about>
- ResearchGate, 2008. [en línea]. [Fecha de consulta: 14 octubre 2016]. Disponible en: <https://www.researchgate.net/>
- Fasti Congressuum. @fasticongress 2006. [Tuit]. <<https://twitter.com/fasticongress>> [consulta: 13 octubre 2016]
- Res_Australes. @Res_Australes. [Tuit]. <https://twitter.com/res_australes?lang=es>
- Rogueclassicist. @Rogueclassicist. [Tuit]. <<https://twitter.com/rogueclassicist?lang=es>>
- The Classical Assoc.. @Classical_Assoc.. [Tuit]. <https://twitter.com/Classical_Assoc?lang=es>
- Wix.com, n.d. [en línea] .[Fecha de consulta: 20 octubre 2016] Disponible en: www.wix.com