

## **INTERNET Y SOCIEDAD: RELACIÓN Y COMPROMISO DE BENEFICIOS COLECTIVOS E INDIVIDUALES**

*Dra. Estela Morales Campos*

*Directora del Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas,  
UNAM.*

*moce@servidor.unam.mx*

***Fecha de entrega: 6 de agosto de 2004***

***Fecha de aceptación: 18 de agosto de 2004***

## INTERNET Y SOCIEDAD: RELACIÓN Y COMPROMISO DE BENEFICIOS COLECTIVOS E INDIVIDUALES

### RESUMEN

Hoy, a partir de los procesos globalizadores, es pertinente admitir que la información y el conocimiento constituyen uno de los ejes de desarrollo más importantes del mundo. En ese sentido, Internet es considerada tanto como una herramienta como una fuente de información en sí misma. Al potenciar el uso de la Red, se propicia una circulación informativa notable, con lo cual se construye una firme infraestructura para las sociedades de hoy y del mañana. Se plantea, por otro lado, que la tecnología de la información no sólo han modificado el estudio y el acceso a la ciencia, la tecnología y la industria, sino todas las actividades de la vida humana: la cultura, el comercio, las diversiones y la educación. Se traza un recorrido a través de las nuevas necesidades y demandas en el uso de Internet, los liderazgos creados a partir de realidades inéditas en la órbita de las comunicaciones, los usuarios de información —tanto reales como virtuales— y, finalmente, las limitaciones y regulaciones de la Red global como una de las grandes creaciones de la humanidad en la conformación de una conciencia colectiva.

**Palabras clave:** Internet y sociedad; Internet y globalización; Sociedad de la Información; Tecnologías de la información; Acceso a la información.

## INTERNET AND SOCIETY: RELATIONSHIP AND COMMITMENT OF COLLECTIVE AND INDIVIDUAL BENEFITS

### ABSTRACT

Today, starting from the globalizing processes, it is pertinent to admit that the information and the knowledge, constitute one of the most important development axes in the world. In that sense, Internet is considered as much as a tool as a source of information in itself. When allowing the use of the Net, a notable circulation of information is propitiated, with that a firm infrastructure is built for today's and tomorrow societies. It is stated, on the other side, that the information technologies have not only modified the study and the access to the science, the technology and the industry, but to all the activities of the human life: the culture, the trade, the amusements and the education. A journey is traced through the new necessities and demands in the use of Internet, the leaderships created starting from unpublished realities in the orbit of the communications, the users of information —the real and virtual ones— and, finally, the limitations and regulations of the global Net as one of the biggest human creations in the conformation of the collective conscience.

**Keywords:** Internet and society; Internet and globalization; Society of the Information; Technologies of the information; Access to the information.

## EL INTERNET PARA LA SOCIEDAD DE HOY

Hoy en día, Internet es considerado tanto como una herramienta de comunicación como una fuente de información en sí misma, todo depende de con qué interés se acerque el hombre a la red. Esta aproximación no siempre es consciente y premeditada, a veces los niños cuentan con un ambiente doméstico bastante computarizado, así que, de origen, se familiarizan con Internet y dan un paso natural en su primera escuela y, sucesivamente, en cada una de las etapas de sus vidas. En otros casos, tanto el niño como el adulto pueden tener el acercamiento por medio de algún amigo, algún familiar, un juego, un trabajo escolar, en la radio, en la televisión, en los diarios, una recomendación de un colega, en la oficina o en alguna reunión profesional.

Una vez establecido el primer contacto y el aprendizaje inicial, la relación será continua e intensa a través de sus muchas características tanto en la oferta de facilidades como de los contenidos informativos, independientemente de los aspectos negativos que, como todo producto humano de circulación libre, puede tener.

Al mencionar a la sociedad actual, no la podemos abstraer de la Sociedad de la Información y, por lo tanto, de un producto cultural de primer orden: la información. Los procesos culturales y la información no pueden soslayar el factor económico, pues éste se ha convertido en el eje principal que afecta la vida y las relaciones de los pueblos. Se tendrá que aceptar que a la información ya se le reconoce un valor y un costo en los grandes países productores de la misma, así como a servicios derivados de ella.

La información vale por todo el conocimiento que representa, pues constituye el esfuerzo que produce la investigación y las posibilidades creativas del autor, más el valor que le van agregando todos los intermediarios que hacen posible su uso al destinatario final y, al igual que cualquier otro producto del mercado, está sujeta a la ley de la oferta y la demanda.

El valor social y económico de la información proviene del reconocimiento individual o colectivo que se le confiere, de la necesidad de la sociedad de utilizarla o poseerla; y aunque este valor se traduce en un costo y un precio, la colectividad y sus instituciones han buscado los medios para que se tenga acceso a este bien cultural: de manera individual, comprándola directamente, o bien, a través de los subsidios o de los programas sociales y del Estado que absorben los costos.

## LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Así como se reconoce abiertamente la imposibilidad de vivir aislados y de que es ineludible que nos integramos a los procesos globalizadores, también debemos admitir que hoy, más que nunca, la información y el conocimiento que tengamos los unos de los otros será el eje de nuestro desarrollo y el de los demás, porque la globalización nos interconecta y nos arrastra en la misma vorágine.

En la actualidad, dado el gran volumen de información que se produce y maneja en todo el mundo, se requieren tecnologías y medios que permitan usarla de inmediato, uso que la mayor parte de las veces hacemos de manera inconsciente y casi como acto reflejo, sin desentrañar el fenómeno ni analizar sus implicaciones. La "magia" de tener acceso al teléfono, al Internet y a otras redes depende de las telecomunicaciones, los satélites, los medios y las tecnologías que traspasan fronteras y que, dentro de un país, deberán correr por todo el territorio; si estos logros y beneficios son privatizados y abiertos a un libre mercado, podemos dejarlos sólo al alcance de los grupos sociales que tengan el poder adquisitivo suficiente y excluir a los grupos económicamente débiles, no nada más al acceso a la informática, sino a la información misma, lo cual sería más grave en países pobres y económicamente frágiles, pues su soberanía estaría en peligro.

Cultura y economía no son lo mismo, pero tienen innumerables puntos de contacto, muy evidentes hoy en día, cuando los grandes bloques económicos, a partir de las redes de telecomunicaciones, la informática y la información, no sólo imponen sus productos comerciales y sus precios, sino también sus productos culturales, que compiten o conviven con los locales; con el tiempo, hemos visto la aparición de mestizajes y combinaciones no imaginadas entre manifestaciones medievales, coloniales o propias del siglo XIX con las más recientes expresiones artísticas, culturales, tecnológicas y de supervivencia física y espiritual.

Además de esta convivencia multicultural e interacción económica y política, no sólo oficial entre países sino de grupos sociales y de individuos, de forma natural, continua y cotidiana, la evolución de muchos países, sobre todo del tercer mundo, ha transitado de gobiernos dictatoriales y absolutos a formas de convivencia apoyados en principios democráticos, tanto para elegir a sus gobernantes como en el ejercicio de sus libertades y derechos, entre los que destacan el derecho a la información y el libre acceso a ella.

El derecho a la información y el derecho de acceso a la informática están en estrecho vínculo con la existencia de la infodiversidad; ya que si promovemos las diversas manifestaciones del pensamiento y potenciamos este registro informativo con la computación y las telecomunicaciones, provocamos una circulación masiva de esta información, con lo que colaboramos en la construcción de una sólida infraestructura para la sociedad de hoy y del mañana, apoyadas en la información y el conocimiento que urgentemente demanda la Sociedad de la Información.

Las grandes facilidades tecnológicas y técnicas que permiten trabajar con la información todavía se enfrentan a limitaciones que, de manera inmediata, el siglo XXI tendrán que buscarles solución, en beneficio del ciudadano como usuario de información y con respeto a los esfuerzos de los creadores y productores de fuentes informativas.

El incremento acelerado de los costos de la información a través de las publicaciones impresas o electrónicas y el uso masivo de los medios electrónicos para ofrecer servicios, transacciones financieras, operaciones comerciales de todo tipo, tendrán que ser tomados en cuenta por los proveedores de servicio para el diseño de sus actividades y sus propios servicios. En ese sentido, la sociedad espera las mismas facilidades que tiene el supermercado, la banca y la vida electrónica para adquirir información, pagarla, procesarla, almacenarla, transmitirla, compartirla y ofrecerla.

En los tiempos por venir, la sociedad global se moverá en un ambiente de respeto a la diversidad de los grupos sociales y de sus instituciones, al intercambio de ideas y de información. Las instituciones de la Sociedad de la Información, para apoyar todas sus funciones, demandas y retos, tendrán que contar con bibliotecas y otras organizaciones sociales actualizadas y con acceso libre, sin censura alguna, a los recursos de actualidad y de vanguardia útiles a la docencia y la investigación que, a través de la información y su acceso a Internet, acerquen a un conocimiento que pueda mantener al mundo en movimiento y en equilibrio.

Hay que tener siempre presente que tanto el uso de información como la tecnología de la información no sólo han modificado el estudio y acceso a la ciencia, la tecnología y la industria, sino todas las actividades de la vida humana, la cultura, el comercio, las diversiones familiares y, por supuesto, la educación. En los casos exitosos de estas modificaciones y usos, se detecta claramente que no es suficiente la dotación de tecnología y de información si éstas no van acompañadas del ejercicio cotidiano de la lectura y la reflexión de sus contenidos.

## INTERNET, NUEVAS NECESIDADES, NUEVAS DEMANDAS

Así como las telecomunicaciones nos permiten viajar por el mundo del conocimiento y del geográfico virtual, sin necesidad de desplazarnos de la mesa donde tenemos la computadora, también es cierto que hay un segundo paso en el proceso educativo que, de manera natural o inducida, incrementa el intercambio y el flujo nacional e internacional de estudiantes y trabajadores, por lo que la educación que se les dé deberá estar apoyada en el uso de información y en la reflexión, con contenidos de excelencia que les ofrezcan visibilidad en el plano global y que los beneficie a ellos y a los demás.

Esta movilidad y el flujo libre de información a través de las redes, la presencia de una rica infodiversidad, favorecen el florecimiento de varios polos de desarrollo, donde se puede crear conocimiento y producir información; por lo que ya no hay un solo proveedor que monopolice la información y el conocimiento y, en un momento dado, todos los países se pueden volver proveedores de información y exportadores de conocimiento, cada vez nos alejamos más de tener un solo país como núcleo proveedor de la información y el conocimiento.

El éxito de Internet ha modificado algunos de los principios de la comunicación, ya que la rapidez de transmisión y la cobertura de las telecomunicaciones nos permiten acceder a la información en cualquier momento y nos ofrecen la oportunidad de empezar a romper las barreras del tiempo y de la geografía, modificar las relaciones interpersonales, repensar el efecto del mensaje publicitario; y finalmente, estudiar ante una nueva realidad aspectos de seguridad y privacidad de los individuos.

La sociedad del futuro no puede generarse únicamente a partir de la tecnología, aunque ésta constituye uno de los ingredientes principales que la va a caracterizar; la sociedad de la información está apoyada, a su vez, en las Tecnologías de Información y éstas tienen razón de ser por los datos que registran, procesan y transmiten.

El acceso a la información, en el presente y en el futuro cercano, deberá basarse en los siguientes principios:

- a. En una gran red global en línea de proveedores de información.
- b. En interfaces múltiples y precisas entre todo tipo de proveedor de información y de usuario.
- c. En una gran variedad de puertas de entrada y llaves de acceso a la información.
- d. En una libre oferta de información y un libre acceso a ella.
- e. En un personal profesional que conozca y maneje el lenguaje del docente y del investigador, del empresario y del ciudadano común, ya que este lenguaje quizá bastante estandarizado y globalizado será de uso cotidiano en las transacciones de la información.
- f. En el control de calidad de los procesos y servicios que permita la fluidez y eficacia del intercambio de información, su acceso y su uso.
- g. Y algo fundamental: un variado programa de ayudas múltiples para hacer autosuficientes a los usuarios de Internet y de información.

Internet fue creado por la sociedad para que le sirva y le proporcione información, no para que la aplaste con un volumen ilimitado de datos que corren por la red.

La información, para que cumpla su función social, debe ser útil al hombre en todos sus intereses y necesidades, por lo cual es necesario que se incluyan, como parte de los servicios y el valor agregado de Internet, la organización y la conservación de los registros que conlleva.

## INTERNET Y MÚLTIPLES LÍDERES

La comunicación en el mundo globalizado privilegia el soporte de Internet, ya que el envío de mensajes o paquetes informativos puede ser de modo muy amplio, recibidos por grupos de individuos, no como unidad, sino por segmentos que establecen sus tiempos y sus espacios de forma casi individualizada, ya que técnicamente todos los mensajes se pueden recibir al mismo tiempo, pero dependen del deseo y de la urgencia del usuario si se consulta o no; así, estas operaciones se puede realizar en cualquier momento, a diferencia de otros medios como la prensa, la radio o la T. V. (salvo que realicemos una copia).

La información que corre en la red es diversificada y especializada para un gran público global, pero aunque es global no refleja un todo compacto, sino segmentos en los que cada individuo espera información y servicios personalizados.<sup>1</sup>

La globalización no necesariamente hace realidad una aldea global; por el contrario, las parcelas, las localidades que la forman impulsan la alta visibilidad de sus individualidades, aunque con técnicas y modos globales; así, el Internet es el medio ideal para mostrar de manera global las individualidades de cada localidad.

El Internet socializó nuevos modos de comunicación y formas que estaban cayendo en desuso, pues las adecuó a la tecnología y al ritmo de vida de jóvenes y adultos; tal es el caso de la comunicación epistolar, que se recicló con el correo electrónico, pues aunque se utiliza un lenguaje más informal, y coloquial, muchos se comunican con gran rapidez y desenfado, lejos del cuidado sintáctico, gramatical y ortográfico de la escritura tradicional. Asimismo, vemos los colegios invisibles en diálogos cotidianos en las listas de interés; las tertulias de café se complementan con los *chats*, y en las listas de amigos y de conversaciones múltiples con un tema central, profesional o no, todos opinan y comentan sobre lo dicho por alguien o por uno mismo.

Estas formas de comunicación presentan una gran atracción y hasta modalidades de adicción por intercambiar ideas con conocidos y desconocidos. El Internet y sus vías de comunicación provocan cambios también de identidad, pues a veces es fácil aparentar y buscar u ofrecer identidades alternativas, acordes al interlocutor.

En ocasiones, cuando se entra en este juego de múltiples posibilidades, puede establecerse una comunicación muy despersonalizada, pues se llega a un enmascaramiento y a una distancia no sólo geográfica, sino también emocional, no hay un *tête a tête*.<sup>2</sup>

El Internet permite, técnicamente, una comunicación tanto rural como urbana; en países en vías de desarrollo, por razones socio-económicas esto puede no ser totalmente viable, pero aun así ha potenciado no sólo la comunicación individual sino la de grupos, no sólo los oficiales sino los que representan minorías y oposiciones, como activistas sociales, buscadores de identidades étnicas, redes de investigadores, fanáticos del campo de la música y la T. V., etcétera.

Con estas comunicaciones multidireccionales y lideradas por personas o grupos de personas, podemos tener y conocer diferentes puntos de vista sobre un problema o un tema cualquiera (una votación, una guerra, un descubrimiento de laboratorio, una declaración política o religiosa, etcétera).

<sup>1</sup> Manuel Castell, "La era de la información; economía, sociedad y cultura", en: *La sociedad red*, Vol. 1, México, Siglo XXI Editores, 1999, p. 372.

<sup>2</sup> Howard Reingold, *La comunidad virtual; una sociedad sin fronteras*, Barcelona, Gedisa Editorial, 1996, p.190-193.

Si bien es cierto que quien tiene más recursos o más entusiasmo, o un plan comercial y/o promocional agresivo, puede colocar más mensajes en la red y hacer parecer que la satura (lo cual no es real), siempre hay espacio para colocar nuestra información o la información local que hará más rica la globalidad. Si no queremos depender de una sola luz ni abreviar de un solo canal informativo, Internet nos brinda la posibilidad de apertura, a cambio de esfuerzo y deseos de que la información de nuestra localidad sea encontrada y leída en la red.

De manera individual, ésta es una vía para acceder a la pluralidad y a la diversidad en la red, pero a nivel de país, cuando se aspira a crecer y a ofrecer a la población una riqueza informativa que le permita tomar las mejores decisiones para vivir y competir en un mundo global, se requiere de políticas nacionales de información que incluyan contenidos informativos y aspectos de telecomunicaciones y computación, así como compromisos de acceso libre y educación para lograrlo. Estas políticas permitirán una planeación local, nacional y regional.

## **SOCIEDAD REAL Y SOCIEDAD VIRTUAL, USUARIOS REALES Y USUARIOS VIRTUALES**

La sociedad real es en la que nacemos, en la que estamos inmersos cotidianamente; la sociedad virtual es intangible, depende de la real pero posee sus propias características.<sup>3</sup> La sociedad real tiene límites locales, fronteras geográficas y políticas; la virtual traspasa esas demarcaciones y fluye en ámbitos transfrontera, su referente es global, algunos dicen que planetaria. En el ciberespacio, donde se mueve la sociedad virtual, se modifica la percepción espacio-tiempo; los usuarios, los actores, los observadores de la sociedad virtual crecen exponencialmente y clarifican sus derechos, los comparten y los refuerzan; el ciberespacio se vuelve un terreno educativo, de investigación, de transacciones comerciales y de mercado, de política económica, de denuncia y de lucha social.

Esta sociedad crea nuevas identidades, nuevos ciudadanos: los *netizen*, término formado por *net* = red y *cit(izen)* = ciudadano; en consecuencia, se generan nuevos términos, nuevas ocupaciones y quizá hasta nuevos delitos, como los llevados a cabo por los *hackers* y los contra *hackers*, así como los introducidos por los virus y los antídotos,<sup>4</sup> para defenderse de los ataques de quienes, por gusto, curiosidad, reto, o maniobra destructiva bajo contrato, devastan trabajo y conocimiento.

Así como surgen nuevos términos, se establecen formas inéditas de convivencia, ya que se modifican actitudes, relaciones, cambian los diseños urbanos y arquitectónicos, y algunos espacios comunes dan paso a los individuales, ya que mucha vida colectiva se hace en Internet de manera virtual.

La biblioteca como riqueza informativa se puede usar desde el cubículo o la casa; las compras pueden hacerse también por la red, al igual que las reuniones académicas o de negocios. Estas facilidades de acceso a Internet, una vez que se está en posibilidad, dan como resultado usuarios reales y usuarios virtuales; usuarios reales que uno conoce, se encuentra con ellos, sabe dónde localizarlos, qué estudian, dónde trabajan, quiénes son sus colegas y/o amigos, y en este entorno el proveedor de servicios diseña sus métodos, sus contenidos, sus nichos de oportunidad, sus temas de coyuntura y su información permanente y de consulta obligada; los usuarios virtuales serán los que de manera libre o aleatoria se acerquen a la información y servicios que ofrece el proveedor; a este usuario no lo conocemos, ya que puede hacer la consulta desde cualquier punto del planeta; así, mediante procesos estadísticos integrados a los servicios sabremos desde dónde, a qué hora realizan una consulta y sobre qué temas; y por supuesto hay oferta indiscriminada y oferta selectiva y planificada.

<sup>3</sup> Nelson Manrique, *La sociedad virtual y otros ensayos*, Lima, Pontificia Universidad Católica del Perú, 1997, p.235.

<sup>4</sup> *Ibid.*, p.179.

## PREFERENCIAS, LIMITACIONES, REGULACIONES

Las preferencias de los individuos dependen de las circunstancias sociales, de lo que les ofrece el mercado. El acceso al mercado, a su vez, va a depender de las posibilidades socio-económicas y de las necesidades de comercialización y de oferta de los productos. Las leyes de la mercadotecnia también se aplican al Internet y pueden responder a una necesidad o pregunta del usuario, pero también pueden responder a intereses de la comercialización y crearle al usuario una necesidad. La oferta y la selección pueden sofisticarse y realizarse en relación con el nivel de educación o de exposición al medio, la actitud activa o pasiva ante la pantalla, o a lo rutinario o esporádico de la consulta.

Hay países y sectores sociales que tienen un acceso totalmente libre y abierto a la red y otros lo tienen restringido y limitado, como Cuba o China,<sup>5</sup> así como grupos religiosos o en rehabilitación; las razones pueden ser políticas, por censura moral o religiosa, por limitaciones económicas y sociales, porque no pueden pagar el acceso, o porque no hay infraestructura para ofrecer el servicio.

La democracia, que en nuestros días es objetivo y forma de vida o aspiración de todos los pueblos del mundo, permite la relación entre sociedad e Internet, que también implica:

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| a) La oferta            | a.1) Y de manera paralela, obliga al desarrollo de infraestructura para poder acceder a ella.   |
| b) Un mercado libre     | b.1) Que genera consumo y consumismo.   |
| c) Un mercado comercial | c.1) Que puede provocar un mercado con fines educativos y culturales, además de los de consumo. |

Tanto la oferta como el mercado nos brindan la posibilidad de formar ciudadanos:

- a) Reflexivos, activos y participativos.
- b) O consumidores irreflexivos y pasivos.

Respecto a Internet, el Estado y los órganos de gobierno tienen una gran responsabilidad, no para controlar o censurar, sino para planificar y buscar el beneficio social y el desarrollo del conjunto, así como para impulsar la empresa privada, sin descuidar las capas sociales que no tienen posibilidades económicas de acceso; es necesario contemplar la posibilidad de que se puedan cumplir y ejercer los derechos básicos y universales del hombre, como el derecho a la información y el libre acceso a ella, reconociendo que todos los derechos relacionados tienen que convivir, pues ninguno de ellos es total, ni pueden inhibir el ejercicio de algún otro derecho. Esta lucha de espacios se agrava en los medios electrónicos y, por supuesto, también en Internet.

Internet fue diseñado por unos pocos para ser consumido por mayorías; sin embargo, tal demanda, tal éxito, crea controversias aún sin resolver como: la competencia entre lo público y lo privado; la información de libre acceso en contraposición con los servicios de información de pago con valor agregado; el derecho de autor; el arbitraje de calidad y los controles comerciales, etcétera.

---

<sup>5</sup> R. Sunstein, Cass R., *República.com; Internet, democracia y libertad*, Barcelona, Paidós, 2003, p.110-113

Estas controversias llevan a tomar en cuenta los contenidos y los compromisos éticos de los responsables de estos contenidos, ya que no hay duda que la avalancha informativa puede manipular y distorsionar el uso de la información para favorecer tendencias de ciertos consorcios con miras a monopolizar la oferta y, quizás, quitar la frescura y libertad de Internet; lo cual lleva a estudiar situaciones delicadas todavía no resueltas y cada vez más discutidas por las inconformidades que provocan como:

- a) La privacidad, que requiere mucho tipo de información y que, aun con lenguaje cifrado o encriptado, no es infranqueable.
- b) La seguridad, unida a la privacidad, ha generado sistemas de resguardo que al mismo tiempo genera retos cada vez más exitosos y peligrosos de adivinar las "claves secretas" y ocasionar graves daños personales y corporativos.
- c) Censura, una tentación recurrente del sector privado y oficial, ya sea por razones morales, políticas, o por seguridad nacional; tentación en la que no hay que caer; más bien, hay que educar a la población, tanto al que ofrece como al que consume, para crear responsabilidad y respeto a los principios éticos de una comunidad.
- d) Propiedad intelectual, protección que todo creador legítimamente defiende para recibir una justa recompensa por su obra; sin embargo, la propia tecnología supera y reta a esa protección para usufructuar la creación sin el pago de derechos, generando un producto mucho más barato que no paga los derechos que por ley corresponden y golpeando a toda la cadena productiva que opera conforme a derecho.
- e) Impactos sociales innumerables; como ejemplo podemos mencionar:
  - e.1) Cambios en el lugar y en las formas de trabajo, tanto para el empleado, como para el empleador.
  - e.2) La facilidad de llevarse el trabajo a la casa con la consecuente intromisión y alteración en la vida familiar.
  - e.3) Los impactos laborales que afectan a los sindicatos y otras agrupaciones alternativas, al crear nuevas profesiones y oficios y cancelar o modificar otros, así como los cambios en las condiciones para realizarlo, el desplazamiento de gastos de la empresa a los empleados, de la casa matriz al centro de transacciones, al centro y al cerebro de operaciones y los centros de llamadas.
  - e.4) Los tiempos y formas de atención a los hijos, a la familia, a los amigos, a los niños, a los adolescentes, a los adultos y los viejos.
  - e.5) Y hasta la catequesis y adoctrinamiento religioso, o de creencias sobre la base del reconocimiento de la pluralidad y la diversidad.

Ante este breve panorama de la interacción entre Internet y sociedad, no cabe duda que esta red global, es una de las grandes creaciones del hombre para su propio servicio, pues conecta al planeta,<sup>7</sup> sin fronteras y va formando una conciencia global.

Es importante recordar un principio tecnológico no cumplido socialmente, ya que tanto los cambios históricos provocados por la Revolución Industrial como los derivados de las tecnologías de la información llevan implícito acelerar procesos para proporcionar más tiempo libre a los hombres en sus relaciones y compromisos con su colectividad, con la sociedad y consigo mismos.

---

<sup>6</sup> José B. Terceiro, José B, *Sociedad digital*. Del homo sapiens al homo digitalis, Madrid, Alianza Ed., 1996, p.185-195.

<sup>7</sup> Con la salvedad de que no todos tienen acceso a la tecnología por más de una razón, ya que el 75% del mundo todavía no tiene acceso al teléfono: Antonio Montesinos, *La sociedad de la información e Internet; fundamentos, aptitudes y uso de la red*, Madrid, San Pablo, 1999, p.146.

## BIBLIOGRAFÍA

- Castell, Manuel. "La era de la información; economía, sociedad y cultura", en: *Sociedad red*, vol. 1. México, Siglo XXI Editores, 1999. 589 p.
- Hamilton, Stuart y Niels Ole Pors. "Freedom of Access to Information and Freedom of Expression: the Internet as a Tool for Global Social Inclusion", *Library Management*, vol. 24, núm. 8/9, 2003, p. 407-416.
- Klobas, Jane E. y Laurel A. Clyde. "Social Influence and Internet Use", *Library Management*, vol. 22, núm. 1/2, 2001, p. 61- 67.
- Manrique, Nelson. *La sociedad virtual y otros ensayos*. Lima, Pontificia Universidad Católica del Perú, 1997. 282 p.
- Montesinos, Antonio. *La sociedad de la información e Internet; fundamentos, aptitudes y uso de la red*. Madrid, San Pablo, 1999. 183 p.
- Reingold, Howard. *La comunidad virtual; una sociedad sin fronteras*. Barcelona, Gedisa Editorial, 1996. 381 p.
- Savolainen, Reijo. "Network Competence and Information Seeking on the Internet; from Definitions towards a Social Cognitive Model", *Journal of Documentation*, vol. 58, núm. 2, 2002. p. 211-226.
- Sunstein, Case R. *República.com; Internet, democracia y libertad*. Barcelona, Paidós, 2003. 212 p.
- Terceiro, José B. *Sociedad@digit@l; del homo sapiens al homo digitalis*. Madrid, Alianza Ed., 1996. 245 p.