

Prepara tu testimonio

Antes de prender la cámara o agarrar la pluma, contesta a las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el tema que quieres comunicar?

Es importante aclarar el contenido y la información que deseamos compartir, de la manera más específica posible.

2. ¿Desde qué perspectiva quieres abordarlo?

Hay que delimitar el tema en una (o unas cuantas) cuestiones. ¿Se abordará la enseñanza o el aprendizaje? ¿Una experiencia personal o global? ¿Racional o emotiva?

3. ¿Cuál es el mensaje principal?

Describe qué es lo que deseas transmitir, es decir, ¿quieres informar sobre el tema?, ¿quieres provocar alguna reflexión?, ¿quieres fomentar el debate?, ¿con qué idea quieres que se queden los lectores? Para esto se recomienda escribir una oración breve que exprese el mensaje que buscamos transmitir.

4. ¿Cuál crees que sería el medio indicado?

Define el medio que te gustaría utilizar ya sea un video o un texto escrito. Pondera cuál es el más adecuado para comunicar el tema, enfoque y mensajes escogidos,

5. Esboza las posibles estrategias discursivas que te pueden ayudar a comunicar el tema y el mensaje, así como el tono más adecuado, el que sirve para transmitir el mensaje.

6. Una cuestión importante es que se trata de historia reciente¹ y de acontecimientos que siguen en curso, por lo que debes usar un lenguaje activo, orientado al futuro, y considerar que las conclusiones a las que se llegues pueden cambiar.

Ahora que ya sabes de qué quieres hablar, pon manos a la obra.

Hay muchas formas de contar una historia,² aquí compartimos algunas que te pueden servir:

1. Empieza con una declaración simple. Puedes compartir una declaración sobre por qué elegiste hablar de cierto tema.
2. El antes y el después. También, puedes iniciar tu historia compartiendo cómo era tu vida antes de la pandemia y cómo es ahora, así como las cosas tuviste que cambiar. Un mensaje simple y poderoso.

¹ *Historia reciente* o *historia del tiempo presente* son términos que se refieren al estudio de acontecimientos cercanos de manera temporal y que tienen fuertes consecuencias en el presente.

² La definición clásica de historia, en el ámbito de la narración, nos dice que es algo que sucede en un lugar y tiempo determinados, con un principio, un desarrollo y un final.

3. Volver al pasado. Podrías empezar desde el presente, cuéntanos los cambios o el proceso que tuviste que pasar para llegar hasta la situación en la que te encuentras.
4. Piensa a futuro. Puedes culminar compartiendo: ¿cómo te ves en un futuro cercano?, ¿qué acciones piensas tomar?, ¿cuáles son las habilidades que has desarrollado y cómo piensas usarlas?, ¿quieres compartir con los lectores de la *RDU* información que pueda ayudar a otros?

Tu testimonio no tiene que ser extenso o muy detallado para tener impacto. Todo se reduce a cómo articulas estas diferentes piezas y la manera en la que encuentras las conexiones entre narrativa e historia, y la relevancia.

Nuestro amigo [Guillermo Murray](#) nos da este útil consejo: al crear la historia, es útil pensar en ella y dividirla en tres partes:

Sujeto: ¿Qué? (el actor)

Verbo: ¿Qué le sucede? (acción)

Predicado: ¿Cómo, cuándo, dónde, por qué, para qué..? (detalles)

Recuerda que leer o escuchar las historias de otros nos ayuda a estar al tanto de lo que está sucediendo en nuestras comunidades y a crear vínculos. Las historias tienen un poder único para persuadir, motivar y nos dan la capacidad de ponernos en los zapatos de los demás.